

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

**Zusammenstellung
der geförderten Projekte**

Antragsrunde 2014

Inhalt

Nr.	Projekttitel	Koordinierende Einrichtung	Bundesland	Seite
1	Teaching Entrepreneurship-Learning Entrepreneurship	CHANCENGLEICH in Europa e.V.	NW	5
2	Organisational Maturity Assessment Tool for the Europeanisation of Educational Institutions	emcra GmbH	BE	7
3	deutsch.info	Studio Gaus GmbH	BE	9
4	Competence Oriented Multilingual Adaptive Language Assessment and Training System	Universität Siegen	NW	10
5	Assessment Procedure for Micro and Small Sized Enterprises Successors in Tourism Industry	Fachhochschule des Mittelstands	NW	12
6	European Blended Learning and HDR Photography	VINC Learning UG	BW	14
7	Sound in European E-Learning	Universität Paderborn	NW	16
8	Enhancing Inter-cultural Learning in European Enterprises	Bupnet Bildung und Projekt Netzwerk GmbH	NI	17
9	"Develop, Evaluate and Safe Knowledge - Knowledge Continuity in Vocational Education"	Landesakademie für Fortbildung und Personalentwicklung an Schulen rAÖR	BW	19
10	Old Buildings, New Technology	Berufsbildende Schulen des Landkreises Osnabrück in Bersenbrück	NI	21
11	Perspektiven beruflicher Fortbildung von Archivarinnen und Archivaren im 21. Jahrhundert	Landschaftsverband Rheinland	NW	22
12	European Trainer Teacher-Tandem	Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk	NW	24
13	Organic Cooks in Public Settings	Thüringer Ökoherz e.V.	TH	26
14	Qualifizieren für die gekoppelte und dezentrale Energieversorgung durch Brennstoffzellen-Heizgeräte in der Haustechnik: Die KWK-Fachkraft	Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	NI	28
15	Work Based Intergenerational Learning in SME - a Key Factor for Success	IHK-Projektgesellschaft mbH	BB	30

16	European Theatre Technicians Education	Deutsche Theatertechnische Gesellschaft (DTHG) e.V.	NW	32
17	INDIVERSO - Inclusive diverse solutions for VET	Josefsheim gGmbH	NW	34
18	"Home 2030" - Neue Wege in der Berufsbildung zum Thema "Intelligente Energienutzung in Wohngebäuden"	Handwerkskammer Potsdam	BB	36
19	Improvement of skills in the green economy through an advanced training program Cradle to Cradle	Hanse-Parlament	HH	38
20	Show your own gold - a European Concept to Visualize and Reflect One's Vocational Biography Using Digital Media	Karlsruher Institut für Technologie	BW	40
21	Lifelong Outcome oriented Vocational Education and training through new teaching and learning culture	Oskar-von-Miller-Schule Kassel, Selbstständige Berufliche Schule der Stadt Kassel	HE	42
22	Re-start women 2.0	Institut für technologieorientierte Frauenbildung e.V.	HE	44
23	"Starting with Apprenticeship. Sustainable strategies for recruiting young people interested in in-company training "	k.o.s GmbH	BE	46
24	Dual Vocational Training for the Qualification and Integration of Young People and the Strengthening of Innovation in SMEs	Baltic Sea Academy	HH	48
25	Preparing for the Future – European E-Learning Training on the "Code of Good Organic Retailing Practice"	Equalita, Institut für Qualifizierung und Vernetzung in Europa e.V.	NW	50
26	Geschäftsfeldspezifische Qualifizierung für den Second Hand Sektor - "Fachkraft für Elektroaltgeräte"	nordprojekte Kaufmann & Partner	SH	52
27	Implementing the cooperation between vocational schools and workshops for people with disabilities in curricula by developing a guideline and training materials for a Europe-wide dissemination of the VET4D concept.	Staatliche Berufsschule Weißenburg	BY	54
28	Administrations go Europe platform for e-learning and updating supports	Landeshauptstadt Magdeburg	ST	56
29	Professional profile of the surgical trainer: Train-the-Trainer curricula	Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig	SN	58
30	Professional Nursing Education and Training	Universität Siegen	NW	60

31	Changing paradigm of education: integration of new media and of competence-based learning	Max-Weber-Berufskolleg	NW	62
32	Accessible Tourism Promoter for Small and Medium Enterprises	agens Arbeitsmarktservice gGmbH	BE	64
33	Sinbad - a journey to promote key competences in early childhood education through storytelling	wisamar Bildungsgesellschaft gemeinnuetzige GmbH	SN	66
34	PROVED ("Productive Learning in Vocational Education")	Institut für Produktives Lernen an der Alice Salomon Hochschule Berlin e.V.	BE	67
35	Learning e-Mobility Plus - Innovative Methoden und Strategien zum gemeinsamen Lernen in Kooperation von Berufsschule, Hochschule und Unternehmen - am Beispiel der Zukunftstechnologie Elektromobilität	BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH	BE	69
36	Agricultural Skills Go Sustainable	Institut für nachhaltige Regionalentwicklung in Europa (PECO-Institut e.V.)	BE	71
37	Strategic Partnership for a sustainable vocational education and training for the European painting trade	Sächsische Bildungsgesellschaft für Umweltschutz und Chemieberufe Dresden mbH	SN	73
38	Enterprise+ Innovative Potential Meets Experience	Ruhr-Universität Bochum	NW	75
39	A European Guidance Counselling Concept for International Youth Mobility	Hochschule der Bundesagentur für Arbeit	BW	77
40	ENEX - Expert in Nanotechnology Exploitation	Internationale Agentur für Marketing und Technologietransfer GmbH	NW	79
41	Asset-Management -competence developement, -profiling and knowledge	Wissenschaftlich-technisches Büro für Instandhaltung	ST	81

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	TEACHING ENTREPRENEURSHIP-LEARNING ENTREPRENEURSHIP
Akronym:	TELE
Koordinierende Einrichtung:	CHANCENGLEICH in Europa e.V.
Partnereinrichtungen:	Malpils novada dome, Spanien; AMICII COLEGIULUI PETRU PONI, Rumänien; PATER, Spanien; Simenntunarmidstodin a Vesturlandi, Island;
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001538
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The average rate of early drop-outs, i.e. students leaving school before finishing the secondary level and have no vocational training, is currently over 15% in the European Union. In some member states, the figure is even higher. This situation causes huge problems for the present and future labour markets. With increasing requirements for highly trained personnel and subsequently less need for unqualified or lowly qualified workers, people without graduation certificates or vocational qualification have the least opportunities in the labour market, which makes them a group with high risk of unemployment. In structurally weaker regions, it is especially tempting for young people to look for opportunities elsewhere, like the Capital region or abroad.

The TELE project is reacting to the concrete need of involving groups with low or no qualifications in educational activities and measures. There is an increasing demand in the current economy for people who possess skills as motivation, initiative, responsibility and entrepreneurial thinking. Most upper secondary schools, LLLC's and vocational training institutes do not have the entrepreneurship-teaching on their agenda. There is a limited offer of strategic learning and curricula on the subjects of creativity, initiative and entrepreneurial attitudes. The partner organizations of the project are planning to develop and test Entrepreneurship Workshops that can be used by the teachers in different educational centers and employment services measures, in order to motivate the jobless, mainly young, people to do something, to be active and to turn ideas into action. Entrepreneurship workshops are a strong tool for motivation and focus on local opportunities.

The main objectives of the TELE project are:

- to reduce school dropouts
- to reduce emigration from the regions
- to reduce Unemployment rate.

The goal of the partnership is to give young people the opportunity to experience success through creative work and through their own initiatives. They learn that every person is capable of achieving something and has interest in something and also that nobody can do everything. Thus they overcome gradually the negative feelings about being useless and worthless, and at the same time they discover their skills and interests, of which they had been unaware before. With the help of the Entrepreneurship workshops and training methods, which can be integrated into the curriculum of upper secondary schools, further education seminars, vocational schools, adult education centers, measures for the unemployed, we can reach, motivate and activate young, low skilled, disadvantaged unemployed people to start further education and/or find a job or/and create their own job possibilities, following up on their own interests and ideas.

The average rate of early drop-outs, i.e. students leaving school before finishing the secondary level and have no vocational training, is currently over 15% in the European Union. In some member states, the figure is even higher. This situation causes huge problems for the present and future labour markets. With increasing requirements for highly trained personnel and subsequently less need for unqualified or lowly qualified workers,

people without graduation certificates or vocational qualification have the least opportunities in the labour market, which makes them a group with high risk of unemployment. In structurally weaker regions, it is especially tempting for young people to look for opportunities elsewhere, like the Capital region or abroad.

The TELE project is reacting to the concrete need of involving groups with low or no qualifications in educational activities and measures. There is an increasing demand in the current economy for people who possess skills as motivation, initiative, responsibility and entrepreneurial thinking. Most upper secondary schools, LLC's and vocational training institutes do not have the entrepreneurship-teaching on their agenda. There is a limited offer of strategic learning and curricula on the subjects of creativity, initiative and entrepreneurial attitudes. The partner organizations of the project are planning to develop and test Entrepreneurship Workshops that can be used by the teachers in different educational centers and employment services measures, in order to motivate the jobless, mainly young, people to do something, to be active and to turn ideas into action. Entrepreneurship workshops are a strong tool for motivation and focus on local opportunities.

The main objectives of the TELE project are:

- to reduce school dropouts
- to reduce emigration from the regions
- to reduce Unemployment rate.

The goal of the partnership is to give young people the opportunity to experience success through creative work and through their own initiatives. They learn that every person is capable of achieving something and has interest in something and also that nobody can do everything. Thus they overcome gradually the negative feelings about being useless and worthless, and at the same time they discover their skills and interests, of which they had been unaware before. With the help of the Entrepreneurship workshops and training methods, which can be integrated into the curriculum of upper secondary schools, further education seminars, vocational schools, adult education centers, measures for the unemployed, we can reach, motivate and activate young, low skilled, disadvantaged unemployed people to start further education and/or find a job or/and create their own job possibilities, following up on their own interests and ideas.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Organisational Maturity Assessment Tool for the Europeanisation of Educational Institutions
Akronym:	Europeanisation
Koordinierende Einrichtung:	emcra GmbH
Partnereinrichtungen:	Njemacka zajednica - Zemaljska udruga Podunavskih Svaba u Hrvatskoj, Kroatien; CSONGRAD MEGYEI KERESKEDELMI ES IPARKAMARA, Ungarn; Cyprus Project Management Society, Zypern; EUROPEAN CENTER FOR QUALITY OOD, Bulgarien; EU-Fundraising Association e.V., Deutschland; INSTITUTE FOR POSTGRADUATE STUDIES, Bulgarien; Human Erőforrasert Egyesület Del-Alföldi Regio, Ungarn
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001539
Projektlaufzeit:	01.09.2014-30.09.2016

Zusammenfassung:

The European Commission has set ambitious targets for the Erasmus+ programme 2014-2020: 125 000 schools, vocational education and training institutions, higher and adult education institutions, youth organisations and enterprises should build strategic partnerships, 3 500 education institutions and enterprises should participate in Knowledge Alliances and Sector Skills Alliances and 3 000 organisations should commit in collaborative partnerships in the field of sport. It should in particular encourage "new comers", namely organisations which have never participated in EU projects.

Though, many of these targeted education institutions especially VET and adult education institutions suffer from insufficient institutional readiness. Institutional readiness (or organisational maturity) is determined by a wide range of operational, technical, financial and human factors, which are often defined as "capacities". Admittedly, the European Union reckons the needs for these organisations to "increase their capacity and professionalism to work at EU/international level" and "to improve their management competences and internationalisation strategies". The project "Europeanisation" proposes to help precisely the organisations identify WHICH capacities or competences are decisive to work at EU level through a personalised assessment tool.

Indeed, in the absence of evaluation tool, the VET and adult education institutions appear to be unable to objectively gauge their fitness to "go Europe". The objective of the project is to provide them with a enlightened visibility on their strengths and weaknesses. The method is a user-friendly online self-assessment tool especially designed for education institutions. The tool can be applied in all education sectors (VET, adult education and other sectors), in all EU countries, and for all kind of organisations (public, private, non-profit) active at the local, regional or national levels.

The partners forming this strategic partnership are organisations specialised and experienced in the Europeanisation process or/and in the field of Organisational Development. They are supported by "Multipliers" which will help reach the 20 000 expected users of the online self-assessment tool until the fifth year after the project's completion.

The development of the tool will be supported by 8 partners from Germany, Bulgaria, Hungary, Cyprus and Croatia, as well as 250 participants of a European-wide Survey on Europeanisation, 75 testers of the draft online assessment tool, 165 attendants of multiplier events and 19 participants of a learning activity organised by the consortium, all of these participants being members of the VET, adult education or other sectors and from the whole EU. The development will be jointly based on the expertise of the partners and the active participation of the addressees of the tool, using multiple interactive methods such as shared databases, peer courses, transnational work groups, online survey, focus groups, etc. The tool itself will be user-oriented since it will not only provide facts and figures about the Europeanisation of the VET/adult and other educational sectors, but also

a "readiness/maturity score" and recommendations for action. The tool will be structured on a catalogue of questions categorised by capacities e.g. structure, staff, know-how, resources etc.

The expected impact is that education institutions will be better prepared to Europeanise their selves and will elaborate more successful and durable Europeanisation strategies. In doing so, the online self-assessment tool of Europeanisation readiness will contribute to the achievement of the following objectives of the Key Action 2 of the Erasmus+ programme:

- to increase the capacity and professionalism to work at EU/international level,
- to improve the management competences and internationalisation strategies,
- to increase the allocation of financial resources (other than EU funds) to EU/international projects in the field of education and training,
- to increase the quality in the preparation, implementation, monitoring and follow-up of EU/international projects.

The Tool in its final version will be released in August 2016 in six languages: English, German, Bulgarian, Hungarian, Greek and Croatian (French, Spanish, Polish planned in a later stage). The project's website is www.europeanisation.eu.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	deutsch.info
Akronym:	deutsch.info
Koordinierende Einrichtung:	Studio Gaus GmbH
Partnereinrichtungen:	Edukácia@ Internet, Slowakei; English Unlimited Sp.zo.o, Polen; Milos Educational Womens Collaboration for Activities in Tourism, Griechenland; Mediaost Events und Kommunikation GmbH, Deutschland; Fundatia Centrul Educational Soros Miercurea Ciuc, Rumänien; WBS TRAINING AG, Deutschland; Österreich Institut GmbH, Österreich; Inter-kulturo, d.o.o., Slowenien; SINIRLI SORUMLU BILIMSEL ARASTIRMA VE UYGULAMA EGITIM KOOPERATIFI, Türkei; Fundacja Novinka, Polen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001556
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

The project focuses on German, which has a vital economic importance with significant trading partners and with an increasing demand within EU countries for learning and teaching the language. It is based on the existing free e-learning website for learning German deutsch.info, which was developed as LLP KA2 project 2011-2013. The website is available in 13 languages and users can access all following materials free of charge:

- Courses A1, A2 and partially B1 with a total of 15 topics, consisting of several lessons each, including interactive exercises;
- Grammar section;
- Media library, linked to in-built dictionaries and morphological analyser, with 263 materials at the moment;
- Practical information for migrants about Austria and Germany;
- Multilingual forums and applications for social media.

The goal of the project is to extend the free online portal for learning German language (to A1, A2 and B1 levels and a partial B2 level, focusing on situations important for migrants within the scope of B1 and B2 levels), for learning about Austria, Germany and their cultures as well as offering helpful information about practical issues when working and living there. For workers and for students intending to move to those countries, such a learning opportunity is very important and this is emphasised by the current user statistics of deutsch.info with 28,000 registered users only 6 months after the launch, 37,000 page views and 3,500 visits by 2,300 users PER DAY. Thus the project promotes access to new language learning resources and develops and disseminates new language learning materials and OER. It will have new interactive and engaging exercises, reading materials, audio and video tools, competitions, etc. and will be offered in 16 languages (cs, de, en, eo, es, fr, gr, hr, it, lt, pl, ro, ru, sk, sl, tr), instead of 13 at the moment.

The project also aims at informing about administrative and practical issues in Austria and Germany, as well as offering all kinds of helpful model documents, e.g. model letters for different purposes as well as model administrative forms to help migrants. Such online portal mainly targets workers and students who want to move or already live in Austria or Germany, but also school pupils, people who need German for work, people living in border areas, tourists and interested others.

We envision the following impact:

- Improved access to learning German language for prosperous migrants and migrants;
- Practical help for migrants to deal with every day issues and to adapt to the host society.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitle: **Competence Oriented Multilingual Adaptive Language Assessment and Training System**

Akronym: COMALAT

Koordinierende Einrichtung: UNIVERSITAET SIEGEN

Partnereinrichtungen: ARISTOTELIO PANEPISTIMIO THESSALONIKIS, Griechenland;
UNIVERSIDAD DE ALICANTE, Spanien

Projektnummer: 2014-1-DE02-KA200-001589

Projektlaufzeit: 01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

The European Union (EU) has put a high emphasis, in Horizon 2020, on youth, education and employment. According to Eurostat, the employment rate has been steadily dropped to 68.5% in 2013 from its boom peak of 70.3% in 2008. This affects mostly young, low-skilled workers and non-EU citizens especially in south and east of EU. Over 76 million people in Europe have low or no qualification. In 2020 perspective, the employment rate in EU should reach up to 75% on an average, with particular attention to those affected groups.

The education, as well as the mobility in EU, are the main tools to overcome unemployability in EU. According to the European Commission (EC) [IZA Research Report No.19 and IZA VT/2006/042 Apr.2008], the language barrier, as well as unsuccessful cultural adaptation, are known to be the main obstacles for mobility across the Europe and for finding jobs. It is also shown that the cultural adaptation is the result of inadequate language competence [IZA]. "Languages are more and more important to increase levels of employability and mobility of young people, and poor language skills are a major obstacle to free movement of workers" [EC: Rethinking Education COM(2012) 669 final]. In this regard EC persuades the member states to take the following actions (a) increase transversal skills such as language and digital skills (key-action 3) and (b) scale up the use of ICT-supported learning and access to high quality open educational resources (key-action 5) [EC: Rethinking Education]. Moreover, internationalization and global competition requires that people are more competent with respect to the language. Therefore, internationalization should be an everyday feature in Vocational Education and Training (VET) and in this regard qualification of foreign languages is essential in order to find and keep a job as well as manage everyday life [Bruges Communiqué 2011-2020].

To address the problem of inadequate language competence in Europe, we propose the Competence Oriented Multilingual Adaptive Language Assessment and Training System (COMALAT). COMALAT is a user friendly and adaptable language assessment and training platform which is intended to support multilingual and multimodal training materials. The platform is designed to support the personalization i.e. each person has to be specifically treated, accompanied and supported by the system since every individual's language proficiency, goal of learning, limitations as well as needs are different.

The idea of a competence oriented and adaptable language training system is a need in the domain of language training and VET. In addition to many online language training portals, we investigated the EU granted projects that could be regarded as close or related. Using the ADAM database (www.adam-europe.eu), we identified and investigated 45 projects in the direction of language and vocational educational training. The closely related projects/portals have the lack of customization and fine adaptation of training materials to the needs, goals, limitations and competences of end users. They do not consider the constraints of the user and the proposed training material just takes into account the current language proficiency of the users. The users who are evaluated at the same level of language proficiencies are then provided with almost the same training materials and they are expected to complete the current training level in order to progress to the next learning step. The current training platforms therefore are not adaptable based on the goals, needs, limitations and individual language learning competence of each user. Additionally, we also found out that they are not appropriately available as open educational resources (OER). According to UNESCO - Guideline for OER in Higher Education,

“OER are teaching, learning and research materials in any medium that reside in the public domain and have been released under an open licence that permits access, use, repurposing, reuse and redistribution by others with no or limited restrictions”.

To sum up, the current challenges and shortcomings which consortium members deal with are: (a) insufficient language skills of young people, adults and low-skilled workers which hurdles their mobility and employability in the EU, (b) lack of effective adaptable multi-lingual language training systems, which considers the competence, goals and constraints of users, (c) diversity of languages in EU, each requiring a special treatment in training systems, (d) the inability of current language training systems, to be tailored and customized towards individual needs and to provide intelligent and dynamic adjustment of training plans based on the user behavior, and (e) the closely related projects/tools suffer from being appropriately available as OER and providing proper IT tool.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Assessment Procedure for Micro and Small Sized Enterprises Successors in Tourism Industry
Akronym:	BEST BOSS
Koordinierende Einrichtung:	Fachhochschule des Mittelstands
Partnereinrichtungen:	E.N.T.E.R. GmbH, Österreich; CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - DOBRICH, Bulgarien; Grwp Llandrillo Menai, Vereinigtes Königreich; mbi Mecklenburger Bildungsinstitut GmbH, Deutschland; ViaVia Tourism Academy, Belgien; UNIVERZA NA PRIMORSKEM UNIVERSITA DEL LITORALE, Slowenien; ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI, Rumänien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001608
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

One of the most severe upcoming issues faced by Europe's economy is the planning, organisation and implementation of effective business succession. Companies find less and less qualified aspiring people to whom the management of the business can be passed over faithfully. Experience shows that the smaller the company, the bigger this problem is. This means, that the most affected are micro and family businesses, which in fact account for 60% of all European companies.

The sector most hit by this problem is tourism, where 95% of companies employ fewer than 10 people. At the same time, the tourism industry is crucially relevant to our society, as it is the third largest economic activity and the sector continues to grow. However, there are almost no concepts available for how to support these companies in their business succession process, especially not in developing appropriate profiles for qualification and in selecting those aspirants who are best qualified for taking the business forward.

Our project will contribute to developing solutions to the problem through the following three main activities:

In order to overcome this situation, the project group has developed three main intellectual outputs:

A) Implementation of a European survey to obtain a clear picture of the situation in Europe and to define which knowledge, skills and competence are generally valid in Europe for taking over businesses successfully. From the data received the partnership will develop a detailed description of knowledge, skills and competences referring to the requirements of the EQF. Results and outcomes of this work will be evaluated, analysed and published in a survey and competence description report.

B) Based on these outcomes the BEST BOSS assessment procedure will be developed, tailor-made to the needs and demands of the main target group. For this, the partnership will define 10 to 15 assessment areas, against which potential business successors will be evaluated. The assessment procedure contains several assessment steps and applies different methods and (partly) online-based instruments (tool box). The assessment procedure and tool box will be piloted in four partner countries before all the instruments and a guideline of usage are published in all partner languages.

C) Finally, we will publish the BEST BOSS policy paper, which will summarise experiences and outcomes from the project activities, and provide deductions for Europe's labour market, HRD strategies as well as its regional, economic and ecological development. It will also introduce benchmarks to be reached within the next five years at the local, regional, national and European levels and provide a list of requests to political stakeholders and policy makers concerning what will be needed to improve the situation of successful company succession for smaller tourism enterprises.

Through our project activities we aim to achieve direct and indirect impact both in the short term as well as in the long term:

The European survey will provide, for the first time, an insight into the status quo of company succession within Europe's smaller enterprises in the tourism industry and it will contain their demands and needs concerning this issue. Most of all, it provide a clear description of relevant knowhow, skills and competences which provide a reliable and valid basis for any future decisions and actions taken for improving the situation.

The BEST BOSS assessment procedure and tool box will allow VET and HE providers to offer tailor-made support and guidance to micro and small enterprises for identifying and selecting their best possible company successor. One year after the projects has ended, 50 VET and HE providers should be offering this service to several thousand enterprises.

The BEST BOSS policy paper will raise general awareness and give all political decision makers clear guidelines and recommendation of what needs to be done next to overcome the shortage of company successors in Europe's largest sector of the tourism industry.

All project activities are embedded in a wide range of evaluation and dissemination activities.

The partnership contains eight organisations; four of them are VET or HE providers specialised in the fields of tourism and tourism management; one is an association of tourism service providers, one is a coordination office for company succession, one is chamber of commerce working for many years in the field of company succession and one is the largest European network for the dissemination of EU project results. They have all the skills, experience, and resources needed for implementing this project successfully. Representing DE, AT, BE, BG, SI, RO and the UK the partnership will ensure an appropriate European dimension as well as a fine split between larger and smaller countries with differently developed tourism sectors. They all have strong links with their local tourism sectors as well as to political decision makers.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	European Blended Learning and HDR Photography
Akronym:	Vir2Cope
Koordinierende Einrichtung:	VINC Learning UG (haftungsbeschränkt)
Partnereinrichtungen:	Crystal Presentations Ltd, Vereinigtes Königreich; PANNON EGYETEM, Ungarn; Nov Bulgarski Universitet, Bulgarien; Escola Técnica de Imagem e Comunicação Aplicada, Portugal; Hellenic Regional Development Center, Griechenland; ALVIT - inovace a vzdelavani s.r.o., Tschechische Republik; Acquamarina Associazione Culturale, Italien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001612
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The project "HDR Photography and Blended Learning" is delivering an example of best practice in the field of transnational Blended Learning with the inclusion of realtime online seminars as a special form of E-Learning in combination with a Training activity. Realtime online seminars are called also webinars. Although the webinars could be used in all education sectors for seminars, lectures, communication of groups, they are still not very common in Europe. There is a lack of online-trainers, who are able to conduct webinars and there are no guidelines for the pedagogy of webinars, increasing the attractiveness and efficiency of such learning activities. Additionally many learners, including disadvantaged persons, cannot estimate how useful and efficient webinars are and how easy it is to participate without the need of high digital skills.

Webinars are per se cross sectoral. The seven project partners from Bulgaria (New Bulgarian University, Sofia), Germany (VINC Learning UG, Rastatt), Greece (Hellenic Regional Development Centre, Patreos), Hungary (Pannon University, Vezprem), Italy (Associazione Acquamarina) and Portugal (Technical School of Image and Communication) are active in high education, further education and adult education, being national and transnational networkers between education sectors and companies, focussed also on rural development, reflect the huge range of potential users for webinars. Thus the project contributes to the internationalisation of education in all sectors, the growing use of digital learning and better access to education for all.

How the cooperation through transnational Blended Learning could function is practically shown in the 2-years-project: 14 common transnational webinars are conducted in the implementation phase of the project. All project partners participate in the webinars - sometimes as participants and sometimes as online-trainers.

The topic of learning and cooperation is "HDR-Photography". This highly efficient technique is a rather new technique in photography. Already penetrating the imaging world, it is still discussed very controversially, the technique is not mature and the people are still not aware about the huge potential this technique provides. Although HDR (High Dynamic Range) was already developed in the nineties in computer animation and film, a broader usage in photography starts in the last four years. With a trainer, the basic technique can be learned quite easy. The technique is one of the most interesting innovations of the digital photography. With HDR-photography, the digital photos can show nearly all contrasts. That was never possible with analogue photography. The image branch is well aware about this point. A common digital camera and computer software for the processing of HDR photos are necessary to make HDR-photos. If professionals, students or amateurs, they all can profit from this creative and highly potential technique very much. Its huge range of application possibilities (photographers, artists, graphic design, documentation, press and media) makes it an ideal topic for transnational Blended Learning.

The material results of the project are an essay about online pedagogy of transnational webinars and blended learning. Complementary information will be provided by a film that shows the conduction of a pedagogical well structured webinar. The film is available on Youtube. An E-Book about the state of the art in HDR-Photography

with practical informations for applicants and for newcomers, experiences and new ways of usage is worked out. All outputs are available as OER, the essay is translated in 8 different languages and will be published online and in printed journals.

The online-trainer and learners as well as the users of HDR-photography increased measurable in all partner countries. Both, the skills about realtime online-trainings as well as the skills in HDR-photography will have a snowball effect in the partner countries. Especially teachers, stakeholders and persons from disadvantaged groups (rural areas, physically disabled persons) will be invited to participate in the transnational webinars from their home computer or office in order to see how it functions.

Part of the dissemination activities will be the exhibition of HDR-Photos in Italy, Germany and x. The big national and international networks of the project partners as well as the project homepage and publication of information in social media provide a good possibility for the dissemination of the project activities and results.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Sound in European E-Learning
Akronym:	SEEL
Koordinierende Einrichtung:	UNIVERSITAET PADERBORN
Partnereinrichtungen:	Colegiul Tehnic Ion I. C. Bratianu, Rumänien; Ingenious Knowledge GmbH, Deutschland; Zakladni skola, Chrudim, Dr. Malika 958, Tschechische Republik
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001631
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The project will examine opportunities for using sound in e-learning settings as a way of enhancing the learning experience and supporting learners. Special attention will be paid to visually impaired learners. The consortium will build model implementations and publish them along with a handbook to support future improvements in the development of open learning content and other types of e-learning applications.

Unlike visual impressions, acoustic impressions affect human psychology in a very direct way. Since the beginning of humanity our hearing warned us of approaching and hidden dangers, thus hearing is a sense we cannot shut off. For this reason it is not surprising that acoustic sensations are highly emotional. Whenever visual and acoustic perception contradict each other humans put more trust in the acoustic perception. Film as a medium takes advantage of this and sets a scene through sound which can serve different functions: Supporting the visual action (e.g. action music in an action-packed scene), creating emotions that are not conveyed by the pictures, and foreshadowing events that are not visible but about to happen.

We know from developmental psychology that learning is most effective when linked with emotional impressions. Therefore it is surprising that sound is hardly ever used in learning situations.

The project intends to research and develop ways of taking advantage of sound to enhance learning in e-learning settings. The consortium will create sample implementations such as instructional videos, audio lessons, interactive online lessons, exercises, and serious games, test them in different learning settings, and turn them into model implementations through the required redesign phases. Special attention will be paid to visually impaired learners for whom acoustic perception is even more important than for other learners.

The results will be published in a handbook which will be made available along with the model implementations. The handbook will serve as a basis for future design of better learning content, especially EU opened learning content, by adding the dimension of sound.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Enhancing Inter-cultural Learning in European Enterprises
Akronym:	EILEEN
Koordinierende Einrichtung:	BUPNET BILDUNG UND PROJEKT NETZWERK GMBH
Partnereinrichtungen:	CONSORZIO MATERAHUB INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE, Italien; O.C.E.A.N(ORGANIZATION OF CULTURE, EDUCATION AND ADVICE IN NETWORKS)NGO, Griechenland; SOCIEDADE PORTUGUESA DE INOVACAO - CONSULTADORIA EMPRESARIAL E FOMENTO DA INOVACAO S.A., Portugal; Apricot Training Management Ltd, Vereinigtes Königreich; QUALITY PROGRAM SAS DI NICOLA MARTULLI & C, Italien; CATRO BULGARIA EOOD, Bulgarien; INSUP FORMATION, Frankreich; Time4Society vzw, Belgien; CONFEDERACION ESPANOLA DE CENTROS DE ENSEÑANZA ASOCIACION C.E.C.E., Spanien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001639
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

EU is making significant effort to eliminate the barriers to labour mobility, both by integrating the legislative basis and upgrading systems to allow more jobseekers to be aware of vacancies in other EU countries and to make it easier for employers to find people with the right qualifications and experience to fill their vacancies.

However, most of the enterprises in European countries do not necessarily have the essential intercultural know-how for receiving employers with a different cultural background.

At the same time, often the foreign employees are not ready to face the challenge of working in a different country, and encounter difficulties in identifying the new cultural paradigms, accepting the differences and acquiring cultural knowledge.

EILEEN aims to achieve cutting edge results in the field of the acquisition of intercultural competencies, with a strong involvement and commitment of both national and foreign workforces in the enterprises.

The ultimate objective of EILEEN is to explore the obstacles hampering the mobility among European countries and set up strategies and concrete solutions to overcome them, paying particular attention to the cultural barriers.

EILEEN intends not to replicate the activities that already exist in this field, in terms of educational courses on intercultural competences, but to establish a well defined system to provide training courses for workers and job seekers on intercultural issues, ensuring the practise of the new competences, and the validation of the skills acquired. In this way, EILEEN project addresses some aspects considered as priorities by the EC, such as entrepreneurial education, and recognition/validation of competences acquired in informal settings.

EILEEN project proposes a comprehensive approach which foresees the involvement of professionals working in European enterprises and young unemployed: both groups will be trained on how to cope with cultural diversity in the workplace.

A European course will be organized for at least 18 multipliers in European enterprises who will subsequently apply their new competences and skills in terms of enhancing and validating intercultural competences in their enterprises in the pilot phase.

Training courses for a significant number of young unemployed (72-90 participants) will be also organized at national level in the countries involved in the project. Through this learning opportunities young can gain intercultural competencies and have access to information about the main opportunities to work abroad or do

internships, also through some specific funding schemes made available by the EC (such as the EYE Platform and others).

The intercultural skills gained will be a common knowledge shared by both target groups that they will put into practice together during the piloting phase of the project, when the same enterprises involved in the training course will host a selected group of youth unemployed from abroad (trained on intercultural issues as well) for a period of traineeship.

The group of young job seekers that will be selected to do an internship abroad during the piloting phase will have also the opportunities to be directly involved in a business project, putting into practice their new intercultural skills and, at the same time, acquiring new entrepreneurial competences.

From the side of enterprises, during the internships, the employees will also have the opportunity to gain mentoring competences, by guiding the trainees in the working activities. Finally, the employers will keep in contact with potential future skilled employees.

At the end of the traineeships, all the different competences acquired by both groups during the training and piloting stages (intercultural, entrepreneurial and mentoring competences) will be validated and documented through the innovative LEVEL5 methodology, developed by the network REVEAL with members from 22 European countries to promote, visualise and validate informal and non-formal learning. LEVEL5 will be interconnected via innovative ICT enhanced technologies with EQF and EUROPASS validation and certification systems.

Finally, the EILEEN approach can become a comprehensive European concept to promote diversity and intercultural awareness in working places. To reach this ambitious objective, the project will provide a quality label called "Welcoming European Enterprise - WEE" that can be acquired by each European enterprise applying EILEEN procedure and quality criteria defined in the project.

EILEEN project will also create tangible products to be used also after its life cycle. The "Welcoming Culture Toolbox" will be a stand-alone product, containing all the information to use the training and evaluating instruments, in a proper and user-friendly way.

It will be made available to every European enterprise willing to increase and practice the intercultural competences of the employees. This kind of output will guarantee an effective project sustainability

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Develop, Evaluate and Safe Knowledge - Knowledge Continuity in Vocational Education
Akronym:	DESK
Koordinierende Einrichtung:	Landesakademie für Fortbildung und Personalentwicklung an Schulen rAÖR
Partnereinrichtungen:	Professional School of Telecommunications, Bulgarien; TECHNICAL UNIVERSITY OF SOFIA, Bulgarien; UNIVERSITY OF RUSE ANGEL KANCHEV, Bulgarien; Solski center Nova Gorica, Slowenien; PGO "Nedka Ivan Lazarova", Bulgarien; Max-Eyth-Schule Stuttgart, Deutschland; Fachberufsschule Villach 1, Österreich
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA200-001643
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

The new workplace of VET-teachers has changed their roles and their relationships with learners. As a consequence their professional identity has shifted from institute-based and teaching-focused to a much more learner-oriented delivery of topics in diverse environments. Initiatives to improve nat. VET-systems have occurred in the light of globalization of economy and culture and the shift in balance from blue- to white-collar work. Research indicates changes in employment patterns; the way organizations work together; and the working knowledge and capacities required by knowledge workers. At the same time ageing has become a matter for policy debate as impacts of demographic change will be significant when they happen in times when labour shortages are emerging. Thus it's not surprising that governments are encouraging a reversal of early retirement trends and are looking for strategies to increase participation of older workers. The benefits of keeping them in the workforce are obvious. They have critical knowledge developed by experience and are a primary resource in organisations. Studies show that "mature workers are highly productive, familiar with the organization's products and the way in which the systems work. In contrast, younger employees have less experience and more effort must be expended on training and then retaining them" (see BMBF, Auswirkungen des dem. Wandels auf die berufl.Ausbildung, 2009). This drive to extend working life and retain the knowledge to support competitiveness has grown globally and is reflected in reports emanating from agencies such as the OECD, the EU (Commission Communication, 2012) as well as almost all 27 national EU governments. Future competitiveness will rest partly on the abilities and productivity of ageing workforce and, as a consequence, on the effective utilisation of older workers and the retention of their knowledge. From EU-labour force data it is clear that the education industry itself is one which is quite affected by the ageing phenomenon. The median age for workers in European VET-education is 44 and the proportion of them over 50 is just over 30%; but some have higher proportion, i.e. Germany with 47% of teachers over 50 (see European Commission/EACEA/Eurydice, 2013). Thus VET-organisations soon will face a staffing crisis. Especially in times of great demand for highly skilled teachers, there is a risk that the stock of knowledge in learning principles and educational theory will be lost as teachers with good industry and teaching experience resign. Talented staff with both industry credibility and teaching experience are difficult to recruit and even harder to retain. With the confidence and experience gained in the VET-system they are attracted by opportunities in the private sector and tend not to stay.

Nevertheless there exist no processes or tools exist for VET-institutions to retain knowledge and many VET-organisations are about to experience knowledge loss as a result of employee retirement or change.

The DESK project increases the awareness educational managers need to determine what critical knowledge is and that they are likely to lose it in the near future. As the DESK project is intended to produce not only results feasible for one specific national VET-System the consortium was created with the idea to assemble a mix of complementary organisations with profiles, experience and expertise to deliver concepts and tools that can be applied to a variety of European VET-systems. Therefore partners were selected from 4 different national VET-systems (Austria, Germany, Slovenia and Bulgaria) with different concepts of vocational education and different

economic situations. Additionally not only vocational schools were incorporated as partners but also teacher-training organizations with contacts to local ministries to safeguard scientific method and potential implementation in national policy initiatives.

As a result of the project strategies, and handbook and tools-box will be developed to ensure that organizations are able to retain knowledge, can set up environments and activities to facilitate the active exchange of knowledge from those who are willing to share it with those who are eager to apply it.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	OLD BUILDINGS, NEW TECHNOLOGY
Akronym:	
Koordinierende Einrichtung:	Brerufsbildende Schulen des Landkreises OsnnabruECK in Bersenbrueck
Partnereinrichtungen:	Oguzeli Cok programli Anadolu Lisesi, Türkei; Budapesti Muszaki Szakképzési Centrum Egressy Gábor Két Tanítási Nyelvu SzakkozépisKolája, Ungarn; Spojena skola Kollarova 10 Presov, Slowakei; Mosjøen videregående skole, Norwegen; Stichting voor Christelijk beroepsonderwijs en volwassen educatie Friesland/Flevoland, Niederlande; Zespól Szkól Ponadgimnazjalnych w Somoninie im. Józefa Wybickiego, Polen; 1 EPAL N. IONIAS MAGNISIAS, Griechenland;
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001032
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

The CO₂ emission is the main cause of the greenhouse effect, a major challenge for the future will be the saving of CO₂ worldwide. This objective is not only a national but rather a global, only a cooperation of European countries can achieve this goal within Europe. Great share of energy consumption have the fossil fuels in the private living area. This project is concerned with aspects of how to save energy through improvements in existing buildings, replace sustainable fossil fuels, and thus Europe can save CO₂.

In this project, the participants have to deal with the technology in the field of renewable energy, insulation, as well as its ecological compatibility with the environment.

These papers will be elaborated on this topic by the participants on the first project meeting.

It must be specifically addressed to the climatic and geographical conditions of the countries involved, as in Norway are very different climatic conditions than in Greece.

By way of example, three different regions in Europe are discussed in this project, a northern, southern and central region. A house is selected in Volos for the southern part of Europe and a house in Norway for the northern area. At the school in Bersenbrück a former caretaker's house is selected, which is near the school and to be renovated in the near future. This example is for the central region in Europe.

The participants have to deal with how you can reduce through energy-saving measures for these homes energy consumption, so that the standard of the German KfW bank will reach the level KfW 55, possibly zero energy buildings can perhaps even generate additional energy itself. To this end, the participants have to deal with the technology of renewable energy and insulation of residential buildings. It is important that they pay attention to the specific climatic and geographical conditions of the different regions in Europe. Thus, for example, in the southern areas in the summer to cool the houses and in the northern areas in winters a good thermal insulation is important. When energy is available in the different regions also have different conditions. Thus, for example, in the southern areas the sun is the most important supplier of energy, geothermal energy in Hungary and Norway, hydropower. Each participant will bring a key issue in the project. This issue is all the users must specify at the beginning of the project. It will be presented at the project meetings in the countries concerned in each case.

The overall objective of this project is to achieve a different kind of thinking and action among the participants in terms of the increase in CO₂ load in the atmosphere and the associated greenhouse effect.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitle: **Perspektiven beruflicher Fortbildung von Archivarinnen und Archivaren im 21. Jahrhundert**

Akronym:

Koordinierende Einrichtung: Landschaftsverband Rheinland

Partnereinrichtungen: Archives nationales de Luxembourg, Luxemburg; Regionaal Historisch Centrum Limburg, Niederlande; Algemeen Rijksarchief en Rijksarchief in de Provinciën, Belgien; Landesarchiv Saarbrücken, Deutschland

Projektnummer: 2014-1-DE02-KA202-001081

Projektlaufzeit: 01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Fünf regionale und überregionale Archiveinrichtungen aus Belgien, Deutschland, Luxemburg und den Niederlanden streben unter dem Titel "Perspektiven beruflicher Fortbildung von Archivarinnen und Archivaren im 21. Jahrhundert" den Aufbau einer gemeinsamen, viersprachigen E-Learning-Plattform für die berufliche Fortbildung und den fachlichen Austausch an.

Bei gemeinsamen Veranstaltungen auf Leitungsebene zu archivfachlichen Themen innerhalb dieses historisch und kulturell eng miteinander verknüpften Gebiets spielen Fragen des Auf- und Ausbaus der beruflichen Fortbildung von Archivarinnen und Archivaren eine immer größere Rolle. Einerseits entsteht durch gesetzliche Regelungen ein immer differenzierteres Berufsbild mit spezifischen Anforderungen, andererseits verlangt der Wandel von analoger zu digitaler Überlieferungsbildung neue Kenntnisse, die in immer kürzeren Abständen aktualisiert werden müssen. Dem gegenüber steht ein mäßig bis gar nicht vorhandenes Fortbildungsangebot, das ausschließlich auf Präsenzveranstaltungen baut und die Möglichkeiten moderner E-Learning-Komponenten bisher nicht nutzt.

Mit einem Pilotprojekt möchten die Partner im Bereich E-Learning Erfahrungen für die fachliche Fortbildung der Archivarinnen und Archivare sammeln und gleichzeitig eine Plattform aufbauen, die anschließend auch anderen archivischen Institutionen mit Schulungsaktivitäten zur Bereitstellung weiterer Inhalte und weiteren Archiven zur Nutzung des Angebots zur Verfügung steht. Die Partner sind allesamt mehr oder minder mit Beratungs- und Schulungsaufgaben für die in ihrem Sprengel liegenden Archive zuständig und pflegen enge Kontakte zu Kolleginnen und Kollegen aus Archiven von kommunalen und staatlichen Einrichtungen sowie weiteren öffentlichen und privaten Trägern, z. B. Vereine, Verbände, Firmen, Religionsgemeinschaften etc.

Als erster inhaltlicher Schwerpunkt wurde der Themenbereich "Bestandserhaltung" gewählt, ein zentrales Thema für alle Einrichtungen, die mit dem Schutz und der Erhaltung von Kulturgut beauftragt sind. Dem entsprechend können alle Partner Materialien und Erfahrungen in diesem Bereich beisteuern, die mit Hilfe professioneller E-Trainer zu Lehr- und Lerninhalten für elektronisch unterstützte Lernaktivitäten aufbereitet werden sollen. Diese werden in Deutsch, Englisch, Französisch und Niederländisch zur Verfügung gestellt werden.

Zielgruppe sind sowohl die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Partnerarchive selbst, die Kollegenschaft aus den in dem Zuständigkeitsbereich der Partner liegenden Archive und nicht zuletzt auch aus weiteren archivischen Einrichtungen der Partnerländer. Gerade für kleinere und mittlere Archive mit geringer Personalausstattung bedeutet die Teilnahme an Präsenzfortbildungen häufig die Schließung des Archivs für die Dauer der Veranstaltung. Hier kann und soll ein E-Learning-Angebot mehr Flexibilität und ein zeitlich und räumlich unabhängiges Lernen ermöglichen.

Darüber hinaus werden die 6 - 8 mit der Durchführung des Projekts betrauten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Kompetenzen im Bereich E-Learning und E-Training gewinnen, die zur Weiterführung und den Ausbau der Plattform nach Abschluss des Projektes dienen werden.

Zur Umsetzung des Projekts sind regelmäßige Treffen der Partner (6-8 in 2 Jahren Projektlaufzeit), die Einrichtung eines virtuellen Arbeitsraums für die Zeiträume zwischen den Treffen und die Einbeziehung professioneller E-Trainer - möglichst mit Erfahrungen im Bereich geisteswissenschaftlicher Lehrveranstaltungen oder kulturellen Lernens geplant. Die Partner haben sich bei drei bisher bereits durchgeführten Treffen zur Vorbereitung des Projekts kennen gelernt und die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit gelegt. Hauptziel ist die Einrichtung der E-Learning-Plattform mit dem Pilot-Modul zum Thema "Bestandserhaltung", das dann zu Schulungszwecken zur Verfügung steht. Das Angebot selbst soll bei einer Fachtagung mit Archiven aus den Partnerländern und weiteren Interessierten vorgestellt werden, die sich insgesamt der Frage nach angemessenen beruflichen Qualifikations- und Fortbildungsmöglichkeiten für Archivarinnen und Archivare widmen wird. Dort soll die E-Learning-Plattform bekannt gemacht und weitere Partner für den zukünftigen Betrieb und Ausbau gewonnen werden.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	European Trainer Teacher-Tandem
Akronym:	ETT-Tandem
Koordinierende Einrichtung:	ZENTRALSTELLE FÜR DIE WEITERBILDUNG IM HANDWERK
Partnereinrichtungen:	MANPOWER EMPLOYMENT ORGANISATION, Griechenland; TEKNISK ERHVERVSSKOLE CENTER, Dänemark; CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL XABEC, Spanien; ITCG deffenu, Italien; BERUFSFORDERUNGSINSTITUT OBERÖSTERREICH, Österreich
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001085
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

In this partnership project the main objective is the development of a model/concept of an European Trainer/Teacher-Tandem (ETT-Tandem), which will allow the participants to exchange and implement best practice experiences of teachers and trainers in a real training environment. This means that two trainers/teachers from different European countries conduct together selected parts of the practical training either in the company or in any other practical learning environment for a certain period of time.

The important context of this project is that some of the partners have the dual System implemented in their countries - like Germany, Austria and Denmark- and other countries not or they are on the way of implementing it in the next future, like Spain, Greece and Italy. On the other hand, it is clear that we are living in a changing world in which the new economies (China, Brasil, etc.) have an impact on the European productive system. So in this project, all the participant institutions will learn one from the others in order to think about the changes they can apply in their real contexts.

The final ETT-model will give the possibility to improve and integrate special elements into professional practice by learning and teaching together. It focuses on the practical side of VET and thus forms a practical counterpart to the current political debate about the strengths of the Dual System and the Work Based Learning and Apprenticeship.

In order to achieve this goal, the partnership will realize six international meetings, one in each participating partner country, with the aim of identifying all needs, conditions and methods which are necessary to develop the concept or which could have an influence on the realization of the model.

Subjects of the meetings will be the answering of the following questions:

- What demands are made on an "optimal" training in particular with regard to the integration of theory and practice, as well as cooperation between enterprises and schools (and other institutions involved like chambers and Unions?) (Target: Gathering of Good Practice experiences; identification of a transnational "maximum claim")
- Which of these claims can be realized in the legal / institutional conditions of the partner countries? (Target: "stress test" to find the above mentioned maximum claim and the lowest common denominator, which is so actually implementable)
- How can the viable claims of the daily training practices be implemented in practice?

Which experiences already exist? What understanding problems / dislikes, etc. must be considered in the implementation? (Target: Derivation of concrete measures aiming at the praxis – and not at the politics, law or science – and which can counter upcoming prejudices etc.)

In six cross-boarder meetings the partnership will also integrate representatives of companies and other relevant stakeholders of each host country to work with them on specific questions concerning the development of the ETT-Model from the perspective of enterprises.

The clarification of these aspects is essential so that the ETT-Tandem model leads to the intended result, which means to the improvement of teaching/training contents and in this sense to the improvement of the VET-systems in the different participating countries.

European cooperation can be an extremely effective medium to learn more about the methods, strategies and practices of the other partner countries and institutions, and to improve in this way VET in different countries of Europe.

The realized ETT-model will allow that young VET students have access to methods and practices used in other countries improving their employability in a global economy: work-based learning is critical for employability at all education levels, especially in the current context of high youth unemployment, which is extremely high in countries like Spain, Greece and Italy.

At the end of the Partnership the developed ETT-Model will be tested in a Pilot-Phase by one tandem build by the partners of the project.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Organic Cooks in Public Settings
Akronym:	cook.org
Koordinierende Einrichtung:	Thüringer Ökoherz e.V.
Partnereinrichtungen:	Vestjyllands Højskole, Dänemark; Verbraucherzentrale Thüringen e.V., Deutschland; AIAB Liguria, Italien; Centrum environmentálnych aktivít, Slowakei; JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDEJOVICÍCH, Tschechische Republik
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001387
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Public catering plays an important role in modern public food service provision and thus contributes to every-day well-being of a very large number of citizens. The central concern of public catering has traditionally been nutritional; recently, new emphasis has been placed on environmental, local economy and sensory aspects of the public meal.

In many European countries there is a considerable public attention on public providing of daily meals and increasing demand on public organic food procurement especially for youth. There are many reasons, why the integration of organic food become a great importance since last years. Relations between organic food supply, missing knowledge about origin and sources of food, eating habits and health problems (obesity and overweight problems) among young generations are becoming more and more obvious and have caught public attention.

Public catering holds the potential to become a promising sales channel for organic foods. Processing of regional organic food in public catering service is an important factor to enhance regional supply chains, regional family farm production (2014 – UN-International Year of Family Farming) and helps developing organic markets on local regional and national level and thus contributing to sustainable development of rural areas.

The project will face these backgrounds with aim to contribute to sustainable and healthy nutrition in public catering facilities through the development of new and innovative ways of teaching and learning about “organic cooking in public settings” and through advanced awareness about these topics.

The partner consortium consists of 6 partners from 5 European countries. The consortium covers a broader spectrum of partners active in different sectors: University of South Bohemia - Faculty of Agriculture (CZ) as a research and educational institution dealing with topics of sustainable agriculture, alternative systems of farming; Vestjylland Folk High School (DK) skilled in providing courses to organic cooking and farming and running organic canteen and organic garden; AIAB Liguria (IT) - association bringing together farmers, practitioners, experts, researchers and consumers intensively cooperating with 18 AIAB-offices acting in different regions of Italy; Thuringian Consumer Advice Center - Network Unit for School Catering (DE) with rich experiences in advising and cooperation with public canteens; Center of Environmental Activities (SK) – non-profit organisation experienced in cooperation projects with school canteens - implementation of organic food in the school canteens and in environmental education; project coordinator Thüringer Ökoherz (DE) promoting sustainable ways of living and the advancement of ecological agriculture in Thuringia and Germany, experienced in coordination and participation in several European projects.

Following project activities will take place in order to reach planned results and impacts by the project:

- Development of curriculum for complementary qualification of organic cooks in public settings based on ECVET-standards in order to enable exchange of experiences, practices, and supporting mobility in European context.

- Development of interactive ICT-tool for sustainable cooking with organic and regional products in public kitchens providing knowledge and proposing actions to organic seasonal and regional cooking (preparation of sustainable menus)
- Development of Handbook with most important basic information to topics regarding the organic cooking in public settings. The handbook will provide assistance for public kitchens on the way of conversion to more sustainable ways of cooking.
- Realisation of pilot course on organic cooking in public settings for pilot testing of project results (ECVET-Curriculum, IT-tool)
- Awareness raising about healthy and sustainable nutrition and importance of integration of organic food into daily meals in public settings through multiplier events and different dissemination channels (EU dissemination platform, PR material, social networks, IT-tool web-page, media outputs, project presentation in different events).
- Establishment of national Competence Centres to ensure transfer of project results and support their users and to improve the networking between partners in organic cooking sector also after the project. CCs will provide advising and guidance in changing-over towards more sustainable ways of cooking in public settings.
- Initiating the European Network for Organic Cooking in Public Settings: The network of partners (e.g. of vocational schools for cooking, HoReCa-facilities, public catering services, other relevant organisations and institutions etc.) will be initiated on national level. Via national CCs cooperation, communication and exchange between all stakeholders involved in order to enhance sustainable cooking in public settings and support the process of conversion on European level will be ensured.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Qualifizieren für die gekoppelte und dezentrale Energieversorgung durch Brennstoffzellen-Heizgeräte in der Haustechnik: Die KWK-Fachkraft
Akronym:	FC CHP-Future
Koordinierende Einrichtung:	Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
Partnereinrichtungen:	FRANCO ELECTRICIDAD Y MAQUINARIA, S.L., Spanien; Solski center Velenje, Slowenien; LVH Bildung & Service Gen., Italien; ModernLearning GmbH, Bildung mit neuen Medien, Deutschland; Glasgow Clyde College, Vereinigtes Königreich;
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001390
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Seit 2012 werden Brennstoffzellen-Heizgeräte (BZH) für die Energieversorgung in der Haustechnik angeboten. Im Projekt „enefield“ werden derzeit bis zu 1.000 Geräte erprobt und marktreif entwickelt. Es ist an der Zeit, Qualifizierungen für BZH vorzunehmen.

Die Handwerkskammer Osnabrück (HWK OS) ist seit 2002 als Kompetenzzentrum für Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) aufgestellt. BZH sind besonders effiziente KWK-Anlagen. Mit BZH wird ein sehr effektiver Weg beschritten, um gleichzeitig den Energiebedarf und die Emissionen eindrucksvoll zu verringern. Mit Erdgas und Biogas heute und demnächst mit Wasserstoff bzw. Methan sind BZH zukunftssicher. Die HWK OS arbeitet z. Z. an einer Fortbildungsprüfung nach § 140 zur „Fachkraft für KWK-Technik“ mit der die Qualifikationen für BZH geregelt werden.

Mit dem Projekt wird angestrebt:

- 1) Die Zielgruppe „Multiplikatoren“ wird mit Themen, Inhalten, Materialien, Medien und Seminarkonzepten für die Aus- und Weiterbildung für BZH versorgt. Die Materialien liegen zur Verwendung vor.
- 2) Die Verbreitung der Angebote in den am Projekt beteiligten Partnerländer wird unter Berücksichtigung der dortigen Gegebenheiten ausgebaut. Die Qualifizierungsangebote werden von den Partnern fachlich, methodisch und organisatorisch adaptiert.
- 3) Die Öffentlichkeit wird über BZH und ihren Beitrag zur Problemlösung bei Energie- und Umweltfragen informiert. In Europa sind millionenfach 1-Familienhäuser bzw. -wohnungen für die Anwendung dieser Technik geeignet.

Das Projekt wird von sechs Einrichtungen aus fünf europäischen Ländern durchgeführt. Entsprechende Projektmaßnahmen werden sein:

- 1) Jede mit Aus- und Weiterbildung befasste Partnereinrichtung informiert und wirbt im Einzugsbereich sowie landesweit zu Qualifizierungsangeboten zu BZH.
- 2) In jedem Partnerland wird im Verlauf des Projekts die vereinbarte Anzahl von Qualifizierungen für BZH durchgeführt.
- 3) Landesspezifisch werden Kooperationen mit Akteuren der BZH (Hersteller, Vertriebsgesellschaften, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen) vereinbart. Es werden Netzwerke geplant, entwickelt und aufgebaut.

4) Es werden Initiativen und Aktivitäten für den Transfer der Qualifizierungsmaßnahmen in weitere europäische Länder gestartet.

Der Nutzungs- und Verbreitungsansatz bezieht drei thematische Handlungsbereiche ein:

- 1) Fachlich-technisch: Europäische Länder befassen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit der Entwicklung, Erforschung und Realisierung von BZH. Die Projektpartner verfügen über Erfahrungen in den „Zuhause-Projekten“ und dem „Callux-Feldtest“.
- 2) Methodisch-didaktisch: Die Gestaltung von Aus- und Weiterbildungsangeboten richtet sich an den Arbeits- und Geschäftsprozessen der KWK-Technik aus. Die Qualifizierung erfolgt am Kundenauftrags „Einbau und Betrieb eines BZH“.
- 3) Multimedial und ausstattungsbezogen: Es wird eine themengerechte Ausstattung der Lernumgebung für die Aus- und Weiterbildungsangebote zu BZH vorgenommen.

Als Auswirkungen des Projektes werden angestrebt:

- 1) Die vorliegenden Materialien/Medien werden erprobt und praxisgerecht für den zielgruppenspezifischen Einsatz optimiert.
- 2) Die Aus- und Weiterbildung zu BZH erfolgt im Kontext der Lernkonzeption und dem gestalteten Lernort. Die Handreichung zur Umsetzung des handlungsorientierten Lernens und der Ausstattung und Gestaltung von Räumen, Laboren und Werkstätten zur Aus- und Weiterbildung zu BZH wird zum Download auf der fuelcellknowhow-Webseite angeboten.
- 3) In den Partnerländern werden Einrichtungen der beruflichen Bildung reagieren und Netzwerke bilden. In Sachen Kapazitäten und Qualifikationen unterstützen sich die Partner (bei Bedarf auch länderübergreifend) gegenseitig.
- 4) An Qualifizierungsmaßnahmen sind geplant:
 - Pro Projektpartner werden im ersten Jahr jeweils zwei Dozenten so geschult, dass sie die Lernkonzeption umsetzen, die Lernumgebung entsprechend gestalten und Qualifizierungsmaßnahmen anbieten können.
 - Ab dem 11. Projektmonat werden pro Partnerland bedarfsgerecht Termine für Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für Fachhandwerker und Auszubildende angeboten.
 - Im zweiten Projektjahr werden Dozenten der Netzwerkeinrichtungen geschult, die weitere Maßnahmen durchführen.
- 5) Die Webseite dient nicht nur als Dokumentation zum Projektverlauf, sondern übernimmt informative, kommunikative und organisierende Funktionen. Sie wird nach Projektende für mindestens zwei Jahre weiter genutzt und gepflegt.

Das Nachhaltigkeitspotenzial des Projektes ist groß:

- 1) BZH haben eindrucksvolle Wirkungsgrade
- 2) Neben Energiereduzierung werden Emissionen vermieden
- 3) Strom wird über virtuelle Kraftwerke regelbar
- 4) BZH sind gut verträglich mit Erneuerbaren Energien.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Work Based Intergenerational Learning in SME - a Key Factor for Success
Akronym:	WINGS4success
Koordinierende Einrichtung:	IHK-Projektgesellschaft mbH
Partnereinrichtungen:	Kossa & Partner Managementberatung, Deutschland; FOUNDATION FOR RESEARCH AND TECHNOLOGY HELLAS, Griechenland; BFI Tirol Bildungs GmbH, Österreich; Inovaformação - Prestação de Serviços de Formação Profissional Lda., Portugal; CAMBRA OFICIAL DE COMERC I INDUSTRIA DE TERRASSA, Spanien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001391
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Small and medium-sized enterprises (SME) are forced to promote loyalty amongst their high skilled workers in order to face the upcoming lack of well-educated employees. Hence, the attempt of this project is to foster a successful work-based knowledge transfer between the young (<30) and the older generation (55+) by improving communication between both generations in SME. We will shape informal learning of different generations by qualified "facilitators" and thereby develop successful factors of work based learning to foster in-house personnel development. The project build bridges between the "generations" and also between the "sectors" the adult education and the vocational education and training in our companies. Intergenerational "informal" learning in the workplace means to organize a balance of knowledge, skills and competences "transfer" between all generations.

Although formally the young academics have a similar skill level (Level 6) as the experienced long-standing workers, their degrees are not equivalent due to a different stage of science. Hence, it is successful to form synergies between so called "new knowledge and skills" of junior professionals and the long term work experiences, knowledge, skills and mainly the competencies of the older employees. The goal is to improve the level of skills for employability and improve competences linked to the professional work. In sum, this strategy shall improve both the work performance of the respective SME as a key factor for success and the individual performance of the generations on the labour market. This process needs to be moderated by motivated and qualified facilitators in order to implement intergenerational learning successfully in our companies.

Our project consortium consists of service providers for regional companies such as the BFI Tirol (AT), the Chamber of Commerce Terrassa (ES), the CCI training centre IHK-Projektgesellschaft (DE), the Consulting company "Kossa & Partner" (DE), the company INOVAFOR (PT) as well as FORTH (EL). All partners have long-term experience with consulting and vocational education and further education. The promotion of professional training and the support of companies when securing skilled workers is an important priority. Within the framework of our project we are especially devoted to these topics.

The GRUNDTVIG project "Intergenerational Learning in Organisations (IGLOO)" provides us with innovative solutions in the field of adult education, which we are now shifting to the processes of vocational education and training in the work place. We will conduct a primary analysis in 40 regional SME in the partner countries. The results are put in relation (via benchmarking) to the solutions proposed by IGLOO. Our first intellectual outputs are recommendations, methods and tools for intergenerational learning in SME. Second, we develop a qualification profile for a "facilitator in intergenerational work based learning in SME". We assign an important role to the facilitator in SME in order to not leave the perspective of intergenerational knowledge and experience in business to chance. Third, in order to implement the required goals in the companies, we design a tailored short-cycle qualification for the facilitator. Forth, this curriculum combined with the toolbox are prepiloted in the partner countries. Consequently, several facilitators from companies acquired by the partners are trained. Fifth, this

piloting is evaluated by FORTH. Subsequently, this curriculum is adopted to national requirements of the participating countries and used as a regular course offer in the participating training centres.

WINGS4success will have a 3 year life span, in order to be able to pilote the curriculum during an entire training cycle, and to be then embedded in ordinary training activities. We focus in the project WINGS4success on the Business & Administration sector, since efficient communication, skills and competences when dealing with New Media as well as knowledge transfer play an important role in these branches.

All material created in the project will be available free of charge in open education resources in order to promote the dissemination in the EU.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	European Theatre Technicians Education
Akronym:	ETTE
Koordinierende Einrichtung:	Deutsche Theatertechnische Gesellschaft (DTHG) e.V.
Partnereinrichtungen:	Vereniging voor Podiumtechnologie, Niederlande; STEPP vzw, Belgien; Erasmushogeschool Brussel, Belgien; stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek, Niederlande; Svensk Teater teknisk Förening, Schweden
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001393
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

While cultural activities are often performed at an international level, the qualification and vocational education occur on very different levels in the different countries. Therefore this project is focused on vocational schools and institutions that are teaching future specialists of theatre, stage and event technology. The objective is to determine the aspects of the professional qualification relevant to health and safety and to develop an internationally comparable level and standards.

The partners taking part in the project are the professional organizations Deutsche Theatertechnische Gesellschaft (DTHG) e.V. (Bonn, Germany), Vereniging voor Podiumtechnologie (Amsterdam, The Netherlands), STEPP vzw (Brussels, Belgium) and Svensk Teater teknisk Förening (Stockholm, Sweden) and as professional partners on this area OSAT - stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek (Amsterdam, The Netherlands) and the Erasmushogeschool Brussel with its Kenniscentrum Podiumtechnieken RITS (expertise center for the technical performing arts) (Brussels, Belgium).

The partners provide a good testing platform since in these countries the vocational education in the area of event technology is based on similar views and traditions and therefore a comparing analysis as well as common conclusions for future changes are possible.

The project will include the following steps:

1. The project will develop an agreed description of core safety competences / skills. The competences will be written independent of language, local context and technology. The descriptions will be related to the ESCO taxonomy and the different national systems. We presume the set will be around 10 skills / competences and will include working with electricity, hanging loads above persons, the construction of temporary constructions or venues and rigging.
2. To be able to train practitioners in their working environment, open Educational Resources for these competences will be developed. The resources can be used in collective education and training as well as in individual or on line learning. They will be available in the 3 project languages and English. The developed training material will also be spread over different training and education institutes in open source.
3. The project develops a 'train the trainer' program for the agreed core safety skills. This includes methodology, background knowledge and tools. It is meant for trainers as well as coaches in the work environment. The train the trainer program will be repeated on demand (also for new countries). The program will be continued with financial sources like all other further training programs in the different countries.
4. A set of agreed standards for assessment of the core skills / competences is developed, including procedures for testing and quality control. The standards are written in a way that they can be imbedded in the different national systems later.

5. By working together, a permanent network between the the partners and their stakeholders in the different countries will be developed. This stakeholder network will continue, since the stakeholders need each other in order to continue the mutual recognition.

6. To support the previous actions and to disseminate the results an exchange platform for teachers and professionals is created. After the life time of the project, the group will continue to work together to keep the platform alive.

Dissemination starts right from the start of the project. A project website is build containing all project and partner information in English and the project languages. During the project the website is updated with results, course materials, reports etc. .

Social media presence is developed to reach a larger audience, promote the project and get direct feedback from the work floor.

The professional associations DTHG, VPT, STEPP and STTF will use personal advise to their members and sector gatherings like Bühnentechnische Tagung (DE), Cue (NL), NOTT (SE), Lounge (BE), Plasa (UK), Stage|Set|Scenery (DE) and USITT Conference (US) to promote the results.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	INDIVERSO - Inclusive diverse solutions for VET
Akronym:	INDIVERSO
Koordinierende Einrichtung:	Josefsheim gGmbH
Partnereinrichtungen:	Berufsbildungswerk Waldwinkel, Deutschland; ASTANGU KESKUS, Estland; Mariaberger Servie und Ausbildung gGmbH, Deutschland; Bundesverband der Angehörigen psychisch Kranker e.V., Deutschland; THE CEDAR FOUNDATION, Vereinigtes Königreich; Fundação afid Diferença, Portugal; Centro Studi Opera Don Calabria, Italien; FUNDACION INTRAS, Spanien; REA College Pluryn, Niederlande; Universität Kassel, Deutschland
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001412
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Für junge Menschen mit körperlichen oder kognitiven und zusätzlichen psychischen Beeinträchtigungen ist eine Schul- und Berufsausbildung mit Barrieren und Exklusionsrisiken verbunden. In der beruflichen Bildung hat die Zahl der Menschen mit psychischen Störungen und Verhaltensauffälligkeiten stark zugenommen. Das stellt Arbeitgeber, Ausbilder und Lehrer vor Herausforderungen, für die es kein hinreichendes Handlungsrepertoire und keine passgenaue Unterstützung gibt.

Bisherige Bildungs- und Förderkonzepte werden diesem Personenkreis aufgrund universeller Ausrichtung häufig nicht gerecht, da sie sich oft an pauschalen Behinderungskategorien und unterstellten typischen Defiziten orientieren.

Ziel des Projektes ist es, die Persönlichkeit und die Fähigkeiten jedes Menschen zu entfalten und ihn zur Teilhabe an der Gesellschaft zu befähigen. Bislang werden Aspekte der Inklusion europaweit am intensivsten in der schulischen Bildung diskutiert und erprobt, während die Teilhabe an beruflicher Bildung und Arbeit wenig in den Blick gerät, obwohl Artikel 27 der UN-BRK dies nachhaltig fordert. Das Projekt setzt die wesentlichen Bestandteile eines neuen und modernen Leitbildes der Berufsbildung von Menschen mit Behinderung um: Inklusion, Teilhabe, Selbstbestimmung, Empowerment, Chancengleichheit, Barrierefreiheit und Mitwirkung sowie das Denken und Handeln in Bildungsnetzwerken werden berücksichtigt.

INDIVERSO bringt Menschen mit Behinderung, Selbsthilfeverbände, Träger der beruflichen Rehabilitation und Unternehmen zusammen, um den Bedarf zu analysieren und ein Bildungskonzept zu entwickeln, damit die Zielgruppe erfolgreich eine Ausbildung absolvieren kann. Das Konzept beinhaltet folgende Instrumente:

1. Bildungsbegleitende Angebote für Lernende mit psychischen Beeinträchtigungen
2. Fortbildungen für Lehrkräfte und Fachkräfte der Schule, Ausbildung sowie des Arbeits- und Wohnbereiches
3. Coach-Training zum ausbildungsbegleitenden Coaching
4. Ausbildungsbegleitendes Coaching für Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen
5. Supervisions- und Coachingangebote für Lehrkräfte und Fachkräfte
6. Leitfaden zur Prävention und Krisenintervention
7. Informations- und Bildungsangebote für Unternehmen
8. Aufbau regionaler Netzwerke zur Sicherstellung einer erfolgreichen Ausbildung junger Menschen mit körperlichen oder kognitiven und zusätzlichen psychischen Beeinträchtigungen

Basis dieses Konzepts ist ein dynamisches und interaktives Modell, das Behinderung als Folge einer negativen Wechselwirkung von Umwelt- und Personenfaktoren begreift. Die Partizipation wird im Projekt konsequent umgesetzt: Von der Analyse der notwendigen Unterstützung und veränderter Konzeption bis hin zur Beurteilung der Wirkung stehen Menschen mit Behinderung an zentraler Stelle.

Auf Seiten der Lehr- und Fachkräfte wird die Sensibilisierung für eine individuelle Orientierung an den Bedürfnissen des einzelnen Auszubildenden sowie die Vermittlung professioneller Handlungskompetenz angestrebt. Ausbildungsbetrieben werden Informationen und Handlungskonzepte für eine erfolgreiche Inklusion von Menschen mit psychischen Behinderungen bereitgestellt.

Es werden dauerhafte Bildungs-, Beratungs- und Unterstützungsstrukturen geschaffen. Die Bildungskonzeption wird in den Informations- und Dienstleistungsstrukturen der Projektpartner verankert, damit die Zielgruppen die neuen Angebote und Unterstützung im Alltag nutzen können. Der Aufbau regionaler Netzwerke mit Arbeitgebern, Jugendpsychiatrien, Integrationsfachdiensten, Case Managern und Jobcoaches sichert den langfristigen Erfolg.

Übergeordnete Ziele

- Inklusion für diese Zielgruppe ermöglichen
- Impulse für die Gestaltung eines inklusiven Ausbildungs- und Arbeitsmarktes, dadurch Verbesserung der Beschäftigungssituation
- Tabuthema „Psychische Beeinträchtigung, Ausbildung und Arbeit“ in den Fokus nehmen, dadurch Stigmatisierung, Vorurteile und Missverständnisse abbauen
- Bewusstsein der Arbeitgeber schärfen, dadurch Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit der Zielgruppe u. Vermeidung von Langzeitarbeitslosigkeit
- Zielgruppenspezifische Basiskompetenzen von Lehrern und weiteren Fachkräften entwickeln
- Umsetzung der politischen Forderung der Gleichstellung und des Empowerments

Zentrale Projektziele

- Europaweiter Erfahrungsaustausch zur Berufsausbildung und Arbeit von Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen
- Netzwerke aufbauen
- Verbesserung der Zusammenarbeit von betrieblichen Ausbildungsstätten und Bildungseinrichtungen zur möglichst betriebsnahen Ausbildung
- Entwicklung eines Bildungs- und Beratungskonzeptes zur zielgruppenspezifischen Gestaltung der Ausbildung und Arbeit
- Erweiterung der berufsrelevanten Kompetenzen der Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen
- Schulungen für Fachkräfte
- Schaffung von nachhaltiger Unterstützung für Schulen, andere Bildungseinrichtungen und Unternehmen
- Stärkung der Empowerment-Grundhaltung
- Einbezug der Betroffenen als „Experten in eigener Sache“

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	"Home 2030" - Neue Wege in der Berufsbildung zum Thema "Intelligente Energienutzung in Wohngebäuden"
Akronym:	Home 2030
Koordinierende Einrichtung:	Handwerkskammer Potsdam
Partnereinrichtungen:	Confartigianato Vicenza, Italien; Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, Polen; Centro Liber Formación, S.L, Spanien; Eurocultura, Italien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001423
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Das Konsortium aus Handwerkskammer Potsdam- Konsortialführer (Deutschland), Eurocultura (Italien), Confartigianato Vicenza (Italien), Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr (Polen) und Liberconsultores Malaga (Spanien) plant eine strategische Partnerschaft „Home 2030“ – Neue Wege in der Berufsbildung zum Thema „Intelligente Energienutzung in Wohngebäuden“.

Der Ausbau erneuerbarer Energien und eine effiziente Energienutzung ist im Hinblick auf die Ressourcenknappheit eine dringliche globale Herausforderung. Es entstehen neue Techniken, Materialien, Produkte und Verfahren, auf die sich Unternehmen und Fachkräfte einstellen müssen, um marktfähig zu sein. Das SMART Home gilt als zukunftsweisende Chance: Eine intelligente Energienutzung in Wohngebäuden, die sich auf das Zusammenspiel der Gebäudekommunikation mit der Energienutzung, dezentraler Energieerzeugung, Energiespeicherung und der Nutzung von E-Mobilität bezieht. Das Projekt "Home 2030" wird einen Beitrag zur EU-Zielstrategie im Bereich erneuerbarer Energien sowie zur Stärkung des EU-Bildungsraumes leisten. Neukonzipierte Lernmodule für eine intelligente Energienutzung in Wohngebäuden sollen in den Bereich der Berufsbildung platziert werden.

In das Projekt werden 15 Ausbilder und 10 Mitarbeiter des Lehrgangsmanagements aktiv in die Entwicklungstätigkeit einbezogen. Im Rahmen der Kursentwicklung werden methodisch-didaktische Lernformen weiterentwickelt. Die beruflichen und soziokulturellen Kompetenzen der Ausbilder und der Mitarbeiter der Berufsbildung werden verbessert. Sie fungieren bei der Projektumsetzung und danach als Multiplikatoren.

Durch eine toolgestützte Bildungs- und Kompetenzprofilanalyse werden 100 kleine und mittlere Betriebe in "Home 2030" mitwirken. Die Akteure werden die geplanten Outputs mit 210 Multiplikatoren aus vier Ländern direkt diskutieren und Projektergebnisse in einer interaktiven Lernplattform breit zugänglich machen.

Parallel vollzieht sich eine Veränderung im Selbstverständnis vom Bildungsträger zum Bildungsdienstleister. Im diesem Wandlungsprozess werden eine stärkere Kundennähe, firmenzentrierte und fachübergreifende Produktentwicklungen sowie ein individuell zugeschnittenes Marketing eine besondere Bedeutung haben.

Das Projekt "Home 2030" führt in seiner zweijährigen Tätigkeit beide Entwicklungsrichtungen zusammen, indem es zum einen ein neues Berufsbildungsprodukt zum Thema SMART Home für den Einsatz in den Berufsfeldern Elektro, Heizung- Klima, Kraftfahrzeugtechnik entwickelt und zum anderen diesen Produktentwicklungsprozess mit Aktivitäten zur Bedarfsanalyse in Unternehmen, zur individuellen Kompetenzprofilierung, zum methodisch-didaktischen Umsetzungssupport und zum Produktmarketing im Sinne eines ganzheitlichen Vorgehens verknüpft.

Das Vorhaben hat 14 Projektmeilensteine definiert und wird folgende Aktivitäten umsetzen:

- fünf transnationale Meetings zur Analyse und Entwicklungsarbeit
- vier transnationale Lehr- und Lernaktivitäten für die Produktentwicklung und Lerneinheitenerprobung
- vier Multiplikatorenveranstaltungen zur Ergebnisverbreitung
- 100 Unternehmensbefragungen.

Im Ergebnis der Tätigkeit entstehen folgende Outputs:

Analysen:

- Vergleich nationaler Energiepolitiken unter Berücksichtigung der EU-Zielstellung 2030
- Vergleich vorhandener Bildungsangebote
- Vergleich vorhandener Instrumente zur Erhebung von Bildungsbedarfen in KMU /Kompetenzprofilermittlung
- Vergleich bestehender Marketingstrategien

Erhebungstool:

- Entwicklung eines Fragebogens (Instrument) sowie Leitfadens (Methodik)

Studie:

- Analyse der KMU-Befragung - 20 KMU je Partner

Bildungsprodukt "Smart Home" bestehend aus 4 Lernmodulen auf Level 4 EFQ (in Unterrichtseinheiten):

- Gebäudekommunikation (übergeordneter Bereich) – 8 UE
- Energiespeicherung und Mobilität (Sektor Kfz) – 16 UE
- Energienutzung (Sektor SHK) – 16 UE
- Dezentrale Energieerzeugung und Energiespeicherung (Sektor Elektronik) – 16 UE
- Lehrfilm „Smart Home“ als Einheit der Lernmodule

Konzeptionen:

- Marketingstrategie für „Smart Home“
- Methodisch-didaktischer Umgang mit Lernmodulen sowie dem Erhebungstool

Tool zur Kommunikation und Ergebnisverbreitung:

- Online-Lernplattform: interaktive Mixxt Lernplattform (Bereitstellung ab Oktober 2014)

Zielgruppe der Erkenntnisse des Projektes sind auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene folgende Personenkreise:

Die beteiligten Projektpartner mit ihren Bildungseinrichtungen und - personal, kleine und mittlere Unternehmen als Nutznießer der Produkteentwicklungen, regionale Bildungsträger und Experten der Berufsbildung. Sie gewinnen einen Überblick zum Umsetzungs-stand der Energiewende 2020 in ausgewählten EU-Regionen, über Berufsbildungsangebote im transnationalen Vergleich und spezifische Arbeitsansätze im Bildungsmanagement. Sie erhalten Anregungen für die eigene berufliche Tätigkeit und zur Professionalisierung der Arbeit als Bildungsanbieter.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Improvement of skills in the green economy through an advanced training program Cradle to Cradle
Akronym:	C2C in SMEs
Koordinierende Einrichtung:	Hanse-Parlament
Partnereinrichtungen:	EPEA-INTERNATIONALE UMWELTFORSCHUNG GMBH; Deutschland; Berufsbildungs- und Technologiezentrum der Handwerkskammer Schwerin, Deutschland; Dolnoslaska Izba Rzemieslnicza we Wroclawiu, Polen; Ipartestületek Országos Szövetsége, Ungarn; SATAKUNNAN AMMATTIKORKEAKOULU OY, Finnland; Wojewodzki Fundusz Ochrony Srodowiska i Gospodarki Wodnej w Gdansku, Polen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001425
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Energieeffizienz, Klima- und Umweltschutz sind herausragende Ziele der EU sowie der Länder, die auch von hoher und wachsender Bedeutung für die Wirtschaft sind. KMU können entscheidende Beiträge zur Zielerreichung leisten und zugleich ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken, neue Marktfelder erschließen und in großem Umfang zusätzliche Arbeitsplätze schaffen.

Cradle to Cradle (C2C) ist ein zukunftssträchtiges, innovatives Verfahren der Kreislaufwirtschaft mit 100% Recyclingquote, das den Zielen von Politik und Unternehmen besonders entspricht. C2C wird von einzelnen Großunternehmen erfolgreich angewandt; über 1.500 C2C Produkte haben sich bereits auf dem Markt bewährt. In KMU liegen noch keinerlei Kenntnisse zur C2C Anwendung vor. Deshalb werden Weiterbildungen entwickelt, die das Wissensdefizit beseitigen und den spezifischen Bedingungen der KMU entsprechen.

Lead Partner ist das Hanse-Parlament, dem 50 Wirtschaftskammern aus 13 Ländern angehören. Vom Hanse-Parlament wurde 2010 die Baltic Sea Academy gegründet, der 17 Universitäten aus 9 Ostseeländern angehören, die sich der Innovationsförderung und Qualifizierung von KMU widmen. Die 50 Kammern und 17 Universitäten werden als assoziierte Partner/Transferempfänger in die Projektarbeit eingebunden.

Wichtiger Projektpartner ist das Forschungs- und Beratungszentrum Environmental Protection Encouragement Agency, das C2C entwickelt hat und über alle Grundlagen für die Realisierung der Weiterbildungen verfügt.

Als weitere Projektpartner sind drei Kammern mit ihren Bildungseinrichtungen aus Deutschland, Polen und Ungarn sowie eine Universität aus Finnland und eine öffentliche Bildungsverwaltung aus Polen einbezogen, die die Bedürfnisse der KMU einbringen, die Weiterbildungen erproben und beim Transfer mitwirken.

Eine Train-the-Trainer Programm richtet sich an Universitäten und KMU Förderern, die als Dozenten den KMU einschlägige Qualifikationen vermitteln und die C2C Anwendung in den KMU beratend begleiten. Damit stehen ständig qualifizierte Dozenten und Berater für die Förderung der C2C Anwendung in KMU zur Verfügung.

Der zweite Lehrgang richtet sich an KMU und deren Mitarbeitern, die in einem interaktiven, mehrstufigem Verfahren C2C Kenntnisse und Qualifikationen erhalten und die Anwendung im Unternehmen trainieren.

Die entwickelten Weiterbildungen werden in Deutschland, Polen und Ungarn praktisch erprobt und anschließend zu 50 Industrie-, Handels- und Handwerkskammern sowie 17 Universitäten aus allen Ostseeländern transferiert, die für die nachhaltige Anwendung dauerhaft Implementierungsberatungen erhalten.

Als Ergebnisse liegen in mehrsprachiger Form 2 Curricula mit Anwendungsleitfaden, Unterrichtsmaterialien usw. sowie einem Handbuch mit C2C Konzepten für KMU vor.

Auf sehr breiter Basis werden in vielen EU-Mitgliedsstaaten KMU qualifiziert, sodass sie diese innovativen C2C Verfahren in Produktion, Marketing und Vertrieb dauerhaft nutzen, erfolgreich wirtschaften und wichtige Beiträge zur Energie- und Umweltpolitik leisten können.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Show your own gold - a European Concept to Visualize and Reflect One's Vocational Biography Using Digital Media
Akronym:	ShowYourOwnGold
Koordinierende Einrichtung:	Karlsruher Institut für Technologie
Partnereinrichtungen:	Instituto Politécnico de Beja, Portugal; Zavod NEFIKS, Slowenien; PONTYDYSGU LIMITED, Vereinigtes Königreich; AxA Consulting, Rumänien; UNIVERSITAT DE BARCELONA, Spanien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001430
Projektlaufzeit:	01.09.2014.31.08.2017

Zusammenfassung:

The project aims to develop, test and evaluate a European concept to support the development of a vocational biography through course consultancy for the target group of unemployed young people (including girls and young women) in vocational preparation measures outside the labour market. It intends to make them set up and visualize their individual vocational and educational biography, actively producing media available on a web-based multimedia environment. Formally and informally acquired skills and competencies are visualized using a specific type of portfolio developed in the project. Within the framework of the project, both the web-based competence multimedia environment and the consultancy of young people will be developed in the form of an accompanying course offered in the countries. Within the framework of the project, a consultancy concept with a specific scope of courses offered for the generation and reflection of appropriate media formats (e.g. video clips of work processes at the company providing internship, interviews with trainees and skilled workers of a branch, image data of own work-pieces and projects etc.) is to be developed, tested and evaluated.

The research design is based on several distinct research strategies:

1. A desk study (analysis, literature review) of the situation of vocational preparation organised and embedded in the VET system and the employment situation of young people in the countries. This is necessary in that no studies are at present available on the analysis of the integration of the concept of vocational biography design in vocational preparation in the participating countries; 2. the development of the course (curriculum design) and 3. its application, followed by 4. a set of in-depth group interviews and surveys with the social actors involved, such as trainees and trainers, accompanied by a series of transnational work meetings. The didactic approach of the course design is based on constructivist pedagogy and constructionist media education, combining active design and reflection processes of the young participants. The project will focus on learning processes for the conception and production of authentic media products for vocational self-presentation and the presentation of one's skills. These media products are to present the young people in the context of their professional activities (e.g. during internships that are combined with the setup of visual material). In addition, the young people are to be given a feedback regarding their strengths and weaknesses and the way in which they can present their competences in an effective manner.

The didactic approach of the online multimedia environment is based on the idea of shaping technology by the users themselves. It will be co-designed by the project partners, according to the needs identified in the countries and technically realized by the partner Pontydysgu. The result will be an online media environment to be designed & updated by the participants. It may pool various media formats for later sustainable use in a project-independent manner. The partnership has been selected according to the experiences and expertise required for the successful development, realisation and evaluation of the project activities.

Bringing together institutions with a high expertise with in media education with young people, media design, visual culture, as well as vocational preparation, VET, continuous training/Life Long Learning. They also have very wide experience in research within European projects. All of them have participated in a considerable

number of projects within European Commission programmes related to VET and media: most or even all of their research is carried out by means of contracts with external institutions such as social partners or individual enterprises: The Institute of Vocational and General Education (IBP) at the Karlsruhe Institute of Technology KIT (coordination); The University of Barcelona (UB); Pontydysgu, Ltd., U.K.; AxA Consulting, Romania; Institute Nefiks, Slovenia.

This project aims to support EU and national policy makers for what concerns the development & implementation of new VET related policies towards a European concept of successful vocational biography design. The results of the project will be clearly spelled out to be easily circulated and disseminated via an International Youth Panel, a European conference, newsletter and social media in order to enhance their usability within the policy making process. Depending on the strong partnership and cooperation in the project, it is likely that the results bear significant impacts on new EU decisions & regulations that might pay more attention to vocational preparation, its integration in VET systems in terms of the responsiveness of vocational preparation measures and its quality improvement.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Lifelong Outcome oriented Vocational Education and training through new teaching and learning culture
Akronym:	LOVE VET
Koordinierende Einrichtung:	Oskar-von-Miller-Schule Kassel, Selbstständige Berufliche Schule der Stadt Kassel
Partnereinrichtungen:	IHK Kassel-Marburg, Deutschland; Effective Webdesign, Niederlande; Rovaniemen koulutuskuntayhtymä, Finnland; Andreas Riepl, Österreich; COOL-Förderverein, Österreich; QUARTER MEDIATION, Niederlande
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001431
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Due to the globalization, the exponential growth of knowledge and a fast technical development the challenges for skilled workers constantly increase on all levels and in all fields of work. In VET, despite the buildup of expert professional knowledge, the development social competences as well as competences in decision making and responsibility are tasks of the future. It is expected that skilled workers possess a high command concerning reflexive competences in their job routine to be able to master their work processes efficiently and independently. Many EU countries face a high number of breakups during VET or during the transition from VET onto a respective professional occupation. Often employers complain about a lack of competences among young professionals. It is also obvious that all players in the process of VET have to improve their own competences.

There is an urgent need for a much tighter cooperation between all the players in VET. The target of an altered structure in VET is to take trainees from "dependency to independency". Learning is understood as a self controlled and self organized process that changes the understanding of role in the processes of learning and teaching in a way that the learner takes on responsibility for his own success in learning. Teachers and trainers act as tutors or coaches.

The project "Lifelong Outcome orientated Vocational education and Training through new teaching and learning culture (LOVE VET)" starts exactly there:

- To achieve a change of perspective in the learning process of trainees it first takes the development and testing of a training program for teachers/trainers in a sense of an altered teaching and learning culture (cooperative and self-directed learning). Vocational schools and companies act cooperatively aiming at a "change of perspective" in the learning process of trainees.

- The development and testing of an easy-to-handle instrument for the visualization and recording of training competences (= outcome orientation) gives all players a quick overview of which competences are achieved already and which are still needed to successfully finish the VET.

The project participants use their large knowledge and experience from their current activities:

- Oskar-von-Miller Schule Kassel (longtime experience in the field of dual VET as partner of many companies and in the field of self-directed learning)

- IHK Kassel-Marburg

- IZ Cool as a friends' association of the Impulszentrum für co-operatives offenes Lernen, Austria, (long time experience in the field of cooperative learning and the introduction of respective learning concepts at schools).

- GTN GmbH / Andreas Riepl, Austria, (long time experiences in the field of the development of web-based technologies and e-learning materials),
- Quarter Mediation, Netherlands, (provider of adult education programmes with long time experience in the field of LLP in general education and VET)
- Lapland Vocational College, Finland, (long-time experience in the field of VET, Learner-centred teaching methods),
- Effective Webdesign, Netherlands (long-time experience in the development and operation of websites and communication platforms in connection with EU projects)

To achieve the set project the project partners develop and test the following products:

- modules for the training of teachers/trainers (LOVE train)
- a competence grid (LOVE grid) for selected professions with given jobs/tasks
- Smart-phone application for the visualisation of competence grid (eLOVE)
- Website/communication platform for internal and external communication respectively the distribution of project results (LOVE com)
- European Transfer Concept (LOVE trans) for the demonstration of the possibilities to transfer project results to VET systems of other EC-countries

The project participants predict that the realisation of the project in their networks change the attitudes and roles of all players in a considerable way. Thus companies and schools cooperate much closer and estimation and quality of the education increase. For trainees the transition to the job market will be much easier; the results of VET meet the needs of the economic sector more precisely. The close cooperation between vocational schools and companies is strengthened on a regional and national level by chambers, employers associations and unions and embedded in national education systems with the help of political responsible bodies.

On the EU level the concept will be adapted and embedded in the respective national frameworks by several organisations using the existing European Transfer Concept (LOVE trans).

In the long term the project can be successful in the reduction of youth unemployment and the number of those that break up their vocational education; the project becomes an element to secure the economic and social future of the EU. Because of the complexity of the processes within the project a duration of at least three years is sensible.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Re-start women 2.0
Akronym:	Re-start
Koordinierende Einrichtung:	Institut für technologieorientierte Frauenbildung e.V.
Partnereinrichtungen:	INTRA MOENIA - SEEDS FOR CHANGE, Italien; WIDOWS AND ORPHANS INTERNATIONAL (WOI), Vereinigtes Königreich; Multicultureel Vrouwencentrum J asmijn, Niederlande; Ustanova za obrazovanje odraslih Dante, Kroatien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001434
Projektlaufzeit:	01.09.2014-30.11.2016

Zusammenfassung:

Es ist ein Ziel Europas, die Prozentzahl der Erwachsenen in der beruflichen Weiterbildung auf bis zu 15% zu steigern. Verschiedene Strategien werden empfohlen um dieses Ziel zu erreichen, zum Beispiel durch mehr Unterstützung für MitarbeiterInnen in der Übergangsphase, speziellen Angeboten für Ungelernte, Anrechnung von Wissen aus familiären Situationen und Ermutigung der Frauen.

In den meisten Teilen der Welt sind es Frauen, die ihre berufliche Karriere unterbrechen, um für die Familie und Kinder zu sorgen. Nach dieser Karrierepause fällt es vielen Frauen schwer einen neuen Job zu finden, weil ihr berufliches Wissen nicht mehr auf dem neuesten Stand ist; Prozesse haben sich verändert und die Technik ist vorangeschritten. Wenn sie dann wieder im Job sind, sehen sie sich konfrontiert mit der Lohnungleichheit zwischen Männern und Frauen, sowie den vorenthaltenen Beförderungen.

Das Projekt Re-Start Women 2.0 will Frauen den Weg zurück in die Arbeit nach der Mutterschaft erleichtern. Es stellt eine Online-Plattform mit unterschiedlichen Inhalten zur Verfügung, zum Beispiel Microsoft Office Kurse, Managementwissen, und den Kompetenzpass, mit dessen Hilfe dokumentiert wird, welche Fähigkeiten zu Hause während der Erziehungszeit erlangt wurden (z.B. Zeitmanagement, organisatorische Fähigkeiten). Um diese grundlegenden Kompetenzen auch in die Zusammenarbeit auf europäischer Ebene einbringen zu können und damit der bestehenden Arbeitsmarktnachfrage gerecht zu werden, wird über das Angebot „Interkulturelle Kompetenz“ internationale / europäische Handlungs- und Methodenkompetenz vermittelt. Ein Modul „Serviceleistungen“ rundet das Angebot durch Unterstützung bei z. B. Kinderbetreuungs- oder Unterhaltsfragen ab. Dank dieser Plattform können sich Frauen von zu Hause aus auf den Wiedereinstieg ins Berufsleben vorbereiten. Sie können selbständig ihre Lerneinheiten planen und durchführen, was diese Plattform für Frauen mit kleinen Kindern geeignet macht. In allen Projektmodulen werden niederschwellige pädagogische Ansätze und Methoden angewendet, mit dem Ziel, auch für Frauen mit geringen oder ohne Vorkenntnisse eine transparente Lernumgebung zu schaffen und eine breite Öffentlichkeit anzusprechen. Alle Module sind außerdem ganzheitlich aufgebaut, das heißt sie beziehen die Lebenssituation von Berufsrückkehrerinnen z. B. in die Aufgabenstellung ein. Um die virtuelle Mobilität, zu fördern, die als Grundstein unserer Informationsgesellschaft auch im Arbeitsleben vorausgesetzt wird, werden die Projektangebote alle über mobile Endgeräte nutzbar sein.

Besonders innovativ ist ein offenes interaktives Modul (Wiki-Fem-Professional), das in die e-Learning-Plattform integriert wird und folgende Möglichkeiten bietet:

- Freier Zugang für alle Interessentinnen in Europa (Berufsrückkehrerinnen, Arbeitnehmerinnen, ...)
- Möglichkeit der Eingabe von berufs- und anwendungsspezifischen Informationen und Lerninhalten durch alle Interessentinnen angelehnt an Online-Lexika, wie z. B. Wikipedia
- Möglichkeit der fachlichen online- und offline-Kommunikation für alle Interessentinnen angelehnt an Social Media-Portale

Wiki-Fem-Professional ist damit eine einzigartige europäische Plattform für Berufsrückkehrerinnen und berufstätige Frauen, die sich durch die Eingaben der Teilnehmerinnen kontinuierlich weiterentwickelt und praktische berufliche Lösungen europaweit zur Verfügung stellt und transferiert. Durch den offenen kostenfreien Zugang, wird die Nutzung durch eine breite Öffentlichkeit ermöglicht und so ein Spiegelbild der Situation in den europäischen Ländern gegeben (Kompetenzen, Probleme der Berufsrückkehrerinnen, Anforderungen der Betriebe,...). Dies bedeutet nicht nur für die Teilnehmerinnen einen Zusatznutzen, sondern liefert auch Aussagen für politische Entscheidungen zur Verbesserung der Rückkehrperspektiven von Frauen. Daher und aufgrund der interaktiven europaweiten und langfristigen Nutzung über das Projektende hinaus sowie durch breite Streuung der Inhalte erfüllt das Projekt in besonderem Maße den Anspruch der Nachhaltigkeit.

Das Projekt wird von den europäischen Partnern Großbritannien, Italien, Kroatien, Niederlande und Deutschland getragen, die alle langjährige Erfahrung in der beruflichen Bildung und in der beruflichen Förderung von Frauen haben. Durch die Vielfalt ihrer Kompetenzen (z. B. Management-, IKT- oder Schulungskompetenzen) ergänzen sich die Partner bezüglich der Projektinhalte und –ziele sehr gut. Die Zusammenarbeit ermöglicht den konstanten Austausch der besten Methoden und Erfahrungen und garantiert damit die Weiterentwicklung des Projektes und die damit verbundenen Ergebnisse in den einzelnen teilnehmenden Ländern.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Starting with Apprenticeship. Sustainable strategies for recruiting young people interested in in-company training
Akronym:	StartApp
Koordinierende Einrichtung:	k.o.s GmbH
Partnereinrichtungen:	Polski Związek Pracodawców Budownictwa, Polen; INSTITOUTO ANAPTIXIS EPICHEIRIMATIKOTITAS ASTIKI ETAIREIA, Griechenland; OSTERREICHISCHES INSTITUT FÜR BERUFSBILDUNGSFORSCHUNG, Österreich; ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH, Deutschland
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001441
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The project addresses the subject of recruiting young people interested in undergoing in-company vocational training (apprenticeships) in SME. Focusing on acquisition, selection and integration of young people in enterprises, it promotes a new concept of sustainable apprentice recruitment.

Against the background of major social and economic challenges in Europe (youth unemployment, skills shortages, skills mismatches), the project reacts on a growing interest across Europe in in-company training and a need of more young people participating in it. Adequate strategies and methods of apprentice recruitment are hereby major facilitators of successfully creating access to in-company training. However, in this respect businesses do not fully exploit their potential. Poor recruitment policies have been identified as a key factor for difficulties in filling training positions.

Thus, the project aims at supporting enterprises, mainly SME, in optimizing planning, implementing and evaluating apprentice recruitment as to fully adapt them to current frame conditions. It thereby contributes to the improvement of strategic development of SME which provide training – improvements which eventually allow optimal access to in-company training for all young people. In more detail, the project tackles the following issues:

- Encouraging companies, especially SME, to participate in high-quality in-company training.
- Extending knowledge of companies as to the need of establishing adequate apprentice recruitment mechanisms.
- Providing enterprises with practical instructions and information which allow or facilitate the development and / or adaptation of (new) recruitment procedures according to current frame conditions.
- Providing enterprises with an overview on suitable tried-and-tested recruitment methods and instruments.
- Providing enterprises with guidance as to ensure high quality of recruitment procedures.

Those issues are elaborated in four intellectual outputs – high-quality guidance and orientation material, to be provided as online publications and paper brochures. They are targeted at and strictly tailored towards the direct use of SME.

Outputs are to be disseminated towards target groups – mainly SME and enterprises but also other relevant stakeholders in the field of VET such as social partners, political decision makers, representatives of vocational schools and educational research – by means of various activities. Most important are seven multiplier events (seminars, workshops, conferences) to be executed in each partner country with target groups. Thus, a significant number of enterprises across Europe will be reached out to directly and introduced to the project output.

Moreover, by means of the internet and other indirect ways of contact, a high number of stakeholders in partner countries and beyond are aimed to be reached at.

In consequence of project activities, it is targeted at the following project outcome and impact:

- Products (intellectual outputs) containing innovative, high-quality contents as to apprentice recruitment have been developed to the use of SME and are applicable in different EU member states.
- Products have been disseminated amongst a significant number of European enterprises and other relevant stakeholders in VET.
- Enterprises across Europe have been thoroughly informed on all relevant aspects as to apprentice recruitment and provided with innovative recruitment strategies, methods and instruments as well as instructions as to how to improve and ensure the quality of their recruitment processes and instruments.
- More enterprises provide young people interested in in-company training more high-quality apprenticeship positions.
- Enterprises better manage the apprentice recruitment process and better deal with connected challenges.
- In this context, enterprises apply improved methods of engaging with teenagers from various backgrounds and with different levels of competences, of committing young people interested in in-company training as future skilled employees, and of attracting young people.
- Other relevant stakeholders in VET have been thoroughly informed on the social and economic importance of in-company training as well as adequate apprentice recruitment strategies and instruments. They have become promoter of in-company training and contribute to disseminating the project output.
- Young people interested in in-company training including those from socially disadvantaged backgrounds have improved access to in-company training.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Dual Vocational Training for the Qualification and Integration of Young People and the Strengthening of Innovation in SMEs
Akronym:	Work based Learning
Koordinierende Einrichtung:	Baltic Sea Academy
Partnereinrichtungen:	HANDWERKSKAMMER DRESDEN, Deutschland; Panevezio kolegija, Litauen; Viesoji istaiga Vilniaus statybininku rengimo centras, Litauen; Wyzsza Hanzeatycka Szkola Zarzadzania, Polen; Izba Rzemieslnicza Malej i Sredniej Przedsiębiorczosci, Polen; Kontiki-Szakkepo Zrt., Ungarn
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001453
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Die berufliche Ausbildung hat stark an Attraktivität eingebüßt. Insbesondere in EU Ländern mit vorwiegend schulischer Berufsausbildung (z. B. Polen, Litauen, Lettland) ist die Beteiligung gering, auf ein erschreckend tiefes Niveau abgesackt und wird von vielen Jugendlichen als Sackgasse empfunden. Zugleich beklagen Unternehmen die mangelnde Qualifikation der Absolventen. Die Folgen sind eine Arbeitslosigkeit der 15 - 24 Jährigen von 28 - 30% in Litauen, Lettland und Polen.

Wegen des demographischen Wandels geht die Zahl der Schulabgänger mit Ausnahme von Schweden in allen Ostseeländern deutlich zurück. Bis 2030 nimmt die Zahl der 15 - 44 Jährigen Erwerbspersonen um bis zu 25% ab. Bereits heute herrscht in den meisten Ländern ein Fachkräftemangel, der sich künftig immer stärker auswirkt und die Entwicklungen eklatant begrenzt.

Die Steigerung der Qualifikationen bei gleichzeitiger Beseitigung des Fachkräftemangels ist die allerwichtigste Förderaufgabe und der zentrale Schlüssel zur nachhaltigen Stärkung von Innovationen, Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum der KMU.

Das deutsche System der dualen Berufsausbildung, das zu einer vergleichbar niedrigen Jugendarbeitslosigkeit führt, kann zur Zielerreichung sehr große Beiträge mit nachhaltiger Wirkung leisten. Deshalb verfolgt das Projekt zusammenfassend die Oberziele, durch Work based learning in der beruflichen Ausbildung

- a) stark verbesserte Integration von Jugendlichen in Berufsausbildung und Senkung der Jugendarbeitslosigkeit sowie
- b) Bereitstellung von qualifizierten Mitarbeitern und damit Förderung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit in KMU.

Dazu dienen folgende Handlungsziele:

1. Auf Basis des deutschen Systems der dualen Berufsausbildung für 3 Länder mit vorwiegend schulischer Berufsausbildung (Polen, Litauen und Ungarn) Entwicklung von spezifischen Konzepten zur Realisierung von Work based learning in der Berufsbildung.
2. In mindestens einem dieser Länder konkrete Einführung einer dualen Berufsausbildung, die auf die spezifischen Bedingungen des Landes abgestimmt ist und die Erfahrungen aus allen Ostseeländern einbezieht.
3. Entwicklung von angepassten Curricula für die Ausbildung von Ausbildern in KMU und Implementierungen in Polen, Litauen und Ungarn.

4. Entwicklung von Konzepten und für 13 Länder Aufbau eines internationalen Netzwerkes zur dauerhaften Förderung und Realisierung von Work based learning.

5. Transfer der Projektergebnisse zu 67 Bildungsakteuren aus 13 Ländern und Förderung von Implementierungen auf breiter Basis.

Das Projekt wird von der Baltic Sea Academy geleitet, die in den vergangenen Jahren erfolgreich duale Bachelor-Studiengänge (berufliche Ausbildung in KMU und gleichzeitig Studium an einer Hochschule) entwickelt und in verschiedenen Ländern realisiert hat. Als weitere ausgewiesene Expertin des deutschen dualen Systems ist die Handwerkskammer Dresden im Konsortium vertreten, die sämtliche Unterlagen, Materialien und Erfahrungen zur dualen Berufsausbildung in Deutschland sowie zur Ausbildung von Ausbildern in KMU einbringt.

Um unterschiedliche nationale Bedingungen zu erfassen und damit den Transfererfolg für andere Länder zu verbessern, wurden mit Polen, Litauen und Ungarn drei Empfänger- und Implementierungs-Länder ausgewählt, in denen ein großer Handlungsbedarf sowie hohe Bereitschaft zur Realisierung von Work based learning bestehen. Aus diesen Ländern sind im Konsortium vertreten:

- a) Eine Handwerkskammer, die selbst zwei große Berufsschulen betreibt und mit diesen sowie mit ihren KMU Mitgliedern duale Berufsausbildungen realisieren kann.
- b) Zwei große Berufsschulen, die Work based Learning realisieren wollen und dazu mit Kammern kooperieren, die KMU für die betrieblichen Ausbildungsteile einbringen.
- c) Zwei Hochschulen, die mit den anderen Partnern die Entwicklung regionsspezifischer Konzepte, Curricula usw. durchführen und die Implementierung beratend begleiten und evaluieren. Außerdem werden die Hochschulen Konzepte, Curricula usw. für die Ausbildung von Ausbildern entwickeln und dauerhaft gemeinsam mit Kammern für KMU durchführen.

Über die Baltic Sea Academy werden als weitere Transferpartner 17 Hochschulen/Universitäten und 50 Kammern aus 13 Ländern einbezogen, die sämtliche Projektergebnisse erhalten, bei Implementierungen beraten werden und sich dauerhaft in ihren Ländern/Regionen als Förderer von Work based Learning engagieren. Damit werden große Breitenwirkung und hohe Nachhaltigkeit erreicht.

Mit der Implementierung von maßgeschneiderten Lösungen dualer Systeme werden Jugendliche besser integriert, erhalten die auf dem Arbeitsmarkt benötigten Qualifikationen und Jugendarbeitslosigkeit wird reduziert. KMU bekommen den dringend benötigten qualifizierten Nachwuchs und werden durch die Ausbildung von Ausbildern auf duale Berufsausbildungen vorbereitet. Über den Einbezug von 67 wichtigen Bildungsakteuren wird ein dauerhaftes Fördernetzwerk für 13 Länder zur Realisierung von Work based learning geschaffen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Preparing for the Future – European E-Learning Training on the "Code of Good Organic Retailing Practice"
Akronym:	Preparing for the Future
Koordinierende Einrichtung:	Equalita, Institut für Qualifizierung und Vernetzung in Europa e.V.
Partnereinrichtungen:	Ecozept Gbr, Frankreich; CANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITESI, Türkei; kggk agentur fuer gute Kommunikation GmbH, Deutschland; Stichting Bionext, Niederlande; University of Agribusiness and Rural Development, Bulgarien; INSTITUT ZA TRAJ NOSTNI RAZVOJ, Slowenien; HOCHSCHULE FUER ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN, Deutschland; Zivy venkov, Tschechische Republik
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001454
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The Transnational Strategic Partnership aims to develop the European "Code of Good Organic Retailing Practice" and to create and provide an e-learning course and platform in order to integrate the Code's principles in the formal training of managers and personnel in the organic retail sector. Another objective is the transfer and promotion of Code's principles and personnel training in the non-organic retail sector. "Preparing for the future" means in this context a provision of an innovative and EQF compatible learning offer for the integration of ethical and sustainable principles in the daily practice of organic and conventional retail.

Facing all the problems caused by the globalization, the financial crises and economical and social deregulations, ethical principles of doing business have become more and more important. The organic trade sector recognized that organic regulations and certification alone are not sufficient to assure the authenticity of organic products and integrity of the organic supply chain. With the fast growth of the organic sector, more and more profiteers are entering the business, which can compromise the whole sector. This insight was the cause for development of principles on other aspects of authenticity and integrity of the organic business and its stakeholders.

Important stakeholders of the organic trade sector started to develop and promote a "Code of Good Organic Retail Practice" to establish 8 principles in business and employee contexts: Social Aspects, Involvement in the Organic Sector, Product Quality, Sustainability in the Shop, Sustainable Relationships, Transparency, Open Communication, and Quality Management.

The most important actors and carriers of the ethical principles are the employees of the organic shops. The shop managers and personnel are the key factors for the implementation of ethical principles in the daily practice, which concerns decisions about and handling of economical, environmental and social business aspects as well as the relationship and communication with customers, business partners, other stakeholders and amongst the shop's employees themselves. Therefore a successful implementation of the "Code of Good Organic Retail Practice" requires a learning tool for involving shop managers and personnel in the daily realization of these principles.

However, it is not only the organic business sector that is affected by critical views of consumer, staff, business partners and the public regarding their authenticity and integrity. Also the "conventional" business sector is struggling with developing an overall ethical code of conduct. Therefore also in this sector the idea of ethical principles for business becomes more relevant and corresponding activities are increasing.

The proposed project is based on former activities of a LdV Partnership project carried out from 2011 to 2013. Institutions and enterprises of the organic retail sector from five European countries developed a first draft of the European "Code of Good Organic Retailing Practice" (see the brochure with the draft in EST under No. 2011-1-DE2-LEO04-07934 at results).

The final assessment of the Partnership's results by the National Agencies in partner countries was a "very good"! This positive response of the external evaluators was a further argument to transfer the innovative approach and concept into an e-learning offer and platform and to widen the partnership to enable new partner countries to participate.

New training tool to cover all relevant aspects of ethical retail practice will help the staff and managers of shops to meet the new requirements of the soon-to-be revised EU organic regulation and assist in introducing a comprehensive approach towards retailing ethics in daily business practice. In the organic sector the idea of ethical principles for business becomes more and more relevant and activities in this area are increasing.

The target groups of the new e-learning course are representatives and managers in organic retail sector, employees of organic shops and supermarkets, institutions of adult education, trainers/instructors, and decision-makers in public administration. They will profit from the activities and the project's results in the form of adequate training offers, higher quality of skills, knowledge and competences of the retailers staff as well as improved ethical image of the whole business sector.

The results and Intellectual Outputs of the project will be the European concept of the "Code of Good Organic Retail Practice", a curriculum with Learning Outcomes for training on the "Code" defined according to EQF and NQF requirements, an English pilot e-learning course and 7 adapted national versions of the e-learning course in all partner countries and languages.

The partnerships consists of 9 partners from 7 countries – Bulgaria, Czech Republic, France, Germany, the Netherlands, Slovenia and Turkey.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Geschäftsfeldspezifische Qualifizierung für den Second Hand Sektor - "Fachkraft für Elektroaltgeräte"
Akronym:	QualiProSH Electro
Koordinierende Einrichtung:	nordprojekte Kaufmann & Partner
Partnereinrichtungen:	Solski center Nova Gorica, Slowenien; EkoKaarina Oy, Finnland; SOFIISKI UNIVERSITET SVETI KLIMENT OHRIDSKI, Bulgarien; Zentrum für interkulturelle Bildung und Arbeit, Deutschland; R.U.S.Z - Verein zur Förderung der Sozialwirtschaft, Österreich
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001455
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Im Fokus des Projektes "QualiProSH Electro", das von den 6 Partner aus fünf EU-Ländern (DE,AT,FI,SI,BG) umgesetzt wird, steht die Entwicklung und Erprobung einer neuen Gesamtqualifizierung "Fachkraft für Elektroaltgeräte" für das im europäischen Second Hand Sektor stark wachsenden Geschäftsfeld "ReUse von Elektroaltgeräten". Vor dem Hintergrund des Artikels 11 der Abfallrahmenrichtlinie der EU (WEEE) und der damit einhergehenden Gesetzgebung (Förderung der Wiederverwertung von Produkten mittels geeigneter Maßnahme) schießen in vielen EU-Ländern Reparatur- und ReUse-Betriebe für Elektroaltgeräte mit steigender Tendenz aus dem Boden. Neben privaten Unternehmen bedienen sich vor allem Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaften, aber auch freie Träger der Jugendarbeit dieses Geschäftsfeldes, um Jugendliche mit Ausbildungshemmnissen und auch Langzeitarbeitslose zu beschäftigen. Auf Grund einer fehlenden, anerkannten Qualifizierung in diesem Bereich sind deren Chancen auf dem derzeitigen Ausbildungs-/Arbeitsmarkt nur begrenzt. Durch die Entwicklung und Implementierung einer auf Qualitätsstandards und geschäftsfeldspezifischen Arbeitsprozessen basierten Gesamtqualifizierung werden in dem Beschäftigungsfeld "Elektroaltgeräte" nicht nur qualifizierte Arbeitsplätze geschaffen, sondern der Zielsetzung der Agenda 2020 der EU (Schaffung neuer Arbeitsplätze) Rechnung getragen. So können Kompetenzen und Fertigkeiten erworben werden, die die Beschäftigten befähigen, auch einen Einstieg in andere Elektroberufe, den Bereich Service und Wartung im Elektrohandel oder diesem generell, zu finden oder sich in dem Bereich selbstständig zu machen. Hinsichtlich der Zielgruppe der Jugendliche mit Ausbildungshemmnissen, können Überbrückungszeiten (z.B. in Berufsvorbereitungsmaßnahmen) genutzt werden, um eine fachspezifische Qualifizierung zu erwerben, die einen leichteren Einstieg in eine Erstausbildung im Berufsfeld "Elektro" ermöglicht. Die Qualifizierung könnte u.U. auf eine Ausbildung angerechnet und Ausbildungsabbrüche vermieden werden. Weiterhin wird durch die Entwicklung einer EU-weit einheitlichen Qualifizierung die Arbeitsmarktmobilität gesteigert u. die Vergleichbarkeit von erworbenen Kompetenzen gefördert. Außerdem wird durch die Aufbereitung der Qualifizierung u.a. auch für webbasiertes Lehren/Lernen die Lernflexibilität (orts-/zeitungebunden) gefördert und der EU-Forderung nach Modernisierung in der Berufsbildung methodisch/didaktisch Rechnung getragen.

Im Detail sollen im Rahmen des Projektes zunächst auf Basis der Ergebnisse von Arbeitsprozessanalysen des ersten Projektes "QualiProScondHand", drei geschäftsfeld- und fachspezifische Qualifizierungsmodule (Transport/Lager, Recycling/Demontage, Instandsetzung) sowie zwei Module zur Förderung der spezifischer Sozialkompetenzen entwickelt werden. Dies erfolgt in Anlehnung an die Struktur der bereits im Vorgängerprojekt "QualiProSH II" entwickelten geschäftsfeldübergreifenden Basismodule. Anschließend sollen die 5 neuen, spezifischen Module sowie 5 der existierenden Basismodule (Verwaltung Geschäftsprozesse, Warenannahme, Akquisition Waren/Kunden, Verkauf, Organisation Wareneingang) zu einer Gesamtqualifizierung zusammengefasst, länderspezifische Qualifizierungskonzepte erarbeitet und die Qualifizierung mit der Zielgruppe erprobt u. mittels eines Instruments zur Qualitätssicherung evaluiert werden. Zielsetzung ist die nachhaltige Implementierung in den jeweiligen Berufsbildungssystemen der Partnerländer. Ergänzend soll ein geschäftsfeldspezifisches Assessmentinstrument (inkl. Leitfaden) zur Identifikation der Kompetenzen erarbeitet u. getestet werden, um die Eignung der Zielgruppe für die Qualifizierung feststellen zu können. So kann verhindert

werden, dass z.B. Jugendliche/Beschäftigte ohne Neigung und Eignung hinsichtlich der Arbeitsprozesse und -aufgaben, eine Qualifizierung beginnen, die sie nicht beenden können. Außerdem sollen die Kernlehr-/lerninhalte aller 10 Module für webbasiertes Lernen aufbereitet und für deren Nutzung ein Leitfaden erstellt werden, um die Modernisierung der Berufsbildung, die Lernflexibilität u. IT-Kompetenz zu fördern. Auf Basis der Ergebnisse der Erprobung sowie der Vorgängerprojekte soll ein EU-weit einheitliche Gesamtkonzept/Curriculum erarbeitet werden, um den Transfer in nicht beteiligte Länder und eine Anpassung an deren Berufsbildungssysteme zu gewährleisten. Um die politische Diskussion der Notwendigkeit der offiziellen Anerkennung der Qualifizierung - bis hin zu einem neuen Berufsbild - voranzutreiben, werden zusätzlich Vorschläge zur Implementierung in den nationalen Berufsbildungssystemen und zur Finanzierung der neuen Qualifizierung auf Länderebene und EU-Ebene erarbeitet.

Die Entwicklung der unterschiedlichen Produkte erfolgt mittels sich bewährter berufswissenschaftlicher Instrumentarien und mit der Zielsetzung einer leichten und praktikablen Umsetzbarkeit für die Nutznießer.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Implementing the cooperation between vocational schools and workshops for people with disabilities in curricula by developing a guideline and training materials for a Europe-wide dissemination of the VET4D concept.
Akronym:	iVET4D in Europe
Koordinierende Einrichtung:	Staatliche Berufsschule Weißenburg
Partnereinrichtungen:	COPE Foundation, Irland; Koulutus kuntayhtymä Tavastia, Finnland; Landesberufsschule Bregenz 1, Österreich; Istituto Tecnico Industriale Statale Alessandro Volta, Italien; St. Michaels-Werk Grafenwöhr, Deutschland; CIP Virgen del Camino, Spanien; Sjöarpsskolan Knut Hahn, Schweden; EUROPEAN ASSOCIATION OF SERVICE PROVIDERS FOR PERSONS WITH DISABILITIES, Belgien; Odborne učiliste Chroustovice, Zamek 1, Tschechien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001457
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

VET4D stands for "Vocational Education and Training for disabled people". Funded by the EU a partnership consisting of nine partners from 8 nations has been formed since 2010. The main goal is to support people with disabilities by technical aid during working processes. Ergonomically well designed work places are very important to accommodate people with different disabilities in order to help them to fulfill certain processes at work. Therefore workshops for disabled people are in continuous need of specialist equipment and devices. Such devices form the basis for ideal task activities for technical apprentices at vocational schools. Thereby students plan, develop, produce, and explain these technical devices needed for disabled people in workshops. In this cooperation students not only learn how to work on their own within a complex sequence - they also get a clearer perspective of difficulties experienced by disabled people in their working life's.

The first partnership project focused on the development of the "VET4D handbook of construction". A digital handbook with best practice examples of good cooperation between vocational schools and workshops for people with disabilities was produced. This handbook encourages vocational institutes as well as workshops to start local cooperation projects.

The main goal of the second VET4D partnership project - proVET4D - was to develop the "VET4D - toolkit" which would help to show how good cooperation between vocational schools and workshops for people with disabilities can be started, what kind of projects are appropriate and how such projects can be managed successfully.

The "iVET4D in Europe" partnership project is the third one and follows consequently the way to make the VET4D concept more popular within Europe. Therefore the main focus lays on the dissemination of the idea and concept of VET4D throughout the European Union and in the implementation of the VET4D concept in the curricula of vocational schools in Europa. With support of the EASPD - the European Association of Service Providers for Persons with Disabilities - the idea of VET4D will be spread out to all relevant institutions, service providers and persons in charge for vocational education and people with disabilities. The EASPD represents over 10.000 social service provider organisations across Europe, has an influential european-wide network and first class experience in disseminating concepts within Europa. In the "VET4D international congress" and the national respectively regional "VET4D training and information events" the concept of VET4D will be presented and explained to the participants. The aim is to show the benefit of local partnerships between vocational schools and workshops for people with disabilities. Therefore the multiplier events will motivate relevant stakeholders to bring the idea of VET4D in all countrys of the EU. To reach a wide impact in dissemination a "VET4D promotion video" will be produced which shows how the VET4D concept works and what benefit the participating institutions can expect.

In order to support vocational schools as well as workshops for people with disabilities to start cooperation projects two guidelines will be developed: The "Guideline for implementing the VET4D concept into curricula and schedules of vocational schools in Europa" will give advice how cooperation projects with workshops for people with disabilities can be integrated successfully into curricula of the school. The "Guideline for managing the VET4D concept in multinational students groups" focuses on the work in cooperation projects in multinational student groups.

All cooperation projects within this partnership project will be integrated into the VET4D handbook of construction and in an update of the "VET4D toolkit" and will be available for all interested people via the VET4D website www.vet4d.eu.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Administrations go Europe platform for e-learning and updating supports
Akronym:	AGE+
Koordinierende Einrichtung:	Landeshauptstadt Magdeburg
Partnereinrichtungen:	Vejle Kommune, Dänemark; Consorzio Scuola Comunità Impresa, Italien; ISW INSTITUT FÜR STRUKTURPOLITIK UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG GEM GMBH, Deutschland; AICCRE - ASSOCIAZIONE ITALIANA PER IL CONSIGLIO DEI COMUNI E DELLE REGIONI D'EUROPA, Italien; ESZAK-ALFOLD REGIONALIS FEJLESZTESI UGYVONKOSÉK Kozhasznó Társaság, Ungarn; Rat der Gemeinden und Regionen Europas, Deutschland; HAJDU BIHAR MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT - LOCAL GOVERNMENT OF HAJDU BIHAR COUNTY, Ungarn
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001467
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Context/background

In the Europe of the subsidiarity, municipalities play an ever more important role: cooperation at local level, across and outside Europe is a key element to overcome the actual international crises and municipalities are the public administrations that firstly have to face this, proposing effective internationalization strategies at a local level.

Municipalities are nowadays more aware of their role and they also realize the steps to be made by them before they can more effectively play this role. The project takes care of a key element of the implementation of local internationalization strategies – the training of public clerks. According to the experience made by the partners so far, there is no standard training program in reach which would have been proven successful in the context of public administration (PA) requirements. This is why the project is relevant to the single partner on local and regional level.

Objectives

The project focuses on training modules for skills and knowledge needed for internationalization of public administration.

AGE+ (Administrations go Europe +) will offer some effective methodologies, learning/teaching/training materials and tools for enforcing civil servants skills on intercultural dialogue, international project management and internal/external communication.

AGE+ will create a multilingual e-learning-platform.

AGE+ wants to facilitate the implementation of internationalization strategies for public administrations and will in that way contribute to the growing competitiveness of the European Union in an even more globalized world.

Number and profile of participants

The partnership consists of: two EU municipalities Magdeburg and Vejle, VET agencies dedicated to PA training (CSCI), ICT and VET experts (isw), associations connected with the most important EU municipalities umbrella association CEMR (AICCRE and RGRE) and connected with wide PA networks (ÉARDA), covering Central-Northern, Eastern and Mediterranean EU areas. The majority of the partners have already collaborated in

previous EU projects, especially in the LLP- "Administrations go Europe - AGE!" – project, basis for the AGE + proposal.

Description of activities

For reaching its aims, AGE + partnership will perform the following activities:

- a. Study of the state of the art of the existing technology (ICT) and updating data collected during AGE-project
- b. Construction of the learning/teaching/training materials starting from the existing AGE curricula (intercultural competencies, international project management and internal/external communication)
- c. Construction of a multilingual AGE + e-platform (with 2 functions: 1) teaching platform based on MOODLE; 2) e-twinning among municipalities/ PA for exchanging ideas, good practices, documents)
- d. Testing of e-platform and contents (international classes organized and managed by the partners - working remotely)
- e. Training of trainers: it will be organized a mobility to Germany to train the trainers of Magdeburg, CSCI and Vejle to use AGE + e-learning platform and contents
- f. Wide range of dissemination activities involving European networks of municipalities for the adoption of the platform and its maintenance even after the end of the funding period. Methodology to be used in carrying out the project

Methodology to be used in carrying out the project

A project management based on the Logical Framework Approach and the Project Cycle Management will ensure the success of the project through appropriate coordination of the organizational, technological, methodological and financial activities. It is led by the coordinating partner, and lasts throughout the project. All partners will contribute to the work involved.

Results

1. AGE + learning/teaching modules (see description in intellectual outputs)
2. AGE + e-platform (see description in intellectual outputs)
3. Teacher's manual (see description in intellectual outputs)
4. Learner's manual (see description in intellectual outputs)
5. Teaching of trainers' event (see description in learning, training, teaching activities)

Impact envisaged and potential longer term benefits

AGE + platform will improve the exchange of ideas, best practices, dialogue on common problems, developing a sort of "e-twinning" among municipalities. AGE+ training environment will offer them methodologies, materials and tools for facing with the internationalization issues through an effective training of civil servants.

Thanks to AGE + methods and tools, the partnership envisages these impacts and potential long term benefits:

1. Intensifying the dialogue and debate among EU municipalities/PA
2. Developing more EU –project proposals with the involvement of municipalities/PA
3. EU municipalities/PA international relationships deepened
4. ICT and e-learning solution increasingly used for blended learning approaches in EU civil servants' VET
5. EU municipalities/PA strengthening of competitiveness on the international scenarios

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Professional profile of the surgical trainer: Train-the-Trainer curricula
Akronym:	SurgTTT
Koordinierende Einrichtung:	Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Partnereinrichtungen:	Fundatia Medis, Rumänien; FUNDACION CENTRO DE CIRUGIA DE MINIMA INVASION JESUS USON, Spanien; SEMMELWEIS EGYETEM, Ungarn
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001474
Projektlaufzeit:	01.09.2014-30.06.2017

Zusammenfassung:

Professional profile of the surgical trainer: Train-the-Trainer curricula (SurgTTT)

Strategic partnership of the University of Applied Sciences (HTWK) Leipzig, Germany; the Jesús Usón Minimally Invasive Surgery Centre (CCMIJ U) Cáceres, Spain; Semmelweis University Budapest, Hungary and the MEDIS Foundation Campina, Romania.

Background of the project is the need to improve specialty training in surgical specialties and a lacking standardization on the pan-European level.

As a result of preceding scientific studies of the consortium, it became obvious that a change of the situation in specialty training must begin with the improvement of the pedagogical skills of the consultants responsible for the specialty training of residents, i.e. begin with training of the trainers (TTT).

The main objective of the project is to define the professional profile of surgical trainers by designing and testing the most suitable curricula.

Another objective is broadening the scope of application of this professional profile to a European level through the development of an open multilingual online learning platform for consultants.

The project will start with a transnational survey of the national frameworks for specialty training and a needs assessment for designing a TTT program. On this basis the professional profile for a surgical trainer will be designed in order to afterwards develop a curriculum and teaching materials. The next step is the testing and validation of the curriculum in TTT courses with our target group. The revision of the program will close this process.

By the described definition of the professional profile of the surgical trainer, the development of necessary curricula, its testing and validation (within the project) and its integration in our regular educational offers (after the project), it is targeted:

- a. to make teaching consultants and other stakeholders aware of the challenges and needs in specialty training,
- b. to make the teaching consultants recognise their pedagogical attitudes and their didactical skills and to develop those further, so that they are able to structure the training and offer individual teaching-learning-support and assessment,
- c. to contribute to standardization and harmonization of teaching profiles in Europe.

The change will work in two directions. On one hand (bottom-up approach) the consultants educated by all partners in or after the project will act as role-models, promote and create interest among colleagues, in the hospitals and medical associations (i.e. dissemination by participants). On the other hand (top-down approach) we will create interest and lobbyism through dissemination to people and organizations on the various levels of decision making.

In addition, the online-learning platform will enable impact independent of personal contact and thus multiply effects.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Professional Nursing Education and Training
Akronym:	PRO-NURSING
Koordinierende Einrichtung:	UNIVERSITAET SIEGEN
Partnereinrichtungen:	Netpositive Kft, Ungarn; Beta Klinik GmbH, Deutschland; UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM, Niederlande
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001475
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The demands of the European nursing and medical sector to highly qualified nurses is indispensable. Professional Nursing Education and Training (Acronym: PRO-NURSING) is aimed at bridging between tasks, knowledge domain and curriculums of nursing across Germany, which could be a benchmark for other European states. The triple attributes of nursing (task ↔ knowledge ↔ curriculum) will be considered dynamically by incorporating evidences of changes with respect to existing standards and protocols of nursing. The entire system will be developed as a web-based application with the ontological back-end. This is innovative especially for supporting nursing educators and medical supervisors to include variation in performing care and treatment, and preserving quality of nursing care in the clinics and hospitals in a long run. In particular, the objectives of PRO-NURSING are:

1. Systematic job analysis of nurses, particularly for job holders as the target group, i.e. establishing a structure for defining and assessing performance.
2. Developing a standard (reference) nursing process model for identifying responsibilities, tasks and required knowledge domains of basic nursing in association with medical processes in hospitals, i.e. to set up a common process model that contains specific nursing general processes and within the processes, general protocols are linked to tasks and activities.
3. Systematic curriculum analysis with regard to existing curriculums in Federal Republic of Germany, and mapping them to nursing knowledge domain and tasks.

The project consortium consists of four partners with managerial, technical and clinical expertise and capacities, namely:

- University of Siegen – Institute of Knowledge Based Systems (USIEGEN), Siegen, Germany

Coordinator of the project with expertise in Knowledge Management, Knowledge Based Systems, Software Development and Medical Informatics

- University of Amsterdam (UvA) – the Human Resource Management and Organizational Behaviour (HRM-OB) section of the Amsterdam Business School, Amsterdam, the Netherlands

Full partner of the project with expertise in Human Resource Management, Personnel selection, Job knowledge assessment

- Beta Klinik GmbH, Bonn, Germany

Full partner of the project with expertise in Medical and nursing, and Vocational education and training

- Netpositive Ltd. , Budapest, Hungary

Full partner of the project with expertise in IT, Process management, Document Management, System Integration, SOA (service-oriented architecture), Knowledge Base Development

In addition, the partnership will subcontract FIVAN Center of Neurological Rehabilitation to monitor the project management and validate quality of intellectual outcomes. FIVAN possess dual technical and clinical functionalities with over 15 years' experience in developing innovative ICT solutions for promoting education of care-givers and nurses.

The core intellectual outcomes of the project are: Nursing Tasks Ontology (O1), Nursing Curriculum Ontology (O2), and PRO-NURSING System (Web-based Application) (O3). The intellectual outcomes are realized based on proper implementation of their subset activities. In order to reach project stakeholders and public audience, and to disseminate the project's intellectual outcomes, the consortium will organize a one-day seminar in Beta Klinik, Bonn.

The project will deploy multiple methodologies for project management and coordination, quality management, literature survey, analysis of databases, nursing job analysis, nursing curriculum analysis, nursing process modeling, ontology engineering, software process models (requirements analysis, design, development, integration and testing) as well as usability and pilot-testing.

In addition the systematic dissemination and exploitation activities are considered as the key factors for the project success and sustaining the project intellectual outcomes in a long-run.

Last but not least, the expected long term benefits of the project at the local, regional, national and European/international level can be foreseen as:

- Supporting nursing schools and authorities in local, regional and national level for bridging the gap between labor market requirements and learning contents provided in nursing curriculums and studying programs
- Promoting use of ICT approaches in nursing education and training in all levels of students, job applicant and employed nurses, particularly in the German nursing sector
- Fostering HRM in the European and international nursing sectors
- Providing a benchmark for combining the analyses of task, knowledge domain and curriculums in a unified framework for European and international nursing sectors

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Changing paradigm of education: integration of new media and of competence-based learning
Akronym:	CPE
Koordinierende Einrichtung:	Max-Weber-Berufskolleg
Partnereinrichtungen:	OULUN SEUDUN KOULUTUSKUNTAYHTYMA OSEKK, Finnland; Landesberufsschule Hartberg, Österreich; Landesberufsschule Savoy, Italien; Academic Data Gesellschaft für Umfragen, Methodenberatung und Analysen mbH, Deutschland
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001545
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

"Changing paradigm of education: integration of new media and integration of competence-based learning (CPE)
- Europaweit mit Tablets lernen und unterrichten

Freizügigkeit, europäischer Arbeitsmarkt, Eigenverantwortlichkeit und Medienkompetenz - dies sind nur einige Forderungen und Herausforderungen für junge Auszubildende und die berufliche Bildung. Die Institution Schule muss darauf reagieren und die Schülerinnen und Schüler optimal auf die Anforderungen der Arbeitswelt vorbereiten. Dies bedeutet, dass sich die Vorstellung von Schule und Unterricht verändern muss: Handlungs- bzw. kompetenzorientierter, selbstorganisierter, eigenverantwortlicher und medienunterstützter Unterricht sowie ECVET sind mögliche Antworten auf dieses Herausforderung. Gleichzeitig sind diese Antworten aber auch neue Herausforderungen für die Unterrichtsentwicklung und -planung.

Vereinzelt wurde in den verschiedenen europäischen Ländern Erfahrungen zu den Themen gewonnen und Erfolge erzielt. Dennoch sind u.a. folgende wichtigen Fragen noch nicht gänzlich in der europäischen Unterrichtsdiskussion beantwortet:

(a) Welche europäischen Kompetenzen soll Schule bei den Jugendlichen fördern, um sie für den europäischen Arbeitsmarkt vorzubereiten?

(b) Wie kann Schule bei den "digital natives" eine "digital competence" fördern, so dass die Jugendlichen zu bewussten und verantwortungsbewussten Nutzern der neuen Medien in ihrem lebenslangen Lernprozess werden?

(c) Wie kann grenzübergreifend, kompetenzorientiert und u.U. bilingual gelehrt werden?

In der strategischen Partnerschaft sollen diese Fragen nicht mehr einzeln und für einzelne Länder beantwortet werden. Vielmehr soll kooperativ, ergänzend und innovativ an einer europaweiten, handlungsorientierten und medienunterstützten Unterrichtsvorstellung gearbeitet werden.

Mit der strategischen Partnerschaft kommen über vier Projektschulen Erfahrungen in folgenden Bereichen zusammen und werden mit dem Ziel einer grenzübergreifenden europäischen Unterrichtsentwicklung ergänzt: (1) handlungsorientiertes und selbstorganisiertes Lernen (Landesberufsschule Hartberg, Österreich), (2) Einsatz von Tablets und Smartphones im handlungsorientierten Unterricht (Max-Weber-Berufskolleg, Deutschland), (3) Erfahrungen mit ECVET (Oulu vocational college, Finnland) und (4) interkulturelles Lernen im Projektunterricht (Landesberufsschule Savoy, Italien). Die vier Projektschulen vermitteln ihr Expertenwissen in handlungsorientierten Workshops an die Projektteilnehmer sowie das Kollegium der Projektschulen.

Ergänzt bzw. vorbereitet wird die Unterrichtsarbeit durch zwei Forschungsstudien ("Unterrichtsbeobachtung", "Online-Befragung der Betriebe zur Kompetenzförderung"). Die beiden Forschungsstudien werden vom

Sozialforschungsinstitut ACADEMIC DATA (Deutschland) entwickelt, koordiniert, durchgeführt, ausgewertet und die grenzübergreifenden Ergebnissen in Forschungsberichten veröffentlicht.

Ausgehend von den Forschungsergebnissen und den gesammelten bzw. ausgetauschten Erfahrungen in den vier Spezialgebieten arbeiten die vier Projektschulen an gemeinsamen und individuellen europäischen Lernarrangements (d.h. didaktische, methodische und mediale Handlungsempfehlungen, Unterrichtsmaterialien und Handreichungen zur ECVET-unterstützten Lernerfolgskontrolle), die grenzübergreifend in der beruflichen Bildung eingesetzt werden können. Dabei sollen die Lernarrangements folgende Kriterien erfüllen: Es soll sich um handlungs-, kompetenzorientierten, selbstorganisierten und eigenverantwortlichen Unterricht handeln, der sowohl die berufliche Handlungskompetenz als auch die Medienkompetenz (insbesondere den Umgang und den verantwortungsbewussten Einsatz neuer Medien, z.B. Tablets) fördert und dessen Lernerfolg mittels ECVET erfasst und dokumentiert werden kann. Die Lernarrangements werden erprobt, evaluiert und ggf. für den weiteren Einsatz optimiert.

Einerseits sollen die Workshops wie auch die entwickelten Lernarrangements in den Projektschulen ein fester Bestandteil in der beruflichen Unterrichtsentwicklung werden (z.B. Implementierung der Lernarrangements in der didaktischen Jahresplanung). Andererseits sollen sie auch interessierten Dritten (z.B. anderen Berufsschulen, Bildungseinrichtungen) frei zur Verfügung stehen. Aus diesem Grund werden auf einem projektbegleitenden Weblog neben den Projektbeschreibungen sämtliche Projektergebnisse frei veröffentlicht (z.B. Berichte der beiden Forschungsstudien, Workshops, Lernarrangements).

Die Diskussion rund um das Thema der Partnerschaft soll projektbegleitend durch das qualitativ hochwertige Produkt (Webseite, ebook) und andererseits durch das Multiplikatorentreffen in die Öffentlichkeit transportiert werden. Ziel ist es, dass die Thema einer europaweiten Förderung der beruflichen Handlungskompetenz sowie der "digital competence" aktuell und kritisch betrachtet wird und dass darüber hinaus tabletunterstützte Unterrichtsentwürfe langfristig entwickelt und eingesetzt werden.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Accessible Tourism Promoter for Small and Medium Enterprises
Akronym:	ATP4SME
Koordinierende Einrichtung:	agens Arbeitsmarktservice gGmbH
Partnereinrichtungen:	IHK-Projektgesellschaft mbH, Deutschland; FLORIDA UNIVERSITARIA, Spanien; Bialskopodlaska Lokalna Grupa Dzialania, Polen; Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V, Deutschland; ASOCIATIA PENTRU TURISM BUCOVINA, Rumänien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001557
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

In recent years topics like "Accessibility" and "Design for All" have increasingly become a focus of politics, business and public. The concept of accessibility focuses on equal participation of people with physical and mental disabilities in society. The maxim of "Design for All" also underlines that every person should be considered in the implementation of accessibility to have equal opportunities in participating in economic, social, cultural and recreational activities.

Accessible tourism presents new challenges and increased demands in fields of accommodation, restaurants, leisure or wellness.

Many tourism businesses, particularly in Eastern Europe, have superficial knowledge about how their companies have to be organised and arranged to be accessible for all. Here we are not just speaking of "typical" problems which for example exist for wheelchair users or blind people. There also exists a lack of offers for people with allergies or asthma.

In this context it has been shown that barrier-free offers are welcomed and interesting also for people who would not describe themselves as person with disabilities. In other words, a place which is accessible to wheelchair users is very welcomed by older people (with or without a walker) or by families with pushchairs, or by cyclists.

Thus, accessible tourism provides an economic opportunity for tourist regions. Disabled people in particular search very selectively the Internet for their vacations. Furthermore, they usually travel with an escort. Due to demographic changes in Europe, the need for

accessible offers will increase considerably.

To promote accessible tourism, the partnership plans to transfer the experience and best practice of the Brandenburg region in Germany into a vocational training to a so-called Accessible Tourism Promoter (ATP) for small and medium-sized enterprises (SME).

Based on this training, the ATPs role is the long-term transformation of an enterprise into a barrier-free enterprise offering accessible services.

The partnership that will implement the ATP consists of three tourist associations, a chamber of commerce, a university offering vocational training in tourism, and a social enterprise working on accessibility issues. This kind of partnership does not only ensure direct and manifold involvement of the target group, it also ensures a high quality of the proposed training and materials.

Due to the type of partnership, the consortium expects a distinct impact of the project and its outcomes. Among these are

- Raising awareness of the issue of accessibility in the partner regions
- Awareness raising among SMEs in the tourism sector for accessible tourism, particularly for the economic potential of accessible tourism
- Long-term transformation of SMEs in the tourism sector towards accessible SMEs
- Establishing an ATP training by the partners in their region
- Raising awareness with regard to employment of people with disabilities in the tourism sector

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Sinbad - a journey to promote key competences in early childhood education through storytelling
Akronym:	Sinbad
Koordinierende Einrichtung:	wisamar Bildungsgesellschaft gemeinnützige GmbH
Partnereinrichtungen:	PLATform Opleiding, Onderwijs en Organisatie BV (PLATO), Niederlande; PLATON M.E.P.E., Griechenland; Storybag, Niederlande; Grampus Heritage and Training Limited, Vereinigtes Königreich; Manavgat Ilce Milli Egitim Mudurlugu, Türkei; Karaliaus Mindaugo profesinio mokymo centras, Litauen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001571
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

The Sinbad project aims at promoting storytelling and the use of storytelling techniques in pre-school and primary school education in order to enhance the key competences acquisition by children.

Society is going through profound changes, and the process of transformation is bringing new challenges for the educational sector: migration and integration, children from social disadvantaged families, increasing number of children with learning barriers, adjustment disorders and undesirable development are some of the most challenging questions for education professionals. According to the report Act Now! on literacy "in the EU one in five of our 15-year-olds in the EU still has insufficient reading skills and that more than 73 million adults in the EU currently have low qualifications, and many of them do not have sufficient literacy levels to cope with the daily requirements of personal, social, and economic life". (Commissioner Vassiliou's Foreword). Low performances in literacy and other key skills influence the chances of successful participation in social, cultural and working life.

Research has proven impressively that early childhood education is the most important time to initiate a healthy development and prevent effectively development problems. The continuous education and training of staff therefore is a fundamental issue for the quality of early childhood education provision. Creative approaches that can involve all children-independent from their social or ethnic background are needed.

Telling stories offers a powerful methodology to support the development of children. It supports the listening and reading comprehension and is a natural opportunity for children to grow as language users. It besides provides a possibility for children to interact with the cultural context of fairytales, folktales and other stories, it strengthens the children's ability to concentrate and fosters creativity as well as critical thinking by stimulate discussion and debate.

The project follows a bottom-up approach. It aims at raising awareness of the potential of storytelling in education and supporting educators and teachers in applying storytelling in education. This will be reached by developing and education pack for educators and teachers and implementing it in form of blended learning. An elearning course will contain training about methodologies and techniques as well as materials and different resources about storytelling in education. In order to provide a platform for practicing the acquired knowledge and skills, storytelling practice sessions will be organized in all implementing partner countries. Guidelines how to organise storytelling practice will make the tools further self-sustainable and allow pre-school and primary teachers to establish local storytelling groups for continuous education.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	PROVED (“Productive Learning in Vocational Education”)
Akronym:	PROVED
Koordinierende Einrichtung:	Institut für Produktives Lernen an der Alice Salomon Hochschule Berlin e.V.
Partnereinrichtungen:	Georg-Schlesinger-Schule, Deutschland; Svetimo ir mokslo ministerijos Svetimo aprupinimo centras, Litauen; "PROTASI" Movement for another lifestyle, Griechenland; 2 EK PATRAS, Griechenland; ESPOON SEUDUN KOULUTUSKUNTAYHTYMA OMNIA, Finnland; Kedainiu profesinio rengimo centras, Litauen; Kedainiu suaugusiuju ir jaunimo mokykla, Litauen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001582
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

PROVED (“Productive Learning in Vocational Education”) is a two years project which will be performed in Finland, Germany, Greece and Lithuania.

The MAIN AIM is to contribute to a higher employment rate of youth and young adults, to reduce the rate of drop-outs of the vocational education system and in that way to fight poverty and social exclusion of young disadvantaged people. By improving the VET systems in the participating countries disadvantaged young people should get a better support in their transition to the labour market.

The PROJECT AIM is the transfer of the principles of a successful educational approach („Productive Learning“ - PL) from the field of general education to the field of vocational education. In Germany 84 secondary schools offer PL, more than 10. 000 students who were at risk of drop out of the school system participated yet, the majority left with a school certificate and with a clear vocational perspective. During the last years PL was also implemented in secondary schools in Finland and Lithuania. The main characteristics of PL are:

- Learning in real life situations
- Connecting theory and practice
- Individualisation of the learning process
- Connecting general education and vocational orientation

The consortium consists of eight partner institutions coming from Finland, Germany, Greece and Lithuania. The institutions work in the field of general, vocational or non-formal education and they are experienced in project and curriculum development, teacher training, teaching in secondary schools and at VET. The main benefit for the institutions involved will be an expanded pedagogical profile or expertise in the field of vocational education and a deeper cooperation at regional (e.g. with enterprises, job center), national (e.g. with ministries, networks working in VET) and international level (e.g. between the participating countries, in the frame of INEPS).

The experiences of the successful VET systems in Finland and Germany and the innovative ideas of PL will be the basis to develop an attractive pedagogical program for young disadvantaged people between 16 and 24, offering more practical learning and more connection between practice and theory in the frame of vocational orientation and education. With regard to the needs and demands of the VET systems in the countries involved, four implementation plans will be designed in the first project year. On this basis each vocational education institution involved will develop, test and implement its own ADAPTED PL CONCEPT. At least 50 disadvantaged youth and young adults will participate in the second year. Expected impacts for the youth and young adults are more clarity concerning individual skills and interests, a better idea of the demands of the world of work, developed skills in particular needed in the world of work, better vocational perspectives and more economic

independency. At the same time the local economy benefits from better educated young people and from the possibility to “test” the young people in practice.

An individualized and practice related pedagogical approach requires also new methods of teaching. Therefore the concept development and the implementation process will be connected with the QUALIFICATION OF THE TEACHING STAFF of the participating vocational education institutions. At least 12 teachers will participate in a TRAINING PROGRAM FOR TEACHERS at VET, including seminars, school based trainings and study letters. It is foreseen to open parts of the training program to interested vocational schools in the region. The main expected impacts for the teachers involved are more knowledge about the VET systems in Finland, Germany, Greece and Lithuania, improved methodical skills, more job satisfaction, better chances in the working field of VET and more international contacts and exchange.

Especially in Greece and Lithuania there is no tradition of learning in real life situations. Therefore it is necessary to prepare the enterprises for a co-operation by the development of specific information material (e.g. flyer for each country describing the concept and the conditions of a cooperation) and by the TRAINING OF MENTORS IN PRACTICE. At least 24 mentors in practice will participate in this training program focusing on questions concerning the concept, the methods, the tasks and the legal frame of “learning in practice”. The main expected impacts for the mentors are more knowledge about the concept, improved methodical skills in counseling young people in their learning process and a better understanding of the needs of disadvantaged young people.

In conclusion PROVED will contribute to a high quality in vocational education, to a better cooperation between school, VET and the world of work and to high qualified staff, in particular to the development of an European Qualification Framework (EQF) in that way PROVED will support young disadvantaged people in their transition to work.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Learning e-Mobility Plus - Innovative Methoden und Strategien zum gemeinsamen Lernen in Kooperation von Berufsschule, Hochschule und Unternehmen - am Beispiel der Zukunftstechnologie Elektromobilität
Akronym:	Learning e-Mobility Plus
Koordinierende Einrichtung:	BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH
Partnereinrichtungen:	POZNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, Polen; Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Deutschland; Eurocultura, Italien; Confartigianato Vicenza, Italien; Pia Società San Gaetano, Italien; Innung des Kraftfahrzeuggewerbes Berlin, Deutschland; Wielkopolska Izba Rzemieslnicza w Poznaniu, Polen; Zespol Szkol Samochodowych im. Tadeusza Tanskiego, Polen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001593
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

HINTERGRUND: Berufliche Bildung steht EU-weit vor großen Herausforderungen (mit Blick auf zunehmende Globalisierung, Technologiewandel und Nachhaltigkeitsaspekte wie Klimaschutz und alternative Energien, aber auch immer noch zu hohe Jugendarbeitslosigkeit). Neue Technologien verlangen Kompetenzen, die mittlerweile deutlich über das traditionelle Berufsschulbild hinausgehen. Der Wandel der Kfz-Betriebe von Reparaturwerkstätten zu Qualitätsservicebetrieben erfordert z.B. Facharbeiter mit Diagnose- und Reparaturkompetenz für eine computergestützte integrierte Kfz-Technik sowie hohe Beratungs- und Methodenkompetenz. Gleichzeitig soll Berufsbildung für Jugendliche attraktiver werden – vor allem auch durch neue Lernformen /partizipative Lernenvonments und Verbesserung der Durchlässigkeit zur akademischen Bildung.

An diesem Spannungsfeld setzt unser Projekt „E-Mobility +“ an. In unserer strategischen Partnerschaft arbeiten Berufsbildungseinrichtungen, Hochschulen und Unternehmensverbände gemeinsam an innovativen handlungsorientierten Lernenvonments für die Vermittlung dieser neuen Kompetenzen (exemplarisch im Technologiefeld Elektromobilität), angepasst an die Anforderungen der Arbeitswelt).

ZIEL von „E-Mobility+“ ist es, Möglichkeiten für Kooperation von Berufsschule, Wissenschaft/Forschung und unternehmerischer Praxis exemplarisch aufzuzeigen und einen gegenseitigen Erfahrungs- und Wissenstransfer zu etablieren, innovative Lernenvonments aufzubauen, die technologische Anforderungen praxisnah umsetzen, bereichsübergreifend Kompetenzen abbilden (hier Elektro-Kfz-IT) und berufliche Bildung dabei enger mit Hochschule/Forschung verzahnen - am Beispiel der Zukunftstechnologie Elektromobilität. Weiteres Ziel ist die Internationalisierung der Bildungseinrichtungen, um die Auszubildenden besser auf die Anforderungen eines zunehmend globalen Arbeitsmarkts vorzubereiten. Zusätzlich bietet unser Projekt Ansätze für die Stärkung der Praxisorientierung an der Hochschule – von unserem Projekt profitieren Berufsschulen, Hochschulen und Arbeitswelt gleichermaßen.

PARTNERSCHAFT: Bei „E-Mobility+“ kooperieren 9 Partner aus Deutschland-Polen-Italien. In allen 3 Ländern erfährt die Elektromobilität gegenwärtig einen starken Entwicklungsschub (Internationales Schaufenster Elektromobilität in DE, Technologieplattform ITALEMP in IT, ISEV in PL). Mit der „Wissenspartnerschaft“ Berufsbildung-Hochschule-Betrieb sind die zentralen Akteure im Projekt vertreten, um ein praktikables Lernenvonment für die Berufsschule und EU-weit nutzbares Kooperationsmodell exemplarisch für die Zukunftstechnologie E-Mobilität zu entwickeln.

ZIELGRUPPEN sind Auszubildende sowie Student/innen (als Lernende), Lehrkräfte und Ausbilder/innen, Unternehmen, Kammern, Wirtschaftsverbände sowie Behörden/ Regulierungsstellen.

PROJEKTAKTIVITÄTEN umfassen: Netzwerkarbeit mit Stakeholdern, Entwicklung und Umsetzung der innovativen Lernenvvironments mit der Erstellung und Erprobung der Lernmodelle (mit Lasten- und Pflichtenheften und den Dokumentationen) sowie den Leitfäden, Schlussfolgerungen und Empfehlungen, begleitende Veranstaltungen für Multiplikatoren, PR/Verbreitungsaktionen.

ERGEBNISSE umfassen:

- Erprobte innovative Lernenvvironments für die Berufsbildung im Bereich Hochtechnologie, die Bedürfnisse der Lernenden, Arbeitsmarktanforderungen und wissenschaftliches Know how zusammenbringen und gleichzeitig die Durchlässigkeit zwischen beruflicher und akademischer Bildung stärken. Dazu stellen wir Good Practice, Modelle, Dokumentationen und Empfehlungspapiere bereit;
- Eine deutlich gestärkte Kooperation zwischen Berufsschulen, Einrichtungen der Hochschulbildung und Forschung sowie Unternehmen, Kammern und Verbänden, verbesserter Wissenstransfer, Austausch und internationale Kooperation zwischen den Einrichtungen in drei EU-Ländern (auch dazu Good Practice und Empfehlungspapiere);
- qualifizierte Lehrkräfte mit verbesserten Kompetenzen im Technologiebereich;
- Auszubildende mit neuen Kompetenzen zu Elektromobilität/Hybrid

Für Transfer und Verankerung dieser Innovationen formuliert unser Projekt Empfehlungen an verschiedene Stakeholdergruppen (Berufsschulen, Hochschulen, Unternehmen im Kfz-Sektor, Forschungsinstitute, Behörden) in den Partnerländern, die zugleich EU-weit übertragbar sind.

AUSWIRKUNGEN umfassen:

- Erhöhte Attraktivität der Berufsbildungsangebote (Einbindung von Technologiethemata in Curricula, die über das traditionelle Berufsschulbild hinausgehen, partizipative Lernformen, praxisorientierte Lernmodelle);
- Kompetenzzuwachs im Bereich Elektromobilität bei (künftigen) Fachkräften, damit verbunden verbesserte Vermittlungschancen für die Auszubildenden und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU, die diese Fachkräfte beschäftigen;
- Mittelfristig Verbesserung von Servicequalität für Nutzer von Elektrofahrzeugen, langfristig Unterstützung von Nachfrage nach Elektrofahrzeugen;
- Gestärkte internationaler Kooperationen Bildung-Wissenschaft.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Agricultural Skills Go Sustainable
Akronym:	AgriSkills
Koordinierende Einrichtung:	Institut für nachhaltige Regionalentwicklung in Europa (PECO-Institut e.V.)
Partnereinrichtungen:	Fundación Monte Mediterráneo, Spanien; IG Bauen-Agrar-Umwelt, Deutschland; FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CCOO, Spanien; Oberstufenzentrum Uckermark, Deutschland; LANDWIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERSACHSEN, Deutschland; Federation of Independent Trade Unions in Agriculture, Bulgarien; Sdrujenie Kolej za rabotnichesko obuchenie, Bulgarien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001595
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Der Projektvorschlag „Agricultural Skills Go Sustainable“ (AgriSkills) begründet sich auf mehrere lokale, regionale, nationale und europäische Diskussionszusammenhänge und Entwicklungsprozesse

- einem fortschreitenden Strukturwandel in der Landwirtschaft, der neue Aus- und Weiterbildungsformen erfordert,
- einer Kritik an der derzeitigen Ausbildung verbunden mit einer Forderung im politischen Raum nach einer stärkeren Orientierung der Beruflichen Bildung für Nachhaltige Entwicklung und Biolandwirtschaft,
- einer europäischen Diskussion um fachliche und personale Kompetenzen sowie deren Transparenz und Implementierung in nationale Bildungssysteme.

Ziel des Projektes ist es, ein Bildungspaket zu entwickeln und zu erproben, das den Anforderungen an einer Beruflichen Bildung für Nachhaltige Entwicklung in der Landwirtschaft entspricht und in verschiedenen Ländern mit stark unterschiedlichen Beruflichen Bildungssystemen einsetzbar und übertragbar ist (hier vorerst: Deutschland, Spanien, Bulgarien).

Mit den praktischen und theoretischen Erkenntnissen wird über die beteiligten Stakeholder die Diskussion über die Entwicklung der Beruflichen Bildung in Richtung Nachhaltigkeit auf lokaler, regionaler, nationaler und europäischer Ebene qualifiziert.

Im „Bildungspaket AgriSkills – Berufliche Entwicklung für Nachhaltige Entwicklung (BBNE)“ (bestehend aus Ausbilder-Leitfaden, einwöchiges Bildungsprogramm für Lernende und einer Lernsoftware) wird exemplarisch die Umstellung der Tierproduktion (Rinder- und Schweineproduktion) auf Nachhaltige Produktionsweisen unter Einbeziehung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen behandelt. Neben fachlichen Kompetenzen wird besonders die für Nachhaltige Bildung erforderlichen personalen Kompetenzen (soziale Kompetenzen, vernetztes Denken, Verantwortung und Teamarbeit) vermittelt.

Die strategische Partnerschaft umfasst drei Gewerkschaften, 3 Bildungseinrichtungen, eine Landwirtschaftskammer und einen (Bio)Betrieb. Sie entwickeln gemeinsam das Bildungspaket. Daran beteiligt sind 1-3 Fachleute aus jeder Einrichtung. Das Bildungspaket besteht aus 5 qualitativ hochwertigen Produkten:

- Leitfaden für Ausbilder / Broschüre
- Bildungsprogramm für Lernende / Broschüre
- Lernsoftware (APP) mit einer offenen Lizenz

- Analyse Praxistest / Studie zur Auswertung und Analyse
- Argumentationshilfe BBNE in der Landwirtschaft für Sozialpartner

Die Produkte werden elektronisch und in Printmedien (mit Ausnahme der Lernsoftware) hergestellt und verbreitet.

Die Erprobung des Bildungspaketes findet in allen drei Partnerländern statt, wobei in Deutschland die unterschiedliche Agrarstruktur in Ost und Westdeutschland berücksichtigt wird. In 1-2 einwöchigen Durchgängen werden jeweils 10 -15 jugendliche Beschäftigte/Lernende aus der Landwirtschaft teilnehmen.

Das Projekt gliedert sich in 10 Arbeitsschritte. In den ersten vier Arbeitsschritten wird das Bildungspaket entwickelt, in zwei Arbeitsschritten erfolgt die Erprobung des Bildungspaketes, in einem weiteren Arbeitsschritt werden die Ergebnisse ausgewertet und das Bildungspaket evaluiert und gegebenenfalls angepasst. Zwei Arbeitsschwerpunkte sind für die Verbreitung und der letzte Arbeitsschritt für die Berichtslegung eingeplant. Während der Projektlaufzeit sind 5 grenzüberschreitende Treffen und eine transnationale Verbreitungskonferenz geplant.

Die Produkte werden auf unterschiedlichen Ebenen eingesetzt:

Der Leitfaden für Ausbilder, das Ausbildungsprogramm für Lernende, die Lernsoftware und die Analyse Praxistest werden schwerpunktmäßig auf lokaler und regionaler Ebene in Schulen und anderen Bildungseinrichtungen sowohl in der praktischen Ausbildung als auch in der bildungspolitischen Diskussion eingesetzt. Die beteiligten Partner (Bildungseinrichtungen, Kammer) werden das Paket weiter nutzen und über ihre Kontakte verbreiten. Freie Bildungseinrichtungen können über finanzielle Förderungen wie das ELER Programm (Europäischer Landwirtschaftsfonds) Finanzierung einwerben.

Die Argumentationshilfe Berufliche Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Landwirtschaft (Argumentationshilfe BBNE Landwirtschaft) für Sozialpartner findet Verbreitung in den bildungspolitischen Diskussionen auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene und soll dort im Kontext mit den praktischen Erfahrungen aus dem Bildungspaket die Diskussionen qualifizieren.

Das Bildungspaket AgriSkills – BBNE und dessen Verbreitung wird mittelfristig in dem dicken Brett der nationalen und europäischen bildungspolitischen Prozesse um Berufliche Bildung für Nachhaltige Entwicklung in der Landwirtschaft ein wichtiger Bohrer sein.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: **Strategic Partnership for a sustainable vocational education and training for the European painting trade**

Akronym: PaintingSkillsNetwork

Koordinierende Einrichtung: Sächsische Bildungsgesellschaft für Umweltschutz und Chemieberufe Dresden mbH

Partnereinrichtungen: Fachverband Farbe Gestaltung Bautenschutz Sachsen, Deutschland; Confederatie Bouw - Afwerking, Belgien; UNION INTERNATIONALE DES ENTREPRENEURS DE PEINTURE ASBL, Luxemburg; Cech maliru a lakyrniku CR, Tschechische Republik; Vörösmarty Mihály Ipari Szakképző Iskola, Ungarn; NTI-MMM, Norwegen; STATNY INSTITUT ODBORNEHO VZDELAVANIA, Slowakei; Alytaus profesinio rengimo centras, Litauen; Stredni skola stavebni, Teplice, prispěvkova organizace, Tschechische Republik

Projektnummer: 2014-1-DE02-KA202-001597

Projektlaufzeit: 01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

The project responds to current VET policy developments in the European Union. These in turn are a response to the economic policy objectives of the Agenda 2020.

The EU wants to ensure that by 2020 75% of the people in working age people are in employment. The currently extremely high youth unemployment in many European regions shows what efforts are needed to achieve this goal.

One of the causes of youth unemployment is seen in the lack of employability of graduates of vocational training. There is criticism that many VET systems are too remote from the requirements of the economy and offer insufficient opportunities to acquire professional and personal skills that are demanded by the labor market.

The EU therefore calls its members, therefore, to reform the vocational education and training. Vocational education and training and the economy must cooperate with each other to compensate for the deficits.

At this point the project starts. VET providers of the European painting trade and business representatives (Association of the European painting trade - UNIEP, professional associations of the sector from Germany, the Czech Republic, Belgium and Austria) agree on the conceptual basis for a future business-related training in this sector. They describe units of learning outcomes and learning outcomes to arrange this. In order to facilitate the transfer of these units of learning outcomes in educational practice, pedagogical guidance for teachers and a method for measuring the learning outcomes are designed.

The project results will be examined during the project runtime in methodology workshops and student camps on their practicality and ability to match with the various training systems.

In order to ensure sustainability and to support transfer of results into VET practice, a network (Painting Skills Network) for vocational training in the painting trade is founded. This network offers future of cross-border mobility, where participants can complete selected units of learning outcomes.

To the products of the project therefore also belongs an organization manual for mobilities.

The course of the project is documented in a review, which is also used to disseminate the project results.

The project will contribute to the improvement of the quality of education in the painting trade (strengthening the economy-orientation of the training), help to improve transparency between European professional qualifications and open up opportunities to strengthen the cross-border education cooperation (mobilities)

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Enterprise+ Innovative Potential Meets Experience
Akronym:	Enterprise+
Koordinierende Einrichtung:	RUHR-UNIVERSITAET BOCHUM
Partnereinrichtungen:	Gabrovska targovsko-promishlena palata (Gabrovo CCI), Bulgarien; UNIVERSITAET DUISBURG-ESSEN, Deutschland; Alt hilft J ung-NRW eV, Deutschland; iniochos.Simvouleftiki - Nikolaos Raptakis & SIA OE, Griechenland; FUNDACION CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACION DE MURICIA-CEEIM, Spanien; ETAIRIA DIACHIRISIS KAI ANAPTIXIS EPISTIMONIKOU KAI TECHNOLOGIKOU PARKOU KRITIS AE, Griechenland; PECS-BARANYAI KERESKEDELMI ES IPARKAMARA, Ungarn; UAB "AHK Service", Litauen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001602
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Vor dem Hintergrund hoher Jugendarbeitslosigkeit in vielen EU-Ländern hat das vorliegende Projekt das Ziel die Berücksichtigung der beruflichen Option der Selbstständigkeit in der Berufsbildung zu fördern und nutzt dazu die entstehenden Synergieeffekte der Zusammenarbeit von Jugendlichen bzw. jungen Erwachsenen und (ehemaligen) Managern der Altersgruppe 55+ im Rahmen von Entrepreneurship-Projekten. Hierzu wird die unternehmerische Kompetenz von 15-25 Jährigen im Rahmen einer Potenzialanalyse in Bezug auf unternehmerisches Denken und Handeln diagnostiziert. Um die Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu erreichen, ist eine Zusammenarbeit mit (berufsbildenden) Schulen und Arbeitsämtern geplant. Das zur Diagnose verwendete Instrumentarium wurde im Rahmen des Projekts „Losleger“ entwickelt, erprobt und evaluiert. Es ermittelt inwiefern zur Unternehmensgründung notwendige Eigenschaften, Einstellung und Fertigkeiten bei den Jugendlichen vorliegen, wobei Persönlichkeitseigenschaften betrachtet werden, die für eine erfolgreiche Gründung und/oder Leitung eines Unternehmens nachgewiesenermaßen förderlich sind. Diese Potenzialanalyse stellt eine besondere Form der Berufsberatung dar. Die Ergebnisse der Potenzialanalyse werden den Teilnehmern in professionell geführten, individuellen Feedbackgesprächen konstruktiv zurückgemeldet. Zudem erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat, welches ihre Ergebnisse dokumentiert. Dieses Zertifikat kann der/die potentielle Unternehmensgründer/in bei der Einwerbung von Eigen- oder Fremdkapital bei Banken, Venture Capital Fonds, Business Angels oder öffentlichen Förderstellen vorlegen. Im Anschluss an die Feedbackgespräche werden Jugendliche mit unternehmerischem Potential gezielt im Bereich gründungsfördernder Kompetenzen (Entrepreneurship Education) gefördert. Diese Förderung beinhaltet neben der reinen Kompetenzentwicklung zudem die Vermittlung eines älteren Managers der Gruppe 55+, der den Jugendlichen mit seinem Erfahrungswissen zur Seite steht. Die methodisch-didaktisch besondere Form der Qualifizierung durch die Zusammenarbeit von Jüngeren und Älteren soll die Nutzung der Potenziale der Jüngeren fördern, sowie die entstehenden Synergieeffekte, die durch die unterschiedlichen Hintergründe entstehen, erfolgreich nutzen. Die Vermittlung von älteren Managern erfolgt durch sogenannte Multiplikatoren, die entweder Organisationsmitglieder aus Kammern, Schulen oder Arbeitsämtern sind.

Um zu erproben, ob das Konzept in verschiedenen europäischen Ländern umsetzbar ist, wird es gleichzeitig in den Ländern Deutschland, Griechenland, Ungarn, Bulgarien, Litauen und Spanien durchgeführt.

Die Lernphilosophie hinter dem Projekt ist die Stärkenorientierung. Die Anwendung dieses Prinzips erweist sich sowohl für die Entwicklung der Kompetenzen seitens der Jugendlichen als auch seitens der Manager als vorteilhaft. Dies ist darin begründet, dass der notwendige Aufwand für den Ausbau von Stärken erheblich geringer und somit auch erfolgversprechender ist, als der Aufwand für die Transformation von Schwächen zu Stärken.

Auch die Manager und die anderen Multiplikatoren werden im Rahmen des Projekts geschult. Hierzu wird zunächst ermittelt, welche spezifischen Kompetenzen von den Multiplikatoren benötigt werden, um ihre Aufgaben erfolgreich erfüllen zu können. Diese Aufgaben umfassen, je nach Rolle des Multiplikators, die Organisation, Initiierung, Durchführung und Evaluation der Potenzialanalyse und von Schülerunternehmen im jeweiligen Land, sowie das Coaching der J üngerer. Anschließend werden aufbauend auf die Projekterfahrungen in den verschiedenen Ländern, Selbstlern-Module entwickelt, welche die Multiplikatoren in ihrer Tätigkeit unterstützen.

In der Summe dieser Aktivitäten wird das Ziel verfolgt, gemeinsame Projekte J üngerer und Älterer zu initiieren und ggf. bis hin zu einer Gründung zu begleiten. Um dies zu erreichen, wurden in den o.g. Ländern wertvolle Partner gewonnen, die den Projekterfolg durch ihre Expertise und die Koordination vor Ort maßgeblich unterstützen werden. In Deutschland ist dies der Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften und Didaktik der Wirtschaftslehre der Universität Duisburg-Essen, der das Projekt vor allem in Hinblick auf die Potenzialanalyse unterstützt. Zudem unterstützt auch die Organisation Alt hilft J ung mit ihrer Expertise im Bereich der Zusammenarbeit von J üngerer und Älteren. In Ungarn und Bulgarien konnten jeweils die Handelskammern, in Litauen die Außenhandelskammer als Partner gefunden werden. In Griechenland konnten ein Forschungsunternehmen sowie eine Unternehmensberatung als Partner gewonnen werden und in Spanien das europäische Unternehmenszentrum für Innovation und Entrepreneurship.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	A European Guidance Counselling Concept for International Youth Mobility
Akronym:	Guide my W@y!
Koordinierende Einrichtung:	Hochschule der Bundesagentur für Arbeit
Partnereinrichtungen:	lernmodule.net gGmbH, Deutschland; UNIVERSIDAD DE VIGO, Spanien; UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, Spanien; Wojewodzki Urząd Pracy w Katowicach, Polen; Masarykova univerzita, Tschechische Republik; Úřad práce České republiky, Tschechische Republik; KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS, Litauen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001610
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2016

Zusammenfassung:

Europe's future depends on its youth. However, due to crises in many European countries, young people in particular are struggling with unemployment and lack of prospects. At the same time, according to an online-survey of EURES guidance counsellors in 2013, there is an increasing demand concerning qualified vocational, educational and professional guidance counsellors with regard to the areas of aptitude procedures, the classification of certificates into categories and evaluation of placement opportunities in the field of incoming and outgoing. Our project focuses on a practice-orientated European guidance counselling concept (EGCC), tailored to the international circular mobility of young people, who emigrate from their home country abroad as well as those who remigrate back to their country of origin, bringing along specific skills and intercultural competences. This concept will impart the basic methods of international career counselling and the essentials of the specific area knowledge as to how the international mobility processes of young people can be guided. The EGCC is also tailored to the advanced training of European guidance counsellors to answer the demand already mentioned and thus provides a best-practice model for European guidance counselling.

Regarding the increasing demand for qualified guidance, the EGCC provides a best-practice-orientated manual of both guidance methods and content. It will be developed by universities with degree programmes in career counselling in close collaboration with experienced European guidance counsellors. The EGCC will be published and made available through an interactive e-Learning internet portal including a virtual classroom and e-Counselling facility. The manual will be conceptualized as a self-learning modular training programme, which allows European guidance counsellors to gather and adopt basic methods and the essentials of the area knowledge needed in the field of international guidance of young people. Simultaneously, this interactive self-learning programme is a concept for the sustainable implementation of advanced training methods for European guidance counsellors through a virtual e-Teaching classroom and serves as a training unit for virtual e-Counselling dialogues. The EGCC and its components will serve as an advanced training programme for academically qualified guidance counsellors within the framework of a post-secondary and tertiary qualification.

The project focuses on three main achievements:

1. European Guidance Counselling Concept: The EGCC contains seven modules, divided into basic methods and essentials of the area knowledge of guidance counselling. They are put into a manual, which is available not only in form of an interactive e-Learning internet training programme but also in form of documents available on the internet portal. The counselling concept, developed by the Federal Employment agency in 2010 and the handbooks of the projects BD-BG and Distance Counselling can be used as a basis, which will be adapted to the specific needs of European guidance counsellors.

2. Interactive e-Learning Internet Portal: The open source portal is primarily focused on the interactive process of counselling interviews containing basic guidance methods and the essentials of the specific area knowledge of

the international mobility processes of young people, offering a practical training how to guide them up to exemplary dialogue sequences. The essentials of the area knowledge will deal with different areas of international youth mobility.

2. Advanced training through e-Teaching and e-Counselling: The European guidance concept will be the basis for advanced training measures for European guidance counsellors. These measures will be implemented in form of virtual e-Teaching trainings, which will be set up as an internet-based, modular application, allowing the training concept to be implemented in an open source virtual room. These trainings enable guidance counsellors to conduct web-conferences and online meetings and carry out the advanced training methods of the European guidance concept. Furthermore the virtual classroom can be used as a platform for virtual e-Counselling dialogues between counsellors and consultants, functioning as video conference with a tool for uploads and downloads of documents needed.

All three achievements will be made available in several languages, for mobile devices as well as for mobile applications. The first milestone will be a draft of the EGCC. The second milestone is the open source interactive e-Learning internet portal. The third milestone is the EGCC and its implementation into advanced training methods through the use of an open source virtual e-Teaching classroom and the implementation of virtual e-Counselling dialogues. Some aspects of the projects so far (EMAT, NICE, MEVOC, BD-BG, Distance Counselling and BeKo) will be integrated into our project and serve as preliminaries to be built on.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	ENEX - Expert in Nanotechnology Exploitation
Akronym:	ENEX
Koordinierende Einrichtung:	Internationale Agentur für Marketing und Technologietransfer GmbH
Partnereinrichtungen:	AGENZIA PER LO SVILUPPO DELL'EMPOLESE VALDELSA, Italien; UNIVERSITEIT TWENTE, Niederlande; CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE, Italien; UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCURESTI, Rumänien; UNIWERSYTET LODZKI, Polen
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001635
Projektlaufzeit:	01.09.2014-30.08.2017

Zusammenfassung:

The project 'ENEX - Expert in Nanotechnology Exploitation' targets the development of a short-cycle vocational qualification at graduate level in accordance with the European Qualifications Framework (EQF) focused on the rapidly growing area of nanotechnology applications in industry.

Nanotechnology (NT) is a strongly emerging area of research and activity, opening up new markets, and leading to new products, processes and services in almost all industrial sectors. Because of this rapid development, there is an increasing demand of particularly qualified personnel in companies engaging in NT or in related industries, as well as in technology transfer organisations operating as intermediaries between NT research and industry.

The 'ENEX Expert in Nanotechnology Exploitation' is the 'interface' between laboratories and researchers developing nanotechnologies and the industry and health sector using them.

Due to the interdisciplinary nature of nanotechnology and its wide range of applications, the ENEX must have a sound knowledge and understanding of the underlying NT principles, material properties and processing techniques that enable

- to draft innovative solutions based on NT for industrial product development, and
- to steer academic research in the field of NT to realistic targets that are application-oriented and market-led.

In addition, the ENEX must have competences to assess and manage the process from NT research to product innovation to take the right decisions at strategic level ('do the right things') as well as operational level ('do things right').

This project therefore wants to develop a sustainable platform for providing knowledge, skills and competences in the fields of nanotechnology and product innovation management in particular to key staff of NT companies or related industry, but also to researchers, intermediaries and other stakeholders of the NT research to market process.

More specifically, the project will develop:

1. the COMPETENCE PROFILE of the 'Expert of Nanotechnology Exploitation - ENEX', structured according to ECVET guidelines,
2. two CURRICULA combining theoretical as well as practice-oriented lessons with methodologies and case scenerarios, the one
 - on fundamentals of nanotechnology (materials and processing), the other on assessing and managing innovation processes,

3. one E-LEARNING COURSE merging both curricula into a new interdisciplinary and innovative pedagogical concept,

4. appropriate methodologies and GUIDELINES for the validation, assessment and monitoring of the performance of ENEX trainees

according to European standards (CEDEFOP 2009).

The consortium consists of 6 partners out of 5 European countries (DE, IT, NL, PL, RO): 1 private-sector consulting firm, 1 regional development agency, 1 research centre and 3 universities.

Due to a thorough valorization plan, about 18,000 people representing target groups will be informed about the project and more than 100 will be trained in pilot courses.

As e-learning concepts are a fast growing market segment, a rapid diffusion of the ENEX products developed in this project can be expected for the time after end of the project.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Asset-Management -competence development, -profiling and knowledge
Akronym:	AMCOM
Koordinierende Einrichtung:	Wissenschaftlich-technisches Büro für Instandhaltung
Partnereinrichtungen:	ATLANTIS ENGINEERING AE, Griechenland; Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkei; Stichting Hogeschool Utrecht, Niederlande; Föreningen UTEK:s Servicebolag UTEK AB, Schweden; IBS-CEMES Institut GmbH, Deutschland; WVIS - Wirtschaftsverband für Industrieservice e.V., Deutschland; BALKAN SERVICES, Bulgarien
Projektnummer:	2014-1-DE02-KA202-001656
Projektlaufzeit:	01.09.2014-31.08.2017

Zusammenfassung:

Ausgangssituation

Mit dem Asset Management werden die Wertschöpfungsprozesse in den Unternehmen gestaltet. So ist die primäre Zielstellung eines jeden Asset-Managements die Werterhaltung der Anlagen, Maschinen und Gebäude. Die Auswirkungen betreffen darüber hinaus insbesondere die Gesundheit, die Sicherheit der tätigen Mitarbeiter und der Umwelt.

Im Einzelnen sind dies folgende Bereiche:

- Konstruktion/Konzeption
- Errichtung und Inbetriebnahme
- Betrieb/Produktion und Instandhaltung
- Verbesserung und Modernisierung
- Recycling und Verschrottung

Das Asset-Management führt die für die genannten Bereiche erforderlichen Kompetenzen zusammen und ergänzt diese um spezifische Aspekte. Die Komplexität des Asset Managements erfordert Kompetenzen, die nicht in einer geschlossenen beruflichen Weiterbildung oder einem Studium erworben werden können.

Dies veranlasste nationale und europäischen Fachgremien zu einer Normungsinitiative, die zum Inkrafttreten der ISO 55000 u. f. in 2014 führt. Damit existiert eine verbindliche Empfehlung für die Anforderungen an das Asset-Management in den genannten Bereichen.

Sich daraus ableitende Qualifizierungsanforderungen werden jedoch nicht definiert. Diese Lücke will das hier vorgestellte Projekt schließen.

Projektziele

Im Projekt AMCOM werden die Qualifizierungsanforderungen im Sinne einer Innovationsentwicklung erstmalig für den Bereich der berufsbegleitenden Bildung sozusagen übersetzt und aufbereitet.

Dazu wird ein Kompetenzanforderungsprofil an das Asset Management entwickelt.

Zur Deckung vorhandener Kompetenzlücken werden modulare Bildungsmodule/Curricula formuliert. Diese werden für unterschiedliche Lernformen so aufbereitet, dass sie in vorhandene Programme zur beruflichen Aus- und Weiterbildung integriert werden können. Hierzu gehören insbesondere das in diesem Bereich typische Lernen am Lernort Arbeitsplatz.

Die Nutzung offener Lernplattformen soll den Zugang zu berufsbegleitenden Weiterbildungsangeboten erleichtern. So sollen Alternativen geschaffen werden, welche mindestens das Basiswissen in „offenen“ Lernsystemen zur Verfügung stellen.

Das zu entwickelnde System wird mit einer abschließenden Feststellung der tatsächlich erworbenen Kompetenzen und einer Anerkennung auf der Grundlage von ECVET abgerundet. Dabei werden die ECVET-Prinzipien gemäß der Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Rates berücksichtigt.

Anzahl und Profil der Partner

Am Projekt sind 6 europäische Länder über strategische Partnerschaften beteiligt (Deutschland, Griechenland, die Niederlande, Bulgarien, Schweden und Türkei). Die Partnerschaft ist so konzipiert, dass für alle definierten Aktivitäten die notwendige Expertise vorhanden ist. Die sich daraus ergebende Partnervielfalt entspricht dem Grundgedanken eines europäischen Bildungsprojektes.

Die Partner sind wie folgt strukturiert:

- Fachexperten – Instandhaltung, Unternehmensorganisation und ECVET
- Spezialist in der Kompetenzfeststellung und -evaluierung
- Nationale Dachverbände, Europäische Dachverbände und Vertreter der Sozialpartner
- Strategisch beratende Partner

Aktivitäten

Durch die Normungsaktivitäten der EU zum Asset Management, die in 2014 zur ISO 55000 führen werden, wird ein nachgewiesener Bedarf an Bildungsaktivitäten impliziert, die in diesem Projekt aufgegriffen werden. Das Projekt deckt folgende Aktivitäten ab:

1. Das Projekt wird evidenzbasiert die notwendigen Kompetenzen, Fertigkeiten und Fachwissen im Sinne eines Kernprofiles strukturieren und als Lernergebniseinheiten beschreiben.
2. Ein länderübergreifend einheitliches Curricula wird modular auf der Basis der definierten Lernergebniseinheiten so aufgebaut, dass sich diese auch in vorhandene nationale Programme zur beruflichen Aus- und Weiterbildung integrieren lassen.
3. Die Anwendung von ECVET und dessen „Toolbox“ schaffen den europäischen Rahmen, dieses Ziel zu erreichen.
4. Die Vielfalt an Kompetenzen erfordert ein arbeitsplatzübergreifendes Lernen, so dass für den Erwerb der notwendigen Fähigkeiten alle Lernwege notwendig sind. Insbesondere der Lernort Arbeitsplatz führt dazu, dass aus theoretischem Wissen Handlungskompetenzen werden.
5. Hierzu werden innovative Instrumente der Kompetenzerfassung erarbeitet, die dazu führen, dass am Ende der formalen, nicht-formalen und informellen Lernprozesse der Nachweis der Handlungskompetenzen steht.
6. Das Lernen am Arbeitsplatz ist dadurch gekennzeichnet, dass Kompetenzbereiche nicht vollständig im Lernprozess abgebildet werden können. Deshalb werden innovative webbasierte Lösungen angewendet, die einen ergänzenden Kompetenzaufbau ermöglichen und so effizient das Lernen Arbeitsplatz ergänzen.
7. Die Bildungsangebote basieren auf den Prinzipien des problembasierten Lernens (PBL), welches neben der Wissensvermittlung Stärken in der Entwicklung der Problemlösungskompetenz hat.
8. Ein zu entwickelnder Selbsttest ermöglicht den Mitarbeitern eine objektive Feststellung der eigenen Handlungs- und Methodenkompetenz.