

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Zusammenstellung der geförderten Projekte

Antragsrunde 2016

Inhalt

Nr.	Projekttitel	Koordinierende Einrichtung	Bundesland	Seite
Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung zur Unterstützung von Innovationen				
1	Preparing professional drivers for their role within the fourth industrial revolution and its innovations within road transportation	DEKRA Akademie GmbH	BW	9
2	THERAPY 2.0 - Counselling and Therapeutic Interactions with Digital Natives	media k GmbH	BW	11
3	Vocational Education and Training in the Working World 4.0	EU-Geschäftsstelle Bezirksregierung Köln	NW	13
4	Europäisches Qualifizierungskonzept "Fachkraft Berufsorientierung"	Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd	BW	15
5	Work process oriented, interactively enhanced and APP supported learning and training in construction VET in Europe	Bildungszentren des Baugewerbes	NW	17
6	GastroINKLUSIV - Neue Modelle für inklusiven Fachunterricht an der Berufsschule	Entwicklungspolitisches Bildungs- und Informationszentrum e.V.	BE	19
7	Innovation in VET for Jobs and Employment	FA-Magdeburg GmbH	ST	21
8	Fit for E-Commerce	Staatliche Berufsschule II Bayreuth	BY	23
9	Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity	Universität Paderborn	NW	25
10	Fast Lane to the Labour Market	Gewerkstatt	BW	27

11	Innovative and Integrated New Solutions for Sustainable Employability	Stiftung Bildung und Handwerk – SBH Südost GmbH	NW	29
12	Beschäftigung und Integration von ausländischen Arbeitskräften, Migranten und Flüchtlingen in der Veranstaltungsbranche	VPLT - Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V.	NI	31
13	myVETmobility - mobilities as pathways to 'hidden competences'	Geschäftsstelle für EU-Projekte und berufliche Qualifizierung der Bezirksregierung Düsseldorf	NW	33
14	Educate and Train emerging Challenges: Internet of Things	Hochschule Bochum	NW	35
15	Building intercultural competencies for ambulance services	Johanniter Akademie Bildungsinstitut Mitteldeutschland	BE	37
16	Qualification, Open Resources & Toolkit for the Work-Based Learning Professional	Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.	BY	39
17	Curriculum für die (Weiter-) Bildung zum europäischen Sozialberichtsanalytiker	Arbeit und Leben DGB/VHS NW	NW	41
18	Car-2-Lab - Ein innovatives Modell zur praxisorientierten Vermittlung digitaler Innovationen in der beruflichen Erstausbildung – am Beispiel Fahrzeugtelematik	BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH	BE	43
19	Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Berufsbildung	Stiftung Fachhochschule Osnabrück	NI	45
20	Sustainable food for kindergartens: Open educational resources for pedagogues, caterers and kitchen staff	Equalita, Institut für Qualifizierung und Vernetzung in Europa e.V.	NW	47
21	Innovative Counselling to Promote the Participation of People 50+ on the Labour Market and in Societal Life	Hochschule der Bundesagentur für Arbeit	BW	49
22	Sharing, Learning And Developing European Needs Opportunities	Internationaler Bund Berlin-Brandenburg gGmbH Betrieb Brandenburg Nordost	BB	51
23	Validation of informal learning with the profession of event-technic 2	Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth	BY	53

24	Sicherheit und Vielfalt in Europa - effiziente Qualifizierungsbausteine zur Radikalisierungsprävention bei Auszubildenden und Mitarbeiter/innen privater Sicherheitsdienste in Europa	Bildungs- und Begegnungsstätte der KAB und CAJ im Bistum Aachen e.V.	NW	55
25	Entwicklung, Adaption, Transfer und Verbreitung von modularen Bildungsangeboten für Pflegepersonal in der ambulanten und stationären Pflege von jungen pflegebedürftigen Menschen	Diakonisches Werk Gladbeck-Bottrop- Dorsten Arbeit und Bildung gGmbH	NW	57
26	Digital media competence for educational staff in early childhood education	Klax Kreativ UG (haftungsbeschränkt)	BE	59
27	Business Transformation towards Digitalization and Smart Systems	Fachhochschule Reutlingen	BW	61
28	Digital.Insights'2'World.of.Work	Q-Verband e.V.	NW	63
29	COMparing Peer Accessibility Ratings in Evaluation (COMPARE)	D.I.A.S.GmbH - Daten, Informationssysteme und Analysen im Sozialen	HH	65
30	Qualifizierung und Professionalisierung der Begleitung von Asylbewerbern, Einwanderern und Kriegsflüchtlingen	VHS-Rendsburger Ring e.V.	SH	67
31	Youth Work Mobile 2.0 - Train (YOWOMO2.0-Train) - Education and training for youth work in the age of smartphones and social media	HeurekaNet - Freies Institut für Bildung, Forschung und Innovation e.V.	NW	69
32	Video Supported Vocational Education and Training	FORUM Berufsbildung e.V.	BE	71
33	STAMP - Shared Training for Music Professionals	European Music Council e. V.	NW	73

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung zum Austausch guter Praxis				
34	Validation of Competences Acquired in Volunteering	Kultur und Arbeit e. V.	BW	75
35	Individuelle Förderung - eine Herausforderung für Schulen in einem zusammenwachsenden Europa	Louis-Baare-Berufskolleg	NW	77
36	Transfer von Know-how und Innovation der beruflichen Aus- und Weiterbildung zur Stärkung des eigenen Unternehmens und der europäischen Wirtschaft	Performance Art Theaterproduktion Thüringen e.V.	TH	79
37	Refugees in vocational Training	Volkshochschule Hannover	NI	81
38	360° - Building Strategies for Communication in Contemporary Dance	Kampnagel Internationale Kulturfabrik GmbH	HH	83
39	Mobile Learning in vocational education	Ingenious Knowledge GmbH	NW	85
40	Etablierung des dualen Ausbildungssystems durch Unterstützung der Professionalität in den Ausbildungsbetrieben - Entwicklung von Ausbildungsunterlagen für Betriebe in Metall- und Gastronomieberufen	Internationaler Bund - IB Mitte gGmbH für Bildung und soziale Dienste	TH	87
41	Experts for Families find effective concepts of training and support	Das Diakonische Werk der Evangelischen Landeskirche in Baden e.V.	BW	89
42	Europäischer Dialog: Vielfältigkeit in der Ausbildung	BTZ des Handwerks GmbH	NI	91

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung Antragsrunde 2016

Innerhalb der Strategischen Partnerschaften gab es in diesem Jahr erstmalig die Differenzierung zwischen Strategischen Partnerschaften zur Unterstützung von Innovationen und Strategischen Partnerschaften zum Austausch guter Praxis. Für Partnerschaften zum Austausch guter Praxis, welche keine Intellektuellen Outputs und Multiplikatoren-Veranstaltungen beinhalten, waren innerhalb der Erwachsenen- und Berufsbildung 30 % des Gesamtbudgets reserviert.

Zur Antragsfrist am 31.03.2016 gingen im Bereich der Berufsbildung 132 Anträge mit einem Antragsvolumen von 37.438.233,77 € ein. 115 Anträge mit einem Antragsvolumen von 36.063.761,77 € entfielen auf Partnerschaften zur Unterstützung von Innovationen und 17 Anträge mit einem Antragsvolumen von 1.374.472,00 € waren für Partnerschaften zum Austausch guter Praxis vorgesehen.

Zur Förderung vorgesehen sind momentan 9 Anträge zum Austausch guter Praxis mit einer Mittelbindung von 699.790,00 € und 33 Anträge zur Unterstützung von Innovationen mit einer Mittelbindung von 9.896.135,58 €.

Insgesamt konnten bisher im Bereich der Berufsbildung 42 Anträge eine Bewilligung über 10.595.925,58 € erhalten (Stand: 02.09.2016).

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Preparing professional drivers for their role within the fourth industrial revolution and its innovations within road transportation.
Akronym:	FutureDRV
Vertragnehmer:	DEKRA Akademie GmbH
Partnereinrichtungen:	3S RESEARCH LABORATORY – FORSCHUNGSVEREIN, AT ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS LES TRANSPORTS, FR DEKRA Akademie Felnőttképző, Munkavédelmi és Szolgáltató Kft., HU StagelT AB, SE Transformation, UK
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003242
Laufzeit:	36 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

There are major changes within and related to the professional driving profession ahead of us that need to be prepared and supported by vocational education and training in order to reach its full potential but also to avoid a further increase of already today's major deficits of skilled workers in this field that belonged continuously to the Top Ten jobs employers are having difficulty filling over the past decade (Manpower Talent Shortage Survey, Drivers rank on position four within EMEA in 2015). For this purpose it is of major importance to think ahead of time and to develop a vision of this profession in future under consideration of megatrends, trends and innovations influencing this occupational profile in order to get ready for changes that are ahead of us. The FutureDRV project investigates this future of professional driving by taking a look into tasks and role of professional drivers and their qualification requirements in 2030 and beyond. FutureDRV understands the way towards a well qualified future workforce within professional driving as a joined effort that requires the engagement of different groups of stakeholders. It approaches not only a single set of competences or measures to be addressed/ undertaken by an individual stakeholder with its approach but takes this occupation as a whole into the focus. It, therefore, approaches the future of professional driving from different angles in order to address those aspects sufficiently and comprehensively: It develops a FutureDRV PROFILE describing the professional driver and its future role and the related knowledge, skills and competences within the 4th industrial revolution. The FutureDRV profile aspires to become a major reference on future skill needs within professional driving within the upcoming 15 to 20 years. Exemplary FutureDRV LEARNING SOLUTIONS are developed that support the current workforce to keep up with the changing and increasing qualification requirements. Those learning solutions address learning outcomes new to the current workforce taking up

trends within learning and adapting those to the characteristics of drivers. In this way flagship learning solutions are developed pointing the way towards the future of competence-building within this vocational field as part of lifelong learning. The FutureDRV RECOMMENDATIONS address different stakeholders such as employers and VET providers with suggestions how to prepare professional drivers for their future requirements. They identify actions to be taken in the context of individual EU Members States in order to take the characteristics of those systems into account. Finally they address the European level and here specifically Directive 2003/59/EC and its role within preparing professional drivers for the future. Finally, a FutureDRV TIMELINE makes trends and innovations and their interrelations with each other and with qualification requirements on drivers transparent, puts a time dimension to those upcoming changes and defines responsibilities and steps to be taken by different stakeholders. The timeline is therefore a key tool for policy making, VET and career planning and human resource development in the context of professional driving. All together the FutureDRV project results equip the transport sector with valuable tools and recommendations for the development of a professional driver workforce capable of meeting the future needs of the sector across Europe.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	THERAPY 2.0 - Counselling and Therapeutic Interactions with Digital Natives
Akronym:	THERAPY 2.0
Vertragnehmer:	media k GmbH
Partnereinrichtungen:	Wissenschaftsinitiative Niederösterreich (WIN) AT FRIEDRICH-ALEXANDER-UNIVERSITÄT ERLANGEN NUERNBERG, DE AKADIMAİKO DIADIKTYO, EL SVEUCILISTE U RIJEI, MEDICINSKI FAKULTET, HR LISTAHASKOLI ISLANDS, IS INSTITUTO POLITECNICO DO PORTO, PT INTEGRA INSTITUT, Institut za razvoj clovekovih potentialov, SI
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003245
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

The integration of Information and Communication Technologies (ICT) in counselling and therapy is yet an incomplete process. The only activities pursued up to now in this area have been related in most of the cases to applications of personal computers for emails and internet tools. Counsellors and therapists still rely almost exclusively on traditional talking and interaction with their clients ("the couch"). While this approach may still lead to satisfactory results with adults, especially older persons, there is a growing danger that the younger generation, the "digital natives", may not be reached to the full extent. They have a fundamentally different communication behaviour that makes the various Web 2.0 communication tools (Facebook, Twitter, Whatsup, Skype, etc.) to a daily extension, or complement, of their oral communication. Therefore, any counselling and therapy for the younger population that seeks to be successful should eventually include ICT based activities between the expert and the client. The Therapy 2.0 project will therefore raise the awareness of the potentials of ICT based approaches in therapeutic and counselling processes. It will produce concrete and tangible results that can be incorporated immediately into counselling and therapeutic practice, and support practitioners to make sure that the lack of full visual or verbal communication that occurs over video or email does not negatively affect how the message of the therapy is received by the client. It will provide a practical guide to the different ways in which technology can be used in therapeutic work. It will give best practice examples that go beyond e-mail and internet chat, video-link and stand-alone software packages, and will include mobile applications for smartphones. In addition, it will discuss vital ethical, theoretical and practical considerations for practitioners that include safety issues. Such approach is also needed in the current refugee crisis where with Therapy 2.0 tools, counsellors will be able to reach also a completely new target groups, i.e. young and / or unaccompanied refugee minors. Most of them, specifically young women, have made traumatic experiences and many of them suffer from post-traumatic stress disorder in

various degrees. Their most important communication tools are smartphones. Given the fact that their language levels of the host country language are often still poor, conventional “speech counselling” needs a complementary approach that uses the media where these young people are at home. The most important outputs of the project are

- Therapy 2.0 Guidelines that will enable social, pedagogic and psychologic counsellors, advisers and therapists to transfer their face-to-face skills to the online environment, and to deliver counselling or therapy services via technology. They will explain the integration of mobile devices in the counselling and therapeutic process, considering how their technological features support client activities like behavior assessment and informal mobile learning. Another important aspect will be how to approach the socio-cultural levels of “digital natives” and how to make sure that they accept the therapist’s or counsellor’s advice.
- Therapy 2.0 Toolbox as a complement to the Guidelines that will offer a modular range of awareness raising, training and demonstration materials for therapists and counsellors
- The Therapy 2.0 e-platform will support the delivery of all materials of the project and will support online interactive tools such as forums, blogs, social networking applications and chat rooms, while it will also be combined with the project’s website. The online platform will be used both as a means of disseminating the project and as a virtual learning environment.
- Mobile applications for counselling and therapy processes that provide greater validity since data are collected in the client’s natural environment. The apps will support the delivery of a set of counselling and therapy actions that will be regarded suitable for transfer to mobile devices. They will be used as a virtual information and learning environment as well as a means of disseminating the project.

The partnership comprises a multi-disciplinary team of mental health and social counselling organisations, education and pedagogic expert partners as well as ICT and multimedia specialists. The European dimension is achieved by the fact that the partnership reaches from South (Greece) to North (Germany) and from East (Croatia) to West (Portugal). The project will therefore develop Guidelines and Toolbox and best practice approaches in localised solutions for the 7 partner countries, with the ultimate objective to integrate ICT based counselling into vocational education for psychologists, therapists and counsellors.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Vocational Education and Training in the Working World 4.0

Akronym: VET 4.0

Vertragnehmer: EU-Geschäftsstelle Bezirksregierung Köln

Partnereinrichtungen: IES Campanillas, ES
Kouvola kaupunki (City of Kouvola), FI
Fondazione Centro Produttività Veneto, IT
Istituto Formazione Operatori Aziendali IT
VYTAUTO DIDZIOJŲ UNIVERSITETAS, LT
ROC Leeuwenborgh, NL
Central European Chamber of Commerce, PL
Förvaltningen för Gymnasie & Vuxenutbildning, Kungsbacka kommun, SE

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003247

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

The project “Vocational Education and Training in the Working World 4.0” wants to promote work-based learning in the sectors electronics and mechatronics with special regard to the existing and future challenges of working world 4.0. in the European vocational education and training. The project wants to provide and improve the open and innovative education in the field of working world 4.0., embedded in the digital era. Industry 4.0, digital revolution, intelligent production and service – these are keywords for the actual development in the working world. In order to maintain a competitive and innovative economy, it is important that already during the vocational education and training (VET) the basis is provided to face the recent development in “working world 4.0” properly. Professional tasks and required competences will change Europe-wide and will have to be revised and adapted but still there is little concrete information how to handle this challenge. In various discussions and literature review we found out that there is a huge need from different kinds of companies and VET institutions in the results of the project all over Europe. The project aims at identifying the future qualification requirements on a broad European basis and to exemplarily develop modules for the further education of teachers, trainers and VET students in order to enable them for future-oriented teaching and learning. In the framework of a project like this, this can only be achieved by a sectoral restriction and by examples which are to be transferred to other sectors. The focus will be on mechatronics and electronics by integrating IT, because IT competences are increasingly necessary for all. In these sectors the digital revolution started already and first experience of companies is available. The modules aim at improving cross-section competences like successful communication in a cross-linked working world, adequate use of IT skills, adaptive thinking, which will be important for the whole future working world. A various European consortium with nine partners from Finland, Sweden, Lithuania, Germany, The Netherlands, Poland, Italy and

Spain will develop the modules in cooperation with VET teachers, in-company trainers and experts from industry. They shall be practical, need orientated and based on innovative methods, e.g. e-learning, cooperating in multi-national groups. Some partners are from VET colleges (FI, SE, NL, ES, DE), one is a university institution for VET development and responsible for an initial analysis (LT), one is a chamber (PL) and two are VET providers in Italy with high interest to foster work- and future-oriented learning in their country. Different views and experience from different countries and backgrounds shall be exploited in order to achieve sustainable results which are useful in all European countries. These results are supposed to be first concrete learning modules which serve to face the challenges of the future working and learning world and which help to acquire the new competences required. They will be available on an open learning platform and thus can be further developed. The initial analysis of competences required in future will be a basis to develop further learning modules in future, besides the ones of the project. The results are supposed to be broadly disseminated, to be improved and enlarged and to build a basis and be a model for revision and adaptation of curricula with regard to the needs of future VET in a completely digitalized world. The project is planned as a participative cooperation among the partners and has the claim to develop vitally needed results, instruments and tools that are sustainable. They are supposed to be integrated in national VET education and training and are appropriate to be transferred in other sectors and other European countries by widening the established network.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Europäisches Qualifizierungskonzept "Fachkraft Berufsorientierung"
Akronym:	BOQua
Vertragnehmer:	Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd
Partnereinrichtungen:	Österreichisches Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft – ibw, AT COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA - GOBIERNO DE NAVARRA, ES Solski center Nova Gorica, SI Coleg Y Cymoedd, UK
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003251
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Im Fokus des Projektes „BOQua“, das von 5 Partnern aus 5 EU-Ländern (DE, AT, UK, ES, SI) umgesetzt wird, steht die Entwicklung eines neuen, europäischen Qualifizierungskonzeptes „Fachkraft Berufsorientierung“ und deren Verbreitung zur nachhaltigen Implementierung in Europa. Eine teilweise erfolglose Berufsorientierung (BO), die verursacht durch einen schnellen Wandel der Arbeitswelt zu fehlenden Kompetenzen bei den Akteuren führt, kann u.a. mit ein Grund für eine erhöhte Anzahl an Ausbildungsabbrüchen sein. Damit steigt das Risiko künftiger Jugendarbeitslosigkeit / sozialer Ausgrenzung für Jugendlichen in Europa. Die Basis für eine qualitativ hochwertige Berufsorientierung, die auch im Zuge der steigenden grenzüberschreitenden Ausbildungsmobilität sowohl für potentielle Auszubildende, als auch für Unternehmen an Bedeutung gewinnt, ist eine EU-weit einheitliche, auf Qualitätsstandards basierte Qualifizierung des umsetzenden Personals (BerufsberaterInnen, Lehrkräfte, Fachkräfte der freien Jugendarbeit, AusbilderInnen). Die Notwendigkeit der Entwicklung einer spezifischen europäischer Qualifizierung ergibt sich aus folgenden Gründen: 1. Neben zahlreichen unterschiedlichen Maßnahmen mit kooperierenden Unternehmen, einer unzureichenden Einbindung der Berufsorientierung in den allgemeinbildenden Unterricht und verschiedene Beratungsangebote unterschiedlicher Institutionen, gestalten sich die Durchführungsmethoden sowie Schwerpunkte der Berufsorientierung in der EU sehr vielseitig, intransparent und uneinheitlich. Das ist auf einen unterschiedlichen Umsetzungsgrad der Berufsorientierung in Europa u. eine unterschiedliche Qualifizierung des Fachpersonals zurück zu führen. 2. Gerade die Bereiche Dienstleistung, Industrie und Handwerk bieten mit seinen vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten insbesondere Jugendlichen mit niedrigem/mittlerem Schulabschluss sowie Benachteiligten zahlreiche Berufschancen. 3. Das Fachpersonal (in u.a. Arbeitsagenturen, Schulen, Träger der freien Jugendarbeit, freie Bildungsträger, Kammern, Berufsberatungsintuitionen) verfügen nur z.T. über qualitative Abschlüsse und Weiterbildungen zur Berufsorientierung u. diese Maßnahmen sind zumeist nicht für alle transparent. 4. Unternehmen beklagen eine fachlich

mangelhafte Begleitung und Beratung von Jugendlichen im Berufswahlprozess, da die Anforderungen der Arbeitswelt oft nicht genug bekannt sind. Die Entwicklung des o.g. Europäischen Qualifizierungskonzeptes und der ergänzenden Berufsbildungsprodukte trägt einerseits zur Professionalisierung der Akteure der Berufsorientierung bei. Andererseits werden Jugendliche im Berufswahlprozess qualitativ besser begleitet u. beraten, was nachhaltig den Fachkräftenachwuchs sicher kann. Um das EU-Konzept in alle Länder u. Bereiche transferieren zu können und grenzüberschreitend vergleichbar zu machen, werden zusätzlich für das Konzept Qualitätsstandards zur Qualitätssicherung entwickelt. Weiter wird ein Good-Practice Leitfaden zur Umsetzung von Berufsorientierungsmaßnahmen/ -aktivitäten entwickelt und fünf Weiterbildungsmodule ausgearbeitet (pilothaft getestet), die die praktische Umsetzung fördern und Maßnahmen/Aktivitäten/Modelle/Lehrmaterialien für die Akteure aufbereiten und zugänglich machen. Darüber hinaus soll ein Assessmentinstrument für Unternehmen entwickelt werden, das es ihnen ermöglicht zu identifizieren, ob potentielle Auszubildende für den gewählten Ausbildungsberuf geeignet sind und eine gute Berufsorientierung durchlaufen haben. So soll für Unternehmen sichergestellt werden, dass die Auszubildenden die Ausbildung nicht aufgrund mangelnder beruflicher Vorstellungen und Eignung abbrechen. Mit der Zielsetzung einer nachhaltigen Implementierung der entwickelten Produkte in der EU soll außerdem eine Leitfaden zur Implementierung (u.a. Einbindung in die Lehrerbildung an Hochschulen) entwickelt werden sowie eine Website zum Download aller Produkte sowie weiterführender Infos, die die Arbeit der Akteure unterstützen. Die Entwicklung der unterschiedlichen Produkte erfolgt auf Basis einer berufswissenschaftlichen Analyse (Ist-/Soll-Analyse, Fallstudien, Experteninterviews) in allen beteiligten Ländern zum aktuellen Stand der Berufsorientierung, zum Grad der Umsetzung in Schulen, Hochschulen, Berufsberatungsinstitutionen, Weiterbildung (Initiativen, Maßnahmen, Programme, Curricula etc.) und den Anforderungen an eine Berufsorientierung von Seiten aller Akteure. Mit Hilfe der im Projekt entwickelten Produkte soll zukünftig ein Berufsorientierungs-Begleitprozess initiiert werden, der es den Jugendlichen ermöglicht, eine eigene Berufswahlkompetenz aufzubauen. Die Berufsorientierungsmaßnahmen sollen die Jugendlichen in ihrem Berufswahlprozess so unterstützen, dass sie auf der Grundlage eines erworbenen Überblickswissens und fachbezogenen Wissens in der Lage sind, eine angemessene und reflektierte Berufswahlentscheidung zu treffen, die den individuellen Interessen, Fähigkeiten, Fertigkeiten entspricht.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Work process oriented, interactively enhanced and APP supported learning and training in construction VET in Europe
Akronym:	WinAPP
Vertragnehmer:	Bildungszentren des Baugewerbes
Partnereinrichtungen:	FUNDACION LABORAL DE LA CONSTUCCION, ES CENTRO EDILE A. PALLADIO, IT Viesoji istaiga Vilniaus statybininku rengimo centras, LT OPEN UNIVERSITEIT NEDERLAND, NL GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE - CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF SLOVENIA, SI
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003258
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Work process orientation (in German: "Handlungsorientierung") is one of the key factors in construction VET, which among others decides upon the success of an individual in the labour market. The better entire (holistic) work processes are understood by skilled workers, the better worker and company fit together. The degree of work process orientation (or action orientation) as a pedagogic-didactic method in the initial vocational education and training (VET) on secondary level varies in a massive way in Europe. The scope varies from systems which base on conveying quite a high part of "only" theoretic knowledge and not highlighting the practical aspects, to systems with a big part of conveying practical knowledge and skills (work contract with a company before entering and while staying in VET). In some countries the apprentices have a contract with a training centre and in others with a company in order to enter the VET-system in the construction sector. In the EU countries there are often systems of methodological steps in the work process orientation in VET. They range from rough 3 stages in countries (1. plan, 2. conduct and 3. control) to differentiated six steps in other countries (1. inform, 2. plan, 3. decide, 4. conduct, 5. control and 6. assess). The German model by Prof. Uhe & Meyser (Berlin, 2006) is still the method of choice in the VET of the construction sector in Germany. It was developed among others by the promoter of WinAPP and is distributed by Christiani-Verlag. This model is one of the most differentiated and also the most work process oriented content conveying method in Europe. Additionally German six-step work process-model is also embedded in the German Dual System, which is widely demanded in other European countries to compete on the transnational labour market and providing their workforce with better chances to attract a company working contract and thus lower unemployment rates. But, the system developed in 2006 is based on classical media: print and DVD. So far there is nothing existing in form of APPs for this. The existing catalogue of single working tasks to be conducted in VET by apprentices and VET-trainers/teachers should be adapted to the state of the art for mobile devices - smartphones and tablets. The suitability of these tasks' catalogue is easy to explain, because there is

always a self-contained task dedicated to the apprentice, starting with a customer's assignment. Then the apprentice has to inform him-/herself about possibilities how to start the job, plan the work steps, decide on material and methods, conduct the work, control the quality of work and eventually assess the whole process from the starting point. This holistic methodologic approach gets even more important not only in Germany but beyond, because VET and any preparing measures for becoming construction worker is oriented towards working processes, assignment processes and business processes in the wider sense. A more intense awareness of these single steps helps apprentices at an early stage of their professional career to also cope with the necessities of the future oriented method of Building Information Modelling (BIM), in which all steps in the working process have to be documented etc. The objective here is to analyse in detail the existing models and methods of work process orientation and the degree of application in VET in the partner countries by a) desk research and b) by interviews with VET-trainers/teachers and apprentices. This should lead to a realistic approach how to cope with current requirements by the applying target groups how an APP should look like, what it should provide and which should be the core contents in terms of conveying method and practice. The APP-development will incorporate versions for apprentices and VET-trainers/teachers. The new form (APP) will cope with the need for updating the form of media and thus the acceptance to work with the contents and methods. Eventually this should open new chances for young people to enter the labour market and lower youth unemployment rates. As the construction sector labour markets are not isolated any more but flexibility is required by companies, the project is necessarily planned transnational. For workers independent of their origin (also refugees) there should be an easy tool for devices they own in far majority (smartphones), to get familiar with the method and also with pilot contents. To increase acceptance, the catalogue for self-contained tasks in this project will be defined by the project partners respecting the results of the interviews with VET-trainers/teachers and also apprentices in the very beginning phase of this project. The international gathering of content for the APP as well as the promotion of a homogeneous approach for work process orientation throughout the partners countries (first steps) but also to third countries (second steps) should contribute to a European Labour Market in construction.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	GastroINKLUSIV - Neue Modelle für inklusiven Fachunterricht an der Berufsschule
Akronym:	GastroINKLUSIV
Vertragnehmer:	Entwicklungspolitisches Bildungs- und Informationszentrum e.V.
Partnereinrichtungen:	BAOBAB - Globales Lernen, AT Berufsschule für Gastgewerbe, AT Kuratorium Wiener Pensionisten-Wohnhäuser, AT BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH, DE Oberstufenzentrum Dahme-Spreewald, DE Hotel Palace Berlin, DE Netzwerk für betriebliche Integration und Sozialforschung e.V. , DE Vignaioli Contrà Soarda , IT Pia Società San Gaetano, IT Eurocultura, IT
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003266
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

HINTERGRUND: Laut WHO leben 15% der Weltbevölkerung mit einer Behinderung. Sie sind auch in der EU immer noch mit niedrigen Beschäftigungsraten und erhöhten Armutsrisiko konfrontiert. Mit den aktuellen Flüchtlingsbewegungen nach Europa werden auch für eine weitere, stark wachsende Bevölkerungsgruppe Risiken von Armut und Beschäftigungslosigkeit immer deutlicher. Viele EU-Mitgliedsstaaten setzen auf gezielte Maßnahmen zur Verbesserung der Integration. Der Anspruch an die berufliche Bildung ist es dabei, zum einen passgenaue Bildungsangebote für Menschen mit und ohne Handicap umzusetzen, zum anderen den Bedarf der Wirtschaft an qualifizierten Fachkräften zu befriedigen. In der Allgemeinbildung gibt es bereits gute Ansätze für Inklusion, die Berufsbildung steht hier jedoch noch am Anfang – mit großen Unterschieden von Land zu Land. Das macht es notwendig, gemeinsam an europäischen Lösungen zu arbeiten. In diesem Spannungsfeld agiert unser Projekt ‚GastroINKLUSIV‘.PROJEKTZIEL von ‚GastroINKLUSIV‘ ist es, Möglichkeiten für inklusives Lernen in der beruflichen Bildung aufzuzeigen, inklusive Lernmodelle und Materialien für den beruflichen Fachunterricht zu entwickeln und daraus verallgemeinerbare Ergebnisse für die Stärkung von Inklusion im VET abzuleiten. Damit ist unser Projekt ein Beitrag zur Stärkung der Qualität in der Berufsbildung, mit dem Anspruch gleichberechtigter Teilhabe aller an Ausbildung und Beruf.ZIELGRUPPEN sind Auszubildende (mit Fokus auf Personen mit Handicap/besonderem Förderbedarf), Lehrkräfte der Berufsschulen und Auszubildende, Unternehmen/Kammern/Wirtschaftsverbänden sowie Behörden und Regulierungsstellen. Im Projekt erreichen wir ca. 300-400 Auszubildende (davon ca. 110 mit Handicap), mind. 300

Lehrkräfte, 300-400 Wirtschaftsakteure sowie ca. 100 Akteure aus Politik und Verwaltung. Unsere PROJEKTPARTNERSCHAFT bringt elf Partner aus drei EU-Ländern zusammen – Berufsschulen, Bildungsakteure mit Expertise zu Inklusion und Globalem Lernen und Unternehmen aus dem Gastronomiesektor in Deutschland, Österreich und Italien. Ein strategischer Beirat mit Vertretern aus Verwaltung, Kammern, Verbänden, Gewerkschaften unterstützt uns. PROJEKTAKTIVITÄTEN umfassen: Netzwerkarbeit mit Stakeholdern, Entwicklung innovativer inklusiver Lerneinheiten für den beruflichen Fachunterricht, Erarbeitung von Leitfäden zur Entwicklung inklusiven Lernmaterials und zur Stärkung von Inklusion in Berufsschule und Betrieb sowie von Empfehlungen für Akteure aus Politik, Wirtschaft und Bildung, Verbreitungs- und Transfermaßnahmen, begleitende Öffentlichkeitsarbeit. Die METHODOLOGIE verzahnt mehrere Aktionsebenen: Kapazitätsaufbau an der Berufsschule, Sensibilisierung von Entscheidungsträgern, Kompetenzentwicklung für Lehrkräfte und praktische Anwendung durch Auszubildende. Partizipation ist dabei Grundprinzip für das Gelingen von Inklusion. Wir bilden zu jeweiligen Themen - Material, Didaktik, Inklusion und Berufsschule, Stakeholderarbeit, Verbreitung - lokale Arbeitsgruppen (Berlin, Wien, Vicenza) mit Beteiligung der relevanten Stakeholder. Parallel arbeiten wir in transnationalen AGs zusammen. So werden Synergien nutzbar. ZENTRALES PROJEKTERGEBNIS ist ein innovatives Modell für inklusives Lernen im beruflichen Fachunterricht. Im Fokus stehen dabei kognitive, Sprach- und Lernschwierigkeiten. Adaptierte Methoden und Materialien, die die Rolle von Sprachkomplexität im Lernprozess mindern, sollen diese Barriere auflösen und gemeinsames Lernen in heterogenen Gruppen ermöglichen. Das Modell umfasst inklusiv ausgerichtete Lerneinheiten für den Fachunterricht, gestärkte Kompetenzen bei den Lehrkräften zu Inklusion und Binnendifferenzierung, gestärkte Kooperation zwischen beruflichen Bildungseinrichtungen und Unternehmen und neue Ansätze für die Stärkung einer inklusiven Kultur in Berufsschule und Betrieb. ‚GastroINKLUSIV‘ entfaltet vielfältige WIRKUNGEN: *verbesserte Chancen für Jugendliche mit Handicap auf erfolgreichen Berufsabschluss und Beschäftigung auf dem ersten Arbeitsmarkt* Kompetenzzuwachs bei Lehrkräften für inklusiven Unterricht, Arbeit mit heterogenen Lerngruppen und Unterstützung von Auszubildenden mit besonderem Förderbedarf* Stärkung einer Kultur der Offenheit und gleichberechtigten Teilhabe an der Berufsschule und höhere Attraktivität der Berufsbildungsangebote* gestärkter Umgang der Betriebe mit Diversität und mit Auszubildenden mit Handicap* gewachsenes Bewusstsein bei Behörden für Inklusion im VET und eigene Rolle dabei. Der LANGFRISTIGE NUTZEN besteht besonders in der erfolgreichen Vermittlung von Personen mit Förderbedarf in Ausbildung UND Arbeit. Dies ist ein politischer Nutzen (mehr gesellschaftlicher Zusammenhalt), ein sozialer Nutzen (gestärkte Teilhabe für die Jugendlichen) und ein ökonomischer Nutzen (besserer Zugang zum 1. Arbeitsmarkt für betroffene Jugendliche, Fachkräftesicherung bei Unternehmen und Entlastung der öffentlichen Haushalte, wenn weniger Transferleistungen nötig sind).

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Innovation in VET for Jobs and Employment
Akronym:	IV4J
Vertragnehmer:	FA-Magdeburg GmbH
Partnereinrichtungen:	SBH Südost GmbH, DE ESPOON SEUDUN KOULUTUSKUNTAYHTYMA OMNIA, FI Get Tallaght Working Co-operative Limited, IE GODESK S.R.L., IT EURO-NET, IT UNIVERSITEIT UTRECHT, NL
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003271
Laufzeit:	30 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

BACKGROUND There is an urgent need to introduce new models of innovation in VET and in all educational system, especially if they are connected with the achievement of the EU 2020 goals defined and declared in the Europe 2020 flagship initiative An Agenda for New Skills and Jobs (ensure that people acquire the skills needed for further learning and the labour market through advanced and innovative VET) but also in ET2020 strategy, Opening Up Education policy and Erasmus+ horizontal and VET-specific priorities.

REASON FOR THE PROPOSAL The proposal is in line with the above mentioned policies/strategies. The elements the proposal is based on are:- Introduce strong innovation in the VET system thanks to alternative and successful methodologies and approaches to the learning environment, in order to create a novel system aimed at job-oriented learning: the partners are aware of the lack of an effective system to transfer knowledge and provide learners of skills necessary for self-employment or employment- The selected methodologies/approaches are: Entrepreneurship education, Work-Based Learning, Creative Problem Solving Methodology, Web 2.0 tools for VET, Gamification, Simulation and Digital storytelling, Open Educational Resources, ECVET implementation. The PROJECT PROPOSAL is about innovation in VET and would like to explore innovation in VET in Europe and create several guidelines (interactive, practical and easy-to-use tips) about the ways to introduce a revolution in a job-oriented VET system.

OUTPUTS/RESULTS The project aims to:

- Research, explore and discover from across EU successful GOOD PRACTICE examples about innovation in VET
- Promote the development, testing and implementation of INNOVATIVE PRACTICES/METHODOLOGIES in VET: Entrepreneurship education, Work-Based Learning, Creative Problem Solving Methodology, Web 2.0 tools for VET, Gamification, Simulation and Digital storytelling, Open Educational Resources, ECVET implementation.
- Transfer the knowledge about the METHODOLOGIES through a large series of interactive GUIDES describing the methodologies, explaining in detail how to implement them in VET, introducing tips and providing a suggested quality management system
- Create a WEBSITE integrated with Wiki, Blog and Social Networks containing a DATABASE OF MATERIALS TRANSLATED into all partners' National languages to promote

and encourage extensive exploitation and dissemination • Stimulate ENTREPRENEURSHIP and WORK and JOB-ORIENTED LEARNING • Disseminate the project outputs and results throughout EU with a database of OPEN EDUCATIONAL RESOURCES available through open licences thanks to intensive traditional and social media campaigns • Arrange a series of MULTIPLIER EVENTS involving a large number of stakeholders to foster exploitation and dissemination of PROJECT Intellectual Outputs. IMPACT ENVISAGED The partnership will bring together partners coming from several countries and their stakeholders, both academic and private, with the synergic power to reach a very large and diverse audience. The double-route to follow in the project is:- Transfer innovative methodologies and approaches for VET to any interested parties (schools, higher education system, VET providers, adult learners, Erasmus + projects etc.)- Recognise and validate the knowledge within partner staff thanks to ECVET system and a Memorandum of Understanding to validate a “Innovator in VET” profile.- Create a network of European stakeholders interested in the introduction of innovation in Educational system.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Fit for E-Commerce
Akronym:	FEC
Vertragnehmer:	Staatliche Berufsschule II Bayreuth
Partnereinrichtungen:	Stredni prumyslova skola elektrotechniky a informacnich technologii, CZ PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - SCUOLA PROFESSIONALE PROVINCIALE TSCHUGGMALL DI BRESSANONE, IT
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003273
Laufzeit:	27 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Germany-based Handelsjournal estimated in 2015 that the market share of online shops in Germany will almost double from currently 8.5 % to about 15 % in the year 2025. This development makes it clear that companies are in need for specialists in the field of e-commerce. Up to now there are only very little training possibilities for young people in this field. The vocational schools Staatliche Berufsschule II Bayreuth, SPS el-it Dobruska and Landesberufsschule Tschuggmall Brixen (Scuola Professionale Provinciale Tschuggmall di Bressanone) have formed a strategic partnership in order to develop training concepts for this emerging sector and thus give students new employment and career opportunities. The acclaimed objective of the project is to develop innovative, learner-centered, action-based materials which are designed to foster the digital competence of our students. This includes the following abilities:- developing a spirit of entrepreneurship- setting up and administrating an online shop- processing orders and communicating with customers online- evaluating shop performance, calculating key figures (e.g. conversion rate)- monitoring and evaluating website traffic- planning and implementing (online) marketing for e-commerce including search engine optimisation- creating graphic designs and content for use in e-commerce- reading and interpreting HTML code of existing websites- coding a basic internet site in HTML and CSS- publishing HTML content to the web. The materials will be thoroughly tested in three learning activities which will be hosted by the participating schools and then openly published to the project website. Furthermore a platform will be implemented in order to make the setup of multiple onlineshops for in-classroom use easy for teachers.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity

Akronym: GET-UP

Vertragnehmer: Universität Paderborn

Partnereinrichtungen: European University Cyprus, CY
FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESA DE LA REGION DE MURCIA, ES
INNOVENTUM OY, FI
MEATH COMMUNITY RURAL AND SOCIAL DEVELOPMENT PARTNERSHIP LIMITED, IE
FUTURE IN PERSPECTIVE LIMITED, IE
UNIVERSITATEA DIN PITESTI, RO
Small Firms Enterprise Development Initiative Limited, UK

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003277

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

There is little doubt that the development of the green economy can make a significant contribution to restoring Europe's economy to growth by harnessing new business and employment opportunities that green businesses offer and many countries are looking to green growth as the way out of the current economic crisis. The global market for environmental goods and services is vast and it continues to grow quickly. UN research indicates that green investment programmes create more jobs per Euro or Dollar spent than many other stimulus programmes (SEF Alliance, 2009). The 'Sustainability Imperative' published in the Harvard Business Review 2012, insists that "sustainability and the green economy is the next transformational business mega-trend comparable to mass production, manufacturing quality movement, IT revolution, and globalization". It further acknowledges that "firms seeking to gain a competitive advantage must know what to do and how to do it" and that "countries must act now to support green initiatives as this unstoppable mega-trend will make or break economies around the world". Although we are still at a relatively early stage of this new mega-trend, it can be expected to continue to grow exponentially. Educationalists can either fuel entrepreneurship or stop it in its tracks, however, responding to new mega-trends with fit-for-purpose curriculum resources is just the latest in a long line of challenges that educationalists have faced in recent years. It is this challenge that the GET-UP project consortium is committed to addressing by developing a suite of bespoke curriculum resources to support young green entrepreneurs. There is no green entrepreneurship curriculum at any level available in any of the partner countries and when one considers that tomorrow's green entrepreneurs will create sustainable jobs and wealth for their communities; commercialize new green innovations that will make people's lives better; and contribute to achieving national economic growth in harmony with environmental protection; there is significant need for educational and training interventions that make the ground fertile for young green entrepreneurs to thrive. A green entrepreneurship curriculum is

not just an entrepreneurship curriculum with one or two modules added. Green entrepreneurship revolves around a set of core principles that set it apart from everyday entrepreneurship. Green entrepreneurs propose business models that are not only economically profitable but also create a positive environmental and social impact. Green entrepreneurs are aware of the need to change the way society has understood development and prosperity during the last century. They aim at integrating the environmental, economic and social axis into the core business of the company and strive to provide eco-innovative solutions to the way goods and services are produced, consumed and offered. Green entrepreneurs provide the breeding ground for starting and sustaining a green economy by providing green products and services; by introducing greener production techniques; by boosting demand for green products and services and by creating green jobs. While the primary innovation will be the bespoke green entrepreneurship curriculum, consortium partners will ensure that best practice in pedagogic instruction and the highest design standards in the production of learning content are achieved. More and more people are waking up to the innumerable benefits of on-line education and training. Flexibility, accessibility and affordability allied to a persistent need for up-skilling are the main reasons that this modern phenomenon will continue to thrive into the future. While the growth in popularity of on-line learning has brought about an increase in the number of on-line learning courses it has not had any noticeable impact on the quality of course-ware available. GET-UP will harness advances in technology to generate engaging and inspiring learning content. For many educators the growth of on-line learning has created uncertainty and many feel that their professional standing has being undermined. The realisation that the "sage-on-the-stage" model of education and training is no longer the pre-eminent or only source of learning has led many tutors and the establishments they work for to question the veracity and quality of on-line courses. GET-UP will address these concerns.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Fast Lane to the Labour Market
Akronym:	Fast lane
Vertragnehmer:	Gewerkstatt
Partnereinrichtungen:	BEST INSTITUT FUR BERUFSBEZOGENE WEITERBILDUNG UND PERSONALTRAINING GMBH, AT De Lift vzw, BE Sterpunt Inclusief Ondernemen vzw, BE COMMISSIONE SINODALE PER LA DIACONIA, IT Scalda Stichting voor middelbaar beroepsonderwijs en educatie, NL ITTA UvA BV, NL Stichting Christelijk Regionaal Opleidingen Centrum Noord- en Oost Nederland, NL
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003312
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

The repercussions of the unstable situation in the Middle East and the ongoing war in Syria since 2011 have been felt ever more strongly in Europe, too. 3,88 million people fled from Syria alone in 2014. The refugee crisis reached a tentative climax in 2015, during the first half, as many people were seeking asylum as during the whole of 2014. The high number of refugees from these areas of conflict, entering EU member states on a daily basis, proposes a challenge to all of society's institutions. Most of these asylum seekers will most likely be granted asylum status, meaning they will not return to their countries of origin any time soon. Accordingly, the question has to be asked how to integrate them into society and the labour market. The "Fast Lane to the Labour Market" project offers an innovative approach for the problem of integrating refugees into the labour market as described above: With its approach being both integrative and co-operational, based on the principles of Work-based learning (WBL), ECVET as well as content and language integrated learning (CLIL), it shortens the time span from the refugees' arrival until the point of entrance into the labour market because it combines the acquisition of language skills, social and cultural integration as well as vocational qualification. The project encompasses all phases that members of said target group have to pass through: arrival and orientation, qualification and education as well as integration into the primary job market. The "Fast Lane to the labour market" project aims to produce four intellectual outputs: 1. a new competence quick scan, 2. a European curriculum in form of a methodic approach for the integration of the development of language skills, vocational competences and soft skills through WBL. 3. training material for employers, trainers and teachers, 4. a tutorial video teaching the implementation of said methods. These products shall be brought forth by means of the following project build-up: 1) A state of the art analysis will be made, best practices collected 2) Drafting the Outputs 3) Testing the material in six pilot projects with 120-140 refugees 4) Evaluation 5) One Teaching Activity 6)

Adaption of the material. It is an indispensable necessity for the competitiveness and growth of the European economy to fill vacant positions in certain sectors and shortage occupations with qualified personnel. The goals of the European Union regarding the battle against poverty and social marginalisation can, at the same time, only be achieved if the great number of refugees can be directly integrated into both workforce and society. The project results can be applied sustainably and universally to migrants, new arrivals or disadvantaged people. The project results will have a positive effect on the target group of refugees. By means of the methods developed in the project, they will not only be integrated into the labour market faster, but also into society. They will be able to participate in social life through the faster acquisition of fluency and the possibility to earn their own wages, thereby circumventing social marginalisation. Additionally, the target group of refugees displays high motivational levels to take up gainful employment and to build up a certain standard for themselves. The previous integration system with the prerequisite of fluency disregards vocational qualification side-tracks the target group for years, making them not only lose their motivation, but also rendering social integration impossible. The project results will provide a helpful support to educators, teachers and educational institutions and also to businesses. Material will be developed that enables a determination of competence and explains to educational institutions how to combine acquisition of fluency, education and social integration through on-the-job training as well as how to facilitate integration into the labour market. At the same time, the project develops material for trainers in businesses to ensure an enduring employment and to sensitise for a handling of the target group. Regional network building, also a part of the project, including employment agencies, trade associations, educational institutions and businesses, will provide an ongoing exchange on the subject longer than the project's duration which will analyse regional labour markets' demands, sustainably solidifying and distributing the results of "Fast Lane". "Fast Lane" acts as a model of improvement for national vocational education systems. The project results will deepen work-based learning, thereby enhancing quality in national and European vocational training. With its focus of on-the-job training, "Fast Lane" offers a European modernisation of educational systems and an improvement of the transition into the labour market.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Innovative and Integrated New Solutions for Sustainable Employability

Akronym: INTENSE

Vertragnehmer: Stiftung Bildung und Handwerk - SBH Südost GmbH

Partnereinrichtungen: L.C.EDUCATIONAL LTD, CY
Pärnu Saksa Tehnoloogiakool/OÜ Pärnu
Tehnikahariduskeskus, EE
UNIVERSIDAD DE MALAGA, ES
De Spinaker / Stichting Ronduit, NL
VOF Eskwadraat, NL
Nevvar Salih Isgoren Egitim Kampusu-1 Mesleki ve Teknik
Anadolu Lisesi, TR

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003313

Laufzeit: 36 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

Mit dem Projekt INTENSE strebt das Konsortium eine Verbesserung der Beschäftigungssituation von „Abgekoppelten“ Jugendlichen an, die derzeit nicht durch Initiativen, wie die Jugendgarantie erreicht werden können. Es handelt sich dabei um eine Subgruppe sog. NEETs - bildungsferne Jugendliche mit psychosozialen, psychischen, multifaktoriellen Problemstellungen, problematischen Lebensstilen, Behinderungen. In einschlägigen Studien, u.a. Eurofound 2015 wird ein europaweiter Bedarf für diese Zielgruppe identifiziert. Dabei wird die Forderung deutlich, ganzheitliche Ansätze zu entwickeln, um Nachhaltigkeit zu erreichen. Der formulierte Bedarf liefert für das Konsortium den Impuls, einen klientenzentriertes Bildungskonzept zu entwickeln (1. Teil des Projekte) und zu erproben (2. Teil des Projektes). Im Kern geht es in der Entwicklung um die Berücksichtigung von 3 Dimensionen: 1. Dimension – Kompensation. Der kompensatorische Aspekt zielt auf das systemische Arbeiten eines Transition Coaches, der die Klienten dazu befähigt, den eigenen Förderbedarf zu erkennen, eigeninitiativ die Unterstützung des Coaches nachzufragen, eigene Ziele zu entwickeln und eigenverantwortlich an diesen zu arbeiten. Mit dieser Zielstellung wird ein Prinzip erarbeitet, in dem sich die Art der Hilfe synchron an die Veränderung und Entwicklung des Klienten anpasst. Kerngedanke ist das Transition Management (Übergangsmanagement), dass nicht nur den Übergang Schule-Beruf fokussiert, häufig Kernaspekt in beschäftigungszentrierten Initiativen, sondern jeden Entwicklungsschritt berücksichtigt, der den Abstand zum Arbeitsmarkt verkürzt und die ein Ergebnis der Entwicklung der Indikatoren der Beschäftigungsfähigkeit darstellen. 2. Dimension - Prävention. Die Studien, die den Bedarf identifiziert haben, formulieren an nationale Hilfesysteme die Anforderung, präventiv tätig zu werden, um möglichst wenig NEETs zu produzieren und ggf. den ganzheitlichen Ansatz frühzeitig zu beginnen. Um der Anforderung der Prävention im Projektzusammenhang gerecht zu werden, binden wir von Beginn an relevante Stakeholder in die Entwicklung und im 2. Teil in die Testphase ein. 3.

Dimension - Struktur und Zusammenarbeit. Der Punkt, der mit den vorgenannten einhergeht, ist das Erläutern struktureller Aspekte im Hinblick auf den Erfolg integraler Vorgehensweisen. Damit fokussieren wir formale und gesetzgeberische Strukturen nationaler Hilfesysteme in Europa und die unbedingte Anforderung übergreifender Zusammenarbeit. Durch das frühzeitige Einbeziehen der Stakeholder über den gesamten Projektverlauf wird eine Basis geschaffen, um auf übergreifende Zusammenarbeit hinzuwirken. Alle 3 Dimensionen sowie die daraus entwickelten Strategien und Maßnahmen finden Eingang in einen Trainerkurs. Der Trainerkurs wird in 3 Durchgängen während der Projektlaufzeit umgesetzt und richtet sich in erster Linie an Fachpersonal aus den Netzwerken der Partner. Der Kurs vermittelt Fähigkeiten, die insbesondere in der Umsetzungsphase erfolgsentscheidend sind. Durch die Universität von Malaga wird die Entwicklung und die Umsetzung mit modernen wissenschaftlichen Methoden evaluiert. Dabei greift die Universität auf das Stufflebeam Modell während der Entwicklung zurück und bewertet die Test- bzw. Umsetzungsphase nach Merkmalen der Wirksamkeit und Effizienz gemäß Contribution Analysis (Mayne 2008). Die Zielstellung, die insbesondere durch die Testphase untermauert wird ist, dass INTENSE mit Durchführung ein evaluiertes best practice liefern kann, dass jeden teilnehmenden Klienten nach individuellen Möglichkeiten hinsichtlich Beschäftigungsfähigkeit nachhaltig weiterbringt. Daneben kann INTENSE in der Durchführungsphase durch die transnationale Vernetzung auf lösungsorientierte Prävention und Zusammenarbeit hinwirken und Ergebnisse präsentieren. Daneben erwarten wir, dass durch die Einbindung der Stakeholder während der Entwicklungsphase und insbesondere in der Testphase, die Herangehensweise und das professionelle Vorgehen des Projektkonsortiums einen Prozess etabliert, der Bildungs- und Förderstrukturen im Hinblick auf Präventionsarbeit und struktureller Zusammenarbeit lösungsorientiert beeinflusst. Alle Ergebnisse, inklusive des Trainerkurses (virtueller Lerncontent), wird über das Projektende hinaus verfügbar sein. Daneben stehen alle Partner auch nach der Projektlaufzeit für einen ergebnisorientierten transnationalen Dialog zur Verfügung.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Beschäftigung und Integration von ausländischen Arbeitskräften, Migranten und Flüchtlingen in der Veranstaltungsbranche
Akronym:	EI-integr
Vertragnehmer:	VPLT - Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V.
Partnereinrichtungen:	ÖSB Consulting GmbH, AT EVVC e.V., DE IT University of Copenhagen, DK Global Partners Online Communication Services Trust reg., LI
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003315
Laufzeit:	36 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Die Veranstaltungsbranche (Event Industry, EI) zählt in Europa zu einer dynamischen, schnell wachsenden und innovativen Branche. Neben vielen Hilfskräften sind auch qualifizierte Fachpersonen am Arbeitsmarkt gefragt. Für dieses ohnehin international und multikulturell geprägte Arbeitsumfeld soll eine strukturierte und pragmatische Herangehensweise entwickelt werden, um gezielt jenen Menschen mit Migrationshintergrund eine schnelle Starthilfe für die Integration in die Beschäftigung zu geben. Das Projekt "Beschäftigung und Integration von ausländischen Arbeitskräften, Migranten und Flüchtlingen in der Veranstaltungsbranche" (employment and integration of foreign workers, refugees and immigrants in the event industry) soll einen Beitrag zur europäischen Flüchtlings- und Integrationsthematik leisten und sich im Umfeld der EI um die Themen „Integration und Beschäftigung“ bemühen. Es adressiert vorrangig und konkret eines der vier gemeinsamen und europäischen Strategie-Ziele Europa 2020, zur Bewältigung der Herausforderungen in den Aus- und Weiterbildungssystemen, behandelt aktiv das Thema "Integration und Beschäftigung". So soll eine Lösung erarbeitet werden, die eine Integration in die Beschäftigung in englischer Sprache ermöglicht. Das Projekt hat vorrangig zum Ziel, eine schnelle und praktikable Lösung für die Beschäftigungsproblematik von Flüchtlingen zu erarbeiten. Hierzu ist vorgesehen, im Konsortium an entsprechenden Werkzeugen (z.B. zur non-formalen Validierung von Kompetenzen) zu arbeiten bzw. inhaltliche Schwerpunkte hinsichtlich Integration (Kultur, Recht, Gesellschaft) in aktive Maßnahmen einzubinden, sowie im Zuge der Beschäftigung die nationalen Sprachkompetenzen zu fördern. Das Konsortium erhebt und analysiert vorab die Rahmenbedingungen in den Partnerländern, zur Beschäftigung der Zielgruppe (IO1). In jeder Projektphase ist die Zusammenarbeit mit öffentlichen Stellen erwünscht. Im Projekt sollen drei Ebenen Berücksichtigung finden: 1.) Kompetenzfeststellung (IO2) und Vorbereitung für den Arbeitsmarkt (IO3): viele Personen aus der Zielgruppe können keine Befähigungsnachweise oder Zeugnisse vorweisen; es ist in einem ersten Schritt wichtig festzustellen, über welche Kompetenzen eine Person tatsächlich verfügt; dazu soll ein entsprechend wirkungsvolles und vor allem „schnelles“ Werkzeug

helfen, die individuelle Situation zu erfassen (IO2); gleichzeitig sollen diese Menschen an die regionalen, kulturellen u. gesellschaftlichen Rahmenbedingungen herangeführt werden; hierzu soll ein entsprechendes Bildungsprogramm entwickelt werden (IO3), unterstützt durch den Einsatz von neuen Medien und in Abstimmung auf den zukünftigen Arbeitsbereich, sowie basierend auf grundsätzlichem Wissen, einem minimalen Sprachverständnis und – können der deutschen Sprache inkl. Fachbegriffe im Umfeld;2.) Technologie-Unterstützung (IO5): internationale Studien zeigen, dass sich die Einbindung von neuen Medien in Arbeitsumgebungen mit einem hohen Durchmischungsanteil von ausländischen Arbeitskräften (Migranten, Flüchtlinge, etc.) hervorragend dazu eignet, Gefahrenstellen und wichtige Hinweisschilder mit Hilfe von Visualisierungen und z.B. Piktogrammen auszustatten, und das in einer international und kulturell verständlichen Form. An industriellen Arbeitsplätzen geht man sogar soweit, dass z.B. Beschäftigte am Fließband mit Hilfe von Augmented Reality (AR) Anwendungen den vollständigen Tätigkeitsprozess dargestellt und beschrieben erhalten. Im Rahmen des Projektes soll hierzu eine Studie durchgeführt werden, in der ein Prototyp eines mit AR-begleiteten Einarbeitungsprozess am Arbeitsplatz erarbeitet wird, sowie der Einsatz von neuen Medien und deren Wirkung im Umfeld des "informellen Lernens" analysiert wird.3.) der Beschäftigungsprozess selbst hier soll auf Basis eines „supported employment“ Ansatzes den potentiellen Arbeitgebern ein Werkzeug an die Hand gegeben werden (IO4), welches ermöglicht, die Personen in ein Team-basiertes Arbeitsumfeld (Team-Coaching) einzubinden. In einer Testphase soll die Wirksamkeit der gesamten Maßnahme sowie der erstellten Tools erfasst und bewertet werden. Hierzu werden konkret Teilnehmer aus der Zielgruppe und interessierte Unternehmen zusammengeführt, und in einem Durchlauf mit einer Beobachtungsphase von mehreren Monaten durch das Konsortium begleitet. Die Erkenntnisse, Ergebnisse und Empfehlungen daraus werden in Form eines Berichtes (IO6) am Ende der 3-jährigen Projektlaufzeit veröffentlicht. Das Konsortium hat sich zum Ziel gesetzt, die Ergebnisse nachhaltig zur Verfügung zu stellen und Empfehlungen aus den Erfahrungen im Projekt auch an andere Branchen auszusprechen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	myVETmobility - mobilities as pathways to 'hidden competences'
Akronym:	myVETmo
Vertragnehmer:	Geschäftsstelle für EU-Projekte und berufliche Qualifizierung der Bezirksregierung Düsseldorf
Partnereinrichtungen:	Berufskolleg Rheydt-Mülfort für Wirtschaft und Verwaltung, DE Stiftung Bildung & Handwerk, DE UNIVERSITAET PADERBORN, DE Dirección General de Formación Profesional Inicial y Educación Permanente. Junta de Andalucía, ES Raision seudun koulutuskuntayhtymä, FI rectorat academie de lille, FR TEKIRDAG IL MILLI EGITIM MUDURLUGU, TR
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003320
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Disadvantaged and disabled people need new forms of training and education. In the transition from 'school to work' the integration of different practices is connected with the idea to help these target groups, give them self-confidence, increase their competences etc. At this point, mobilities in general create new possibilities for this target group. In contrast to traditional training areas, mobilities can help to achieve employability as well as develop social- and self-competence. This can be affiliated to the disclosure and support of hidden competences by a productive curiosity or resilience. Against this background, the project objectives are in line with the program EU priorities 'Inclusive education, training and youth' and 'Further strengthening key competences in VET curricula'. It contributes to realize a better participation in the work life of disadvantaged youths with a need for assistance in the transition from school to the life of work. It also contributes a gradually development of an inclusive VET system by providing high quality mobilities for disadvantaged youth in modern international Vocational Education and Training arrangements. The consortium with eight partners from Finland, France, Germany, Spain and Turkey provides excellent multi-professional expertise, special knowledge and relevant experiences: VET schools (Berufskolleg Rheydt-Mülfort, Raision seudun koulutuskuntayhtymä), training provider (Stiftung Bildung und Handwerk), school authorities (Bezirksregierung Düsseldorf (coordinator), Dirección General de Formación Profesional Inicial y Educación Permanente. Junta de Andalucía, Tekirdag il Milli Egitim Mudurlugu, Rectorat Academie de Lille) and the University of Paderborn are dealing (beyond others) with concepts / practices to promote equality and inclusion of disadvantaged youth in cooperation with companies. All partners have substantial knowledge in VET, UPB in the field of teacher education and didactics. The method will follow the approach 'Arena of Innovation' (Aoi). It brings researchers and practitioners together in order to solve problems occurring within the context of pedagogical

day-to-day practice. Aol represent an inter-space between science and practice. This arena is where the development of innovations or didactical prototypes takes place – accompanied, in cooperation with researchers. The approach will be implemented in four phases: (a) Building an adequate network and working on a project culture; (b) transfer of knowledge and experiences within the partnership; (c) designing / re-designing application-orientated innovations; (d) distribution of innovation (good practice).The project myVETmo is facilitating learners' competence development combining two important action fields within VET: (1) Designing learning mobilities for youth with problems in the transition from school to work and (2) establishing necessary structures and organizational forms for inclusive learning and working environment in VET. The project aims to increase the recognition of European learning mobilities for inclusive education in VET, and to bring hidden competencies of the learners to the surface so that they can be recognized by companies and training providers. Products are:1. Students Navigator (SN). It offers support for the process control of the preparation, implementation and post processing of mobility. SN is required to support self-determined learning in the framework of mobility in an inclusive project contexts.2. Video-based self-presentation (VPS) supports a strength-based dispute with own resources and learn and work experiences and offers a link to the labor market, while the target group is developing their competencies.3. Guidelines for inclusive mobility describe the design and implementation of mobility for disadvantaged youth. They reflect the special characteristics of the target group from the very beginning.All partners will disseminate (following the guidelines of the ERASMUS+ program) project results to stakeholders in their own institutions, the training sector on regional level, the economic sector in the partner regions (companies), multipliers in VET and to decision makers on regional and national level by a corporate identity strategy, project information e.g. on the partners' websites, regular newspaper articles, multiplier events as well as transfer of information to other projects and networks.Students will benefit from concepts that will be realized by the VET schools and provider (employability). Teachers and trainers will increase their abilities to support their students continuously in reality based learning environments. The VET institutions will develop better strategies concerning inclusion and innovations. The involved school authorities can better deal with the chances and challenges of inclusive mobilities in VET. The project could also help to transfer the idea of inclusive VET also to companies.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Educate and Train emerging Challenges: Internet of Things

Akronym: TrainIoT

Vertragnehmer: Hochschule Bochum

Partnereinrichtungen: it:matters UG (haftungsbeschränkt), DE
Burkert/Stickan GbR, DE
TALLINNA TEHNIKAULIKOOL, EE
ITT Group, EE
Glocal Factory, IT
Consorzio degli Istituti Professionali, IT

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003322

Laufzeit: 36 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

The project is addressing the EU objective VET: Enhancing access to training and qualifications for all through the C-VET and horizontal objective Open and innovative education, training and youth work, embedded in the digital era. Research around Europe and our consortium experiences have shown that practicing teachers in VET organizations are not applying emerging technologies like Internet of Things, Cloud computing or remote robotics in their study process. Furthermore, in most VET organization teachers are even not familiar with these technologies. In the other hand this sector advances very fast and it is argued that next big leap in ICT is a merge of electronics / electrical devices and cloud computing which is know as Internet of Things concept. Europe faces drastic loss of expertise and skill in the future in global market if these technologies are not applied into VET school programs as soon as possible. However a teacher as a key persons for starting to educate today's students don't has good resources suitable for schools to start this process. The main objective of TrainIoT is to provide a complete kit for VET schools. Overall objectives of the project are as followings: Provide easy-to-use and easy-to-teach modular IoT kits for VET schools scaling also higher educational institutions Offering an open IoT broker platform that can be hosted on premise. To this platform IoT components and web based services can be registered too, offering simple chains of conditional statements controlling other registered components / services increasing the involvement of VET schools in emerging technologies by providing teachers training (blended learning through MooCs and presence) in IoT providing open learning material for IoT education in class The project idea is to offer an innovative Internet of Things (IoT) teaching and learning package for vocational education incorporated with teacher trainings modules and an open broker platform. The project implementation is carried out by following activities: Research and analyse existing platforms, IoT trends and perspective solutions including other EU activities and project outcomes Research and analysis of current situation and curricula in VET schools in terms of emerging technologies, like IoT solutions Develop the complete hardware and software solution suitable for VET organizations Develop unified teacher training curriculum module applicable for different countries in EU Develop teaching and learning methodology

and material as a open MOOCs course accessible by any interested individual or organization
Create a strategic partnership between universities, VET schools and companies
Project intellectual outputs are foreseen as following:
VET training curriculum modules
An ECVET leant curriculum module for VET schools to apply teaching of Internet of Things to ICT education
IoT Teaching methodology and MOOC material
A massive open online course with educational material for teaching IoT in class
IoT starter kit
Microcontroller based hardware kit for teaching IoT related technologies
IoT Broker System
A (cloud) computing based system to mediate IoT functionality
Publications about TrainIoT innovations
Article published in open access journals about the results and outputs of TrainIoT
The overall project is organized by an IPMA and Scrum certified project manager and the methodologies for implementing the project are Scrum for the software and VDI 2206 for the hardware parts.
Project consortium is carefully built up based on existing successful cooperation and to meet project objectives by covering all major areas of strategic partnership between different organizations. The partners and their main responsibilities are:
Bochum UAS: Coordination, IoT MOOC, IoT broker system
it:matters: Assisting with coordination and IoT broker development, open education
ITT Group: IoT hardware development and interfacing
Tallinn UT: VET training curriculum module, Web Application Development: IoT broker system
Consorzio Istituti Professionali: Pilot the IoT teaching package and providing feedback
Glocal Factory: Dissemination and network building
The project will have a huge impact on how IoT can be anchored in VET giving opportunities to work with emerging technologies while they are still higher educational topics. This will result in increased employability of VET students, Improvement of foreign language proficiency (IoT is dealing most likely with English), and significant better results in maths and science.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Building intercultural competencies for ambulance services
Akronym:	BICAS
Vertragnehmer:	Johanniter Akademie Bildungsinstitut Mitteldeutschland
Partnereinrichtungen:	JOHANNITER OSTERREICH AUSBILDUNG UND FORSCHUNG GEMEINNUTZIGE GMBH, AT wisamar Bildungsgesellschaft gemeinnuetzige GmbH, DE FEDERACION ANDALUCIA ACOGE, ES Euro Project Lab S.r.l.s., IT Danmar Computers sp z o.o., PL
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003336
Laufzeit:	36 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Intercultural competencies and a better understanding of each other are vital for the peaceful coexistence of humans in general and in Europe in particular. The BICAS project makes a valuable contribution. Through the ongoing European integration and also the growing numbers of immigrants in the EU the need for intercultural competencies in professions dealing directly with people is inevitable. So far this issue has not been sufficiently been part of vocational training and further training. Especially in the field of pre-clinical emergency and health care this is becoming a major current problem. Paramedics are confronted with situations where intercultural knowledge and competencies are vital. Emergency care services are overstrained due to lack of preparation for and theming of intercultural aspects in training. This leads to inadequate communication with patients as well as massive complications due to religious / cultural differences, psychosocial challenges and high stress levels leading to avoidable complications in emergency situations. The BICAS project addresses these needs through the development of an intercultural training course concept and framework which will be translated into a blended learning approach and supporting tools, such as a Quick Reference in Action mobile APP. The intercultural training course concept will formulate learning outcomes using ECVET criteria. The blended learning training course will be piloted and thoroughly evaluated to achieve a sustainable high quality output, which will be used in vocational training and further training of paramedics throughout Europe. Apart from the project partners other stakeholders will be invited to adopt the training course and mobile app. In order to achieve this, training course guidelines and policy recommendations will be published and disseminated on national and European level. In order to achieve these ambitious goals a partnership of ambulance services, vocational training institutions, organisations working with migrants, providing intercultural competencies training, IT experts and evaluation experts has been formed. The aims and objectives of the BICAS project are- Increased intercultural competencies of paramedics through a blended learning approach adopted for further and initial training, applying ECVET criteria.- A Quick Reference in Action mobile application supporting paramedics in their daily work by providing

easy accessible and important cultural background information.- Facilitation of the work of paramedics through lower stress levels thanks to better intercultural understanding and ability to act accordingly. - Increased stakeholder (health authorities, ambulance services, training providers) and beneficiary (migrants) awareness of the topic and role of emergency services.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: **Qualification, Open Resources & Toolkit for the Work-Based Learning Professional**

Akronym: WBL-PRO

Vertragnehmer: Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

Partnereinrichtungen: Business Foundation for Education, BG
emcra GmbH, DE
INSTITUTO DE FORMACION Y ESTUDIOS SOCIALES (IFES), ES
CIAPE - CENTRO ITALIANO PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE, IT
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL VENETO, IT
Scaligera Formazione scarl, IT
Biedriba Eurofortis, LV
INSTITUTO DE SOLDADURA E QUALIDADE, PT
ANESPO, PT

Projektnummer: 2016-1-DE02-KA202-003339

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

In this context of high youth unemployment rate in EU, VET with a strong WBL component is a mean enhancing the employment opportunities of youth. It is estimated that the demand for work based trainers and educators will continue to increase, and yet there is no single qualification that brings together the range of skills that these professionals need. Significantly, many occupationally and technically competent staff are also being asked to support learning in the workplace, as tutors or trainers, and as mentors to apprentices, but not all are being supported in developing their personal skills to allow them to do this effectively. WBL-PRO will create, pilot and mainstream a new job profile for the WBL Professional in a transparency approach, i.e. through the application of EQF and ECVET, detailing the specific knowledge, skills and competences necessary to promote, guide, assist, facilitate and assess effective WBL experiences. The EU WBL Professionals will be endowed with an open source platform for training purposes offering: a sound understanding of theoretical perspectives which underpin WBL and offer justification for its place in the curriculum; a skill base which will allow them to deploy a range of facilitation, learning and assessing methodologies when supporting students, assuring quality in WBL delivery and facilitating the recognition of learning outcomes; and a content-based toolbox, meant as a repository of relevant best practices and tools collected from sharing and mutual learning activities among the countries involved. WBL-PROFESSIONAL.EU will be a One Stop Virtual Space for WBL Services – an innovative online platform with open educational resources. All the Intellectual Outputs of the project will be uploaded and implemented on and via the platform - Intellectual Outputs: WBL Pathways Research and Analysis Report (O1), WBL Professional Job Profiles (O2), WBL Professional Qualification Manual (O3), WBL-

PROFESSIONAL.EU (O4), WBL-PRO Toolkit (O5), WBL Professionals Peer Network and Top 12 Empower Talk Movies Panel (O6). WBL Professionals will enhance the employability perspectives of young adults by: facilitating learning at work, linking learning, teaching and assessing in VET and CET and work based learning; assessing the learning of work-based students in a view of recognising learning outcomes and assuring quality control and assurance of WBL programmes. The project team will achieve these goals in compliance with the program priorities for innovating and increasing the quality and range of VET, including the production and adoption of OERs in diverse European languages. The project team includes 10 organizations from 6 European countries: CIAPE, USRV and SCALIGERA (Italy), ANESPO and ISQ (PT), EMCRA and VHS Cham (DE), BFE (Bulgaria), IFES (ES) and Biedriba Eurofortis (Latvia). The partners possess outstanding expertise and experience and the synergy of their professionalism, pro-activeness and commitment to high quality performance, teamwork in the spirit of cooperation, mutual respect and support is the solid basis for the successful implementation of the project idea. The activities will include: management, coordination and monitoring activities; activities dedicated to the production of the Intellectual Outputs and achieving the set objectives and outcomes and activities for dissemination, exploitation and provision of sustainability. The envisaged impact for the first main target group - the young adults will be their better employability. The impact for the second target group - tutors, trainers, assessors and those who design, develop, facilitate, support, deliver and assess learning at work is that they will be able to improve the quality and widen the scope of the services they offer and thus improve their managerial skills and enhance their pro-activeness and sense of initiative. They will also see their expertise certified and recognised at European level, increasing their career prospects. The whole society including the stakeholders, employers, representatives from VET organisations, etc. as indirect target group of the WBL-PRO project will benefit from the innovative and practical solutions to some of the most challenging nowadays problems. The main impact of the successful implementation of the project for the society will be the reinforced interaction between practice, learning and policy. The dissemination activities will be designed ad hoc for the new virtual generation and to promote the WBL-PROFESSIONAL.EU platform. All members of the strategic partnership expressed commitment to contribute with their networks of partners and professional contacts in their countries and across Europe for the dissemination, multiplication and mainstreaming of the project's outputs and outcomes. All projects partners are strongly committed that the WBL-PROFESSIONAL.EU and all Intellectual Outputs will be maintained and utilized for at least 5 years beyond the funded period.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Curriculum für die (Weiter-)Bildung zum europäischen Sozialberichtsanalytiker
Akronym:	CENOFIA
Vertragnehmer:	Arbeit und Leben DGB/VHS NW
Partnereinrichtungen:	Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud, ES Solution4.org Szolgáltatató és tanácsadóBt, HU BUSINESSHUNGARY, HU IAL Toscana Innovazione Apprendimento Lavoro srl. Impresa Sociale, IT Lietuvos Profesiniu Sajungu Konfederacija, LT Free Trade Union Confederation of Latvia, LV
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003351
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Das Projekt fokussiert auf die Identifizierung und europaweit verständliche Dokumentation von Kompetenzen und Fertigkeiten einer speziellen Zielgruppe: der der künftigen Sozialberichtsanalysten. Nach dem Inkrafttreten der EU-Richtlinie EU RL 2014/95/EU zur Pflichtpublizität nicht-finanzieller Informationen (NFI) und der Umsetzung in nationales Recht bis Ende 2016 wird der Bedarf an Sozialberichtsanalytikern speziell in den Beziehungsfeldern Soziales, Arbeitnehmerbelange und Umwelt stark anwachsen, um die dann jährlich zu veröffentlichenden Sozialberichte von EU-weit etwa 6.000 Großunternehmen im Interesse der jeweiligen Zielgruppen sachgerecht analysieren, bewerten und vergleichen zu können. Da es bisher keine europäische Qualifikation für Sozialberichtsanalysten gibt, will das Projekt diesen Bedarf decken. Die Qualifizierung ist als berufsbegleitende modulare Weiterbildung gedacht, die zertifiziert werden soll. Direkte Zielgruppe sind Fachkräfte in den europäischen und nationalen Sozialpartnereinrichtungen sowie deren Bildungs- und Beratungseinrichtungen und Forschungsinstitute. Die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten dieser Gruppe von Analyse-Spezialisten können von den im Projekt angezielten Standards für Sozialberichts-Analysen erheblich profitieren, wenn es gelingt, diese Standards europäisch zu gestalten und für europäisch vergleichende Berichtsanalysen zu verwenden. Dazu werden im Projekt entscheidende Beiträge durch die Erprobung einer entsprechenden Weiterbildung geleistet. Das breite Erfahrungsspektrum der Partnerorganisationen im Umgang mit CSR-Strategien und NFI wird für die Definition und Beschreibung dieser europäischen Standards der Sozialberichts-Analysen produktiv genutzt werden und trägt überdies zu einer höchstmöglichen Effektivität der Weiterbildung bei. Im Verlauf des Projektes werden zusammen mit den 7 Partnerorganisationen aus 6 Ländern • Analyseverfahren zusammengestellt, die für die Bedarfe arbeitnehmer- und zivilgesellschaftsorientierter Organisationen mit dem Ziel EU-weit anwendbarer Standards der Sozialberichtsanalyse angepasst werden können ;• für ein europäisches Qualifikationsprofil die Kompetenzen erhoben und beschrieben , die erforderlich sind, um die

genannten Analysen erstellen und präsentieren zu können ;• ein Curriculum mit Handreichung für Trainer/innen für einen europäischen Weiterbildungsgang erstellt, getestet und transferiert; • Referenten und Berater als Sozialberichtsanalytiker anhand des Curriculums mit der Handreichung unter Berücksichtigung der erhobenen Kompetenzen zum Testen der Schulungsmaterialien ausgebildet; • ein Handbuch für Lernende entwickelt, das den Lernstoff beinhaltet, so dass Lernende nach Abschluss der Schulung in der Lage sind, selbstständig ambitionierte Sozialbilanzanalysen zu erstellen und mit anderen zu vergleichen ;• ein Online Portal für die Analyse entwickelt, mit dessen Hilfe die zunehmende Zahl von Sozialberichten vergleichend analysiert werden kann.Am Ende des Projektes wird • eine erste Gruppe von Sozialberichtsanalytikern weitergebildet/geschult sein,• es Merkmalslisten für vergleichende Analysen von Sozialberichten geben, die getestet sein werden und für die Anwendung in einem Online-Portal zur Verfügung gestellt werden,• Europäischen und nationalen Bildungsorganisationen für die Arbeitswelt bekannt sein, dass es eine Qualifikation für fundierte Sozialberichtsanalysen gibt und sie diese Interessierten anbieten können,• ein Grundstein für ein Netzwerk von Organisationen und Personen gelegt sein, die sich über die weiteren Entwicklungen im Bereich der Sozialberichtsanalyse austauschen möchten. Dieses Netzwerk soll darüber hinaus nach dem Ende des Projekts kontinuierlich weitergeführt werden.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Car-2-Lab - Ein innovatives Modell zur praxisorientierten Vermittlung digitaler Innovationen in der beruflichen Erstausbildung – am Beispiel Fahrzeugtelematik
Akronym:	Car-2-Lab
Vertragnehmer:	BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH
Partnereinrichtungen:	VIOM Gesellschaft für Mobile Business Technologies mbH, DE Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, DE Innung des Kraftfahrzeuggewerbes Berlin, DE TEKNOLOGISK INSTITUT, DK AARHUS TECH, DK Confartigianato Vicenza, IT Pia Società San Gaetano, IT Zespół Szkół Samochodowych im. Tadeusza Tanskiego, PL Mechatronika Wyposazenie Dydaktyczne Sp. z o.o., PL
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003358
Laufzeit:	30 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

HINTERGRUND: Die „digitale Revolution“ bedeutet für Wirtschaft und Gesellschaft einen Umbruch, der vergleichbar ist mit dem Übergang von der Industrie- zur Servicegesellschaft. Dies wird auch die Automobilbranche einschneidend verändern. Wichtige Trends setzt dabei die Verbindung der zwei Mobilitätsformen physische Fortbewegung und Internet. Die EU-Bildungssysteme (VET & HE) müssen schnell Lösungen finden, um die sich rasant entwickelnden neuen Technologien in der Ausbildung abzudecken und digitale Kompetenzen für neue Technologiefelder praxisorientiert zu vermitteln. Aktuell deckt die Kfz-Ausbildung kaum IKT-Aspekte ab, Kompetenzen zu Fahrzeugtelematik werden im VET nicht vermittelt. Technologische Innovationen finden nur langsam Eingang in die Berufsbildung. Der Bedarf der Kfz-Branche an Facharbeitern mit IKT-Kompetenzen wird jedoch in den nächsten Jahren deutlich zunehmen. **PROJEKTZIEL** von „Car-2-Lab“ ist es, exemplarisch für den Kfz-Sektor aufzuzeigen, wie neue digitale Technologien im VET abgebildet werden können. Am Beispiel Fahrzeugtelematik (C2C/C2X) soll ein innovatives VET-Lernmodell entstehen, das fahrzeugtechnische und digitale Inhalte in Kompetenzanforderungen übersetzt und dies in Lerneinheiten und Ausbildungspraxis überträgt. Dabei werden vermeintliche fachliche Grenzen in der Kfz-Technik überwunden: die Verbindung von Mechanik und IKT. In diesem Kontext fördern wir auch die Kooperation von Berufsschulen mit Wissenschaft & Forschung. **ZIELGRUPPEN** sind die Auszubildenden in Kfz-Berufen als Nutzer der neuen Lernmodelle, die Lehrkräfte aus VET und HE sowie Behörden und Regulierungsstellen als Nutzer unserer Schlussfolgerungen und Empfehlungen. Im Projekt kooperieren Berufsbildungseinrichtungen des Kfz-Sektors, Hochschule und Forschung, KMU und Unternehmensverbände aus 4 EU-Ländern (DE, DK, IT, PL). Wir haben Partner ausgewählt,

die ausgewiesene Fachexpertise und langjährige Erfahrung im Kfz-Bereich haben und gleichzeitig aufgeschlossen gegenüber neuen Technologien und Innovationen im VET sind. PROJEKTAKTIVITÄTEN umfassen: Entwicklung eines Lernmodells zu Fahrzeugtelematik mit Modul-Curriculum, digitalem Lerntool „Telematik-Kit“ und Lerneinheiten für den Einsatz in VET und HE, Erprobung des Modells mit Lernenden, Erarbeitung von Empfehlungen und Netzwerkarbeit mit Stakeholdern für geografischen und sektoralen Transfer sowie zur Stärkung der Durchlässigkeit VET-HE, begleitende Multiplikatorveranstaltungen und Lernaktivitäten sowie PR und Verbreitung. Die METHODOLOGIE verzahnt mehrere Aktionsebenen: Stärkung der institutionellen Kapazitäten der Berufsschule (Methoden- und Materialbasis für die Vermittlung von innovativen Technologien), Stärkung der Kompetenzen von Lehrpersonal im Umgang mit solchen Innovationen und praktische Anwendung durch Auszubildende. Wir bilden für jedes Themenfeld (Telematik-Kit, VET-Modul, HE-Modul, Empfehlungen, Verbreitung) Arbeitsgruppen mit Beteiligung der relevanten Stakeholder in den vier Ländern. So werden Synergien nutzbar. ZENTRALES PROJEKTERGEBNIS von „Car-2-Lab“ ist unser Innovatives Lernmodell (mit dem Modul-Curriculum Fahrzeugtelematik, dem digitalen Lerntool „Telematik-Kit“ und den dafür entwickelten Lerneinheiten). Das Lernmodell ermöglicht praktisches Lernen für Auszubildende und Bachelorstudenten zu Telematikanwendungen in Kraftfahrzeugen. Mit Nutzung des Modells werden folgende Ergebnisse erreicht: *Kompetenzzuwachs bei den Lehrkräften zur Vermittlung digitaler Inhalte und zum Umgang mit technologischen Innovationen und neuen Lernmedien im Fachunterricht *eine EU-weit deutlich gestärkte Kooperation zwischen Berufsschule, Hochschule und Forschung sowie Unternehmen und schließlich *verbesserte Handlungskompetenzen bei den Auszubildenden selbst, die ihre Beschäftigungschancen steigern WIRKUNGEN von ‚Car-2-Lab‘ umfassen: *verbesserte Qualität der beruflichen Ausbildung und höhere Attraktivität der Berufsschulen, mit neuen Lernangeboten zu technologischen Innovationen, hochwertigen Lernmodellen und Medien, praxisorientierten und partizipativen Lernformen, gut qualifiziertem Lehrpersonal *Verfügbarkeit von gut ausgebildeten Fachleuten mit Handlungskompetenzen im Bereich digitale Fahrzeugkommunikation *gestärkte Zukunftsorientierung und Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe, die Fachkräfte mit Telematikkompetenzen beschäftigen *gefestigte internationale Vernetzung und Kooperation von Akteuren aus Bildung, Wirtschaft und Wissenschaft *Impulse für Weiterentwicklungen in den Systemen der Berufsbildung. Der LANGFRISTIGE NUTZEN ist ein ökonomischer, ein sozialer und ein gesellschaftlicher: gestärkte Wettbewerbsfähigkeit der Kfz-Branche, attraktive Beschäftigungsmöglichkeiten für junge Facharbeiter, mehr Servicequalität für Verbraucher, breite Anwendung digitaler Lösungen auch zur Stärkung von Umweltschutz (optimierter Verkehr). Schließlich werden neue Technologien zunehmend Teil der Lebensqualität in der Gesellschaft.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Berufsbildung
Akronym:	GreenSkills4VET
Vertragnehmer:	Stiftung Fachhochschule Osnabrück
Partnereinrichtungen:	BERUFSFORDERUNGSINSTITUT OBEROSTERREICH, AT Sdrujenie Kolej za rabotnichesko obuchenie, BG UNIVERSITAET KASSEL, DE ASPETE, EL Hellenic German Chamber of Commerce and Industry, EL CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES SUR LES QUALIFICATIONS, FR
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003386
Laufzeit:	22 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Hintergrund: Seit der Veröffentlichung der Studie über die Zukunft der Weltwirtschaft "Die Grenzen des Wachstums" des Club of Rome vor über vierzig Jahren hat die Anzahl der Publikationen zu den Auswirkungen des zerstörerischen Umgangs mit natürlichen Ressourcen vor allem durch die Industrieländer nicht nur einen unübersichtlichen Umfang angenommen. Die Ergebnisse und Schlussfolgerungen weisen mit beängstigender Dramatik auch auf eine bedrohlich abnehmende Chance auf ein gerechteres und weitestgehend friedlicheres Zusammenleben auf unserem Planeten hin. Trotz zunehmender Bewusstwerdung dieser Entwicklung für die natürlichen Existenzgrundlagen der Menschheit und einer Vielzahl von Konzepten und Handlungsempfehlungen fehlt es an wirkungsvollen Praktiken auf allen Entscheidungsebenen. Der aktuelle Bericht des IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) macht die negativen ökonomischen und sozialen Folgen des Klimawandels noch einmal sehr deutlich. Die Verfasser fordern mit Nachdruck den CO₂ Ausstoß um 70 % gegenüber 2010 bis 2050 zu senken und bis 2100 auf 0 zu reduzieren, um das Klimaziel max. +2 C zu erreichen. Sie sind jedoch auch optimistisch hinsichtlich der Möglichkeit eines wirkungsvollen Umsteuerns: „We have that opportunity, and the choice is in our hands.“ (IPCC 2014). Bereits 1979 hob eine internationale Arbeitsgruppe mit dem Bericht „Zukunftschance Lernen“ an den Club of Rome die zentrale Bedeutung der Bildung für die notwendige Transformation von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik hervor (J. W. Botkin/M. Elmandjra/M. Malitza (1998): No Limits to Learning: Bridging the Human Gap. A Report to the Club of Rome. Oxford). Nachhaltigkeitsthemen sind deshalb für Unternehmen in allen Bereichen relevant. Um effektiv Nachhaltigkeitsstrategien in betriebliche Prozesse zu implementieren, müssen die Auszubildenden und das Bildungspersonal das unvermeidliche Wissen und Verständnis, die Fähigkeiten und Erfahrungen und nicht zuletzt das Bewusstsein für ihre Verantwortung für unsere gemeinsame Zukunft erwerben. (Stibbe, Arran: 2009, The Handbook of Sustainability Literacy: Skills for a Changing World. Foxhole)(A) Das Projekt GreenSkills4VET verfolgt folgende Ziele: (1) Lernmaterial und didaktische-methodische Konzepte für eine berufliche Bildung für nachhaltige Entwicklung: Bildung für eine

nachhaltige Entwicklung ist in den Curricula der beruflichen Bildung und der Bildungspraxis nur unzureichend verankert. In den meisten Lehrplänen sind Kompetenzen häufig auf das traditionelle Umweltlernen ausgerichtet. Das Konzept der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) geht jedoch weit darüber hinaus. Das Konzept der "Gestaltungskompetenz", integriert ökologische, ökonomische und soziale Kompetenzen (Kohärenz-Prinzip der ESD/BNE) und erfordert einen neuen didaktisch-methodischen Ansatz in der beruflichen Bildung (Betrieb und Schule). Es erfordert auch die dringende notwendige Integration politischer, ökonomischer und betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten (auch auf der Makro-, Meso- und Mikroebene). Eine zentrale Rolle kommt hier dem Klimaschutz und der Energiewende sowie der Klimagerechtigkeit zu. Daraus leitet sich die dringend Notwendigkeit eines neuen allgemeinen gesellschaftlichen Bewusstseins und neuer Formen und Organisation von Lerninhalten und Lernen ab. Es erfordert auch ein neues Verantwortungsbewusstsein und die Integration von Kompetenzen im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung. Mit dem Projekt soll zudem die in der Praxis bestehenden Reduzierung der Nachhaltigkeit auf Elemente der traditionellen Umweltbildung aufgebrochen werden. (2) Entwicklung von Open Educational Resources (OER) im Kontext mit ESD/BNE: Die Digitalisierung des Alltags- und der Arbeitswelt wurde durch eine schnelle Entwicklung in den letzten fünf Jahren beschleunigt. Offene Bildungsressourcen sind nicht nur eine Chance, digitale Medien als moderne Lehr- und Lernform zu implementieren, sondern auch Bildungsressourcen für alle frei zur Verfügung zu stellen. (B) Partner: Am Projekt sind sieben Partner beteiligt, die Erfahrungen und Kompetenzen in den projektrelevanten Bereichen besitzen: Kompetenz-/Qualifikationsforschung, Praxis in der beruflichen Bildung, Organisation und Durchführung von resp. Beteiligung an entsprechenden EU-Projekten, Nachhaltigkeit und BBNE und der Entwicklung von digitalen Bildungsmaterialien. Die Partner sind: NGO, Einrichtungen unterschiedlicher Bildungsstufen sowie Einrichtungen der Sozialpartner. (C) Aktivitäten, Verfahren, Verbreitung: Das Projekt gliedert sich in 5 Phasen, in denen für Berufe aus den Bereichen Transport/Logistik und Pflege OER-Bildungsmaterialien im Kontext beruflicher Bildung für nachhaltige Entwicklung erarbeitet werden. Sie werden als OER-Bildungsmaterial für den Einsatz in der Ausbildung frei zur Verfügung stehen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Sustainable food for kindergartens: Open educational resources for pedagogues, caterers and kitchen staff
Akronym:	SusFood for Kindergartens
Vertragnehmer:	Equalita, Institut für Qualifizierung und Vernetzung in Europa e.V.
Partnereinrichtungen:	Kaiblinger & Zehetgruber OG, AT VU PO AGROBIZNES I RAZVITIE NA REGIONITE – PLOVDIV, BG Zivy venkov, CZ Ökomarkt e.V., DE Centro Libero Analisi e Ricerca (CLAR), IT Izobrazevanje in svetovanje Tanja Bordon s.p., SI THE SOIL ASSOCIATION LIMITED, UK
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003389
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

The aim of the Strategic Partnership is to develop an e-learning course and interactive online portal “Sustainable food in kindergartens”, offering learning materials and OERs on sustainable food in kindergartens for pedagogues, kindergarten staffs, caterers and kitchen staff. The content of the developed English pilot course will be transfer and adapt it to the seven partner countries. New requirements for kindergarten pedagogues and staffsThe vocational profile of and requirements for pedagogues and staffs employed in kindergartens, children crèches and schools in Germany and other countries in Europe have changed radically in the past 10-15 years. In nearly all European countries the number of hours a child stays in kindergarten is increasing, in Germany the all day care up to 48,9 %. Pedagogues and kindergarten staff have to take over responsibility for a lot of new tasks and operational processes. One important topic is the care for food and full board service with 2-3 meals a day. The curricula of vocational training for kindergarten pedagogues do not contain training elements meeting the appropriate nutrition expertise requested. The project aims to enhance and complete the professional profile of kindergarten pedagogues and staffs by learning offers on sustainability of meals and food. Parallel to this the food issue is a good subject to strengthen the communication with parents and especially to force the integration of refugee families in the kindergarten society. New challenges by refugee children New challenges for kindergarten staffs and manager rise for the integration of refugee children and families. Germany and many European countries have to integrate refugees from various countries. The kindergarten is the place where families with young children meet and where there is a way to integrate them into the European culture through direct interaction and knowledge exchange. But to integrate families as well as children from other countries kindergarten staff has to have basic knowledge about the eating habits, the religious background and rituals for not offending the children or the parents with our European consumption patterns. The

project a puts a special focus on these needs. Main results and outputs

- Guidelines and didactic concept on “Sustainable food in kindergartens” (O1);
- Content for the training course (O2)
- Online portal on “Sustainable food in kindergartens” with various OER in all partner languages (O3)
- English pilot e-learning course “Sustainable food in kindergartens” (O4);
- 7 versions of e-learning course “Sustainable food in kindergartens” adapted to all partner countries and languages (O5)
- Test and Evaluation Reports (O6)
- Dissemination workshops (8) in all partner countries (E1)
- International Network

The e-learning course will comprise 5 modules and 15 learning units covering the following topics: Module 1: The key role of kindergarten staff to change food habits Module 2: How to raise quality and make food more sustainable Module 3: Outdoor learning as a good opportunity Module 4: Food taste and intercultural eating skills Module 5: How to communicate with and inspire parents

The course will be evaluated during a testing phase with at least 15 participants in each country. They will test the e-learning course, modules and content as well as the online portal and give their assessment by interview and questionnaires.

Target groups and partners

The main target groups are pedagogues, cooking personnel, kitchen staff and chefs in kindergartens as well as caterers for kindergartens who need a specific education in sustainability and its aspects in nutrition and food system that they can transfer this knowledge to children and their parents. Another important target group which needs to be addressed are headmasters and personnel manager of kindergartens, decision makers in public administration, universities and higher schools educating (future) teachers, students and parents.

The e-learning course and portal “Sustainable food in kindergartens” will bring a new and innovative field of skills and competence with a high relevance for the above mentioned target groups. A minimum of 250 persons should be reached in each country by the project activities. For dissemination purpose a European network, formed as a “Community of practice for sustainability in kindergartens” with stakeholders from the participating countries, will be installed. It will also give feedback on the content and applicability of the e-learning course.

The partnerships consists of 8 partners from 7 countries – Austria, Bulgaria, Czech Republic, Germany, Italy, Slovenia and the United Kingdom. The partners are institutions with experiences and competences in different areas of sustainability and education and this partnership will cover a wide area within the European Union.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: **Innovative Counselling to Promote the Participation of People 50+ on the Labour Market and in Societal Life**

Akronym: InCounselling50+

Vertragnehmer: Hochschule der Bundesagentur für Arbeit

Partnereinrichtungen: MHZ Hachtel GmbH & Co. KG, DE
CEMEX Hrvatska d.d., HR
SVEUCILISTE U SPLITU (UNIVERSITY OF SPLIT), HR
Vsl eMundus, LT
Akademia im. Jana Dlugosza w Czestochowie, PL
BOMBARDIER TRANSPORTATION (ZWUS) POLSKA
SP(ZOO), PL

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003399

Laufzeit: 36 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

Background: Europe's aging society and an increasing lack of skilled workersAs highlighted in the EU 2020 strategy Europe faces a moment of transformation. In the forthcoming decades Europe among others will face two key challenges: an increasingly aging society due to massive demographic changes as well as lack of qualified labour forces skilled workers in several sectors of the labour market.In European societies life expectancy is increasing due to good health care and the higher standard of living. There are predictions that in the year 2020 in countries like Germany almost 50% of the population will be aged 50+. This trend goes along with a growing unemployment rate for this age group. According to the OECD (2014) the probability of finding or keeping a job decreases for older people. This includes the non-participation of older people at the labour market, lower employer investment in the skills of older workers and few incentives for older workers to improve their skills. At the same time in several sectors of the labour market a shortage of skilled workers is expected or exists already. There are claims to meet future challenges by means of an active policy for raising the employment rate for older people for instance by helping them to stay in work longer. Also, in the light of a growing demand for skilled working forces and an increasing proportion of older staff, companies have to develop and implement concepts aiming at making their companies more attractive for older staff and to meet the specific requirement of this age group. Central aspects and key factors targeted by the InCounselling50+ projectComprehensive, responsive and target group oriented counselling servicesDue to its heterogeneous nature the indirect target group of persons aged 50+ has varied needs. Job seekers 50+ are interested in finding their way back to the labour market, employees 50+ as well as employees in transition profit from company concepts which offer competence development or flexible working conditions. With respect to the stated diversity InCounselling50+ will provide a concept to identify the needs of the individual person and that is open for different perspectives. Cooperation between Higher Education and companies The InCounselling50+ project will establish new strategic partnerships and

cooperation between Higher Education (HE), companies and Public Employment Services (PES) that will ensure a high quality level in counselling. As an increasing number of Universities offer special services for older people like Third Age Universities, and companies need concepts to maintain the knowledge and skills of their employees 50+ or lifelong learning, both sides can profit from each other. Within InCounselling50+ seven partners from four countries – HE institutions and companies from Germany, Poland and Croatia as well as an IT and eLearning specialist from Lithuania – promote an active exchange of experiences and good practices between HE, companies and PES on a European level to ensure that the challenges of people aged 50+ get addressed adequately. The InCounselling50+ project, its aims and outputs

The InCounselling50+ project aims at developing, piloting and implementing a holistic and scientifically based concept for innovative career counselling and guidance. Its main target groups are HR practitioners (human resource managers) from companies and career counsellors. The actual group of end-users who will indirectly benefit from the project and its outcomes are people aged 50+. The project will bring up the following products and outputs:

Literature review and needs analysisIn a first step the project will carry out comprehensive national literature reviews as well as an analysis of the target groups' needs in order to develop problem- and target group oriented concepts and products. Training concept, training manual, resource package and web portal

Basing on the outcomes of the literature review and needs analysis three outputs will be developed by the partners: an overarching training concept, a comprehensive training manual consisting of six training modules as well as a resource package that includes a trainer guide, PowerPoint slides and learning material. The resource package will be made available online in a trainers section of the project's web portal.

Face-to-face trainingsIn each of the partner countries - Germany, Poland & Croatia - the partners will hold face-to-face trainings for the project's main target groups of HR practitioners from companies and career counsellors.

Self-directed online coursesAs a part of the project's blended learning concept a self-directed online course will be developed and implemented. The online course aims to provide additional resources that can be used by participants of the face-to-face courses. At the same time it can be used as a stand-alone resource by HR practitioners and career counsellors who have not participated at the course.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Sharing, Learning And Developing European Neets Opportunities
Akronym:	SLADENO
Vertragnehmer:	Internationaler Bund Berlin-Brandenburg gGmbH Betrieb Brandenburg Nordost
Partnereinrichtungen:	EDUCA INTERNATIONAL, o.p.s., CZ Folkeuniversitetet Midt-Norge, NO LionHeart In The Community, UK
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003404
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

One of the main issues with NEETs is how to reach them. Not all are registered with local authorities such as job centres or schools; some have little social contacts which would allow them to hear about opportunities for them. Furthermore, the methods for motivating and getting the participants into a regular rhythm of attendance and work schedule are very important. Therefore, what the partner organisation wants to establish with this project is a systemic approach to NEET projects on a regional level that provides services to as many NEETs as possible and uses informal and formal learning methods to motivate the young people and train them for employment or reintegration into education. Objectives of the project: 1: Set up a system of cooperation with local authorities, NGOs, schools and businesses in order to reach as many NEETs as possible and re-integrate them in education, training or employment. 2: Development and improvement of formal and informal training methods for the target group: setting up a curriculum, setting up a system of initial assessment for students, developing rules and criteria for assessment, best practice examples, development of new methods, including a manual for trainers, development of a guideline with methods and good practices) 3: Development of an online tool which will allow institutions and trainers all over the European to receive information on Second Chance Training, including online teaching material on meton methods and will provide a platform for trainers and students of Second Chance institutions to exchange knowledge and experiences. 4: Each partner implements a Second Chance training according to the developed training methods and the online platform. The project will develop an integrated regional approach which is supported by an online Exchange and Training platform and handbook on how to create and optimise Second Chance Training which can be used by other organisation, institutions, regions and trainers interested in or already implementing Second Chance Training.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Validation of informal learning with the profession of event-technic 2
Akronym:	TeBeVAT2
Vertragnehmer:	Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth
Partnereinrichtungen:	SV-wtu e.U., AT STEPP vzw, BE VPLT - Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V., DE StudioCentroVeneto s.a.s. di Antonio Brunello & C., IT Vereniging voor Podiumtechnologie, NL GECKO PROGRAMMES LIMITED, UK
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003406
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

The applied project within the erasmus+ programme focuses the recognition and validation of non-formal and informal learning-outputs in the special labour-market of the event-management and event-technic - a truly international area of occupation. Many employees in this field act cross border. Therefore this field is of remarkable interest for the present transnational project. This project will be a follow up to the two former projects ECVAET (ECVET-system of competences) and TeBeVAT (Development of a diagnostic-instrument for the validation of non-formal and informal learning-results). The jobs of event technicians can function as a role model for the validation of non-formal and informal learning-outputs in other professions. Such models are necessary, useful very important regarding the European Commissions education policy since many years. People without a formal certification but with a good professional practise should get the chance for a formal validation. The development of a valide diagnostic instrument has always been the main challenge. In a former project (TeBeVAT) the partners tested an instrument in a partial field of event technic. Within the new project the instrument should be extended and practiced in all fields of the event-technic. Consistently the process of non-formal learning with a coach and the informal learning with a own, "private" didactic gains an increased attention within TeBeVAT 2. The diagnosis of existing competences will automatically lead to a identification of missing competences. In order to give the chance to minimize those missing competences a learning plan will be proposed by the German, Belgian, Dutch, Italien, English and Austrain project partners.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Sicherheit und Vielfalt in Europa - effiziente Qualifizierungsbausteine zur Radikalisierungsprävention bei Auszubildenden und Mitarbeiter/innen privater Sicherheitsdienste in Europa
Akronym:	Sicherheit und Vielfalt in Europa
Vertragnehmer:	Bildungs- und Begegnungsstätte der KAB und CAJ im Bistum Aachen e.V.
Partnereinrichtungen:	Bundesverband der Sicherheitswirtschaft, DE MTU EESTI TOOKUSIMUSTE KESKUS, EE Federación de Servicios de UGT, ES The Security Institute of Ireland, IE Organizacja Miedzyszakladowa NSZZ Solidarnosc nr 3187 Region Mazowsze Pracownikow Firm Ochrony, Cateringu i Sprzatania, PL Pactul Regional Nord-Vest pentru Ocupare si Incluziune Sociala, RO Institut of Corporative Security Studies, Ljubljana, SI
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003412
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Europaweit ist eine Zunahme der Bedeutung privater Sicherheitsdienste im öffentlichen Raum zu verzeichnen. Immer häufiger wird damit auch Sicherheit und Schutz von Menschen in private Hände gelegt. Hegen Sicherheitskräfte ethnische oder auch religiöse Ressentiments gegenüber bestimmten Zielgruppen, kann es zu einer Ungleichverteilung von Schutz und Sicherheit, zu Diskriminierungen, Schikanen oder sogar zu Gewalt kommen. Jüngste Vorfälle in deutschen Asylbewerberheimen, in denen Asylbewerber/innen durch private Sicherheitskräfte schikaniert und gequält wurden, bilden hier einen traurigen Höhepunkt möglicher Ausschreitungen. Dass es ohne Handlungsstrategie zu weiteren Vorfällen kommen wird, legt die Studie „Die Abwertung des Anderen. Eine europäische Zustandsbeschreibung zu Toleranz, Vorurteilen und Diskriminierung.“ der Friedrich-Ebert-Stiftung unter Leitung von Andreas Zick nahe. Die europaweite Studie belegt, dass Vorurteile, Intoleranz und antidemokratische Einstellungen in den europäischen Gesellschaften weit verbreitet sind. Dies betrifft die vielbesagte „Mitte der Bevölkerung“ ebenso wie die noch stärker betroffenen bildungsfernen Milieus, aus denen sich das operative Personal privater Sicherheitsdienste überwiegend rekrutiert. Besorgt beschreibt die Studie insbesondere auch die starke Zunahme islamfeindlicher Einstellungen. Dies ist deswegen besonders brisant, da durch die steigende Arbeitskräftemobilität und die Konfliktherde im Nahen Osten, im Mittleren Osten, in Zentralasien und in Nordafrika eine Zunahme von Muslimen in europäischen Ländern zu verzeichnen ist. Eine offene und pluralismusfreundliche Einstellung des Personals bedarf aber einer gezielten Förderung. Die

öffentliche Sicherheit - insbesondere die Bundeswehr, aber auch die Polizei – reagieren auf diesen Bedarf mit politischer Bildung und interkulturellen Trainings. Vergleichbare verbindliche Angebote gibt es im Bereich der privaten Sicherheitsdienstleistungen bislang nicht. Es ist folglich ein dringender Handlungsbedarf mit dem Ziel der Radikalisierungsprävention oder gar –intervention gegeben. Die Radikalisierungsprävention soll im Projekt durch die Entwicklung von Bildungsmodulen für die Aus- und Fortbildung von privatem Sicherheitspersonal gewährleistet werden. Zudem sollen Auftraggeber von Sicherheitsdienstleistungen künftig die Möglichkeit erhalten, durch ein Qualitätssiegel für Institutionen die Geeignetheit des Sicherheitspersonals im Umgang mit Menschen mit Migrationshintergrund beurteilen zu können. Schulungen zur Radikalisierungsprävention sind dabei vorgesehen für das operativ arbeitende Personal. Schwerpunkte bilden hier die Arbeit an und die Reflexion über Vorurteile sowie die Stärkung von interkultureller Kompetenz und Ambiguitätstoleranz. Als Garanten einer passgenauen Konzeption der Bildungsmodule sollen dieser Erhebungen bei den ca. 300 Beschäftigten der ca. 8 Unternehmen privater Sicherheitsdienste in den 6 Partnerländern vorausgehen. Die Ergebnisse der Befragungen sollen ausgewertet und zur Grundlage der Entwicklung der Bildungsmodule verarbeitet und mit den Belegschaften der Unternehmen getestet werden. Innovativ ist dieser basisorientierte Ansatz, der durch die beständige Sicht auf betriebliche Realitäten, die verschiedenen Aus- und Weiterbildungsstandards in den europäischen Ländern eine breite Behebung tatsächlicher Defizite und Ressentiments des Personals gewährleistet. Für jedes Partnerland wird es zwei Probeschulungsdurchläufe geben, in denen insg. etwa 60 Personen länderübergreifend geschult werden. Selbstverständlich sind auch die jeweiligen Führungskräfte und Unternehmensleitungen, Lehrkräfte der Aus- und Weiterbildungseinrichtungen der beruflichen Bildung beteiligt an der Entwicklung der Bildungsmodule. In der Kombination von regionalen Workshops, die vor Ort die Ergebnisse aus den Erhebungen und Schulungen des Personals mit Unternehmen und Partnern rückbinden und den transnationalen Workshops aller Partner mit den entsprechenden wissenschaftlichen Expertisen und Evaluationen, können im Ergebnis passgenaue Schulungsmaßnahmen entstehen, die eu-weit trotz aller noch differierenden Aus- und Weiterbildungsstandards, eingesetzt werden. Ein Projektbeirat, der die Produktentwicklung begleitet und durch seine Besetzung aus Vertretern der Arbeitgeberdachverbände dieser Branche und den entsprechenden Interessensvertretungen/Gewerkschaften eine höchst mögliche Streuung der Projektergebnisse in die Branche garantiert, soll schließlich die Einführung eines Qualitätssiegels für die neuen EU-weiten Bildungsmodule in Aus- und Weiterbildung vorbereiten und den europäischen Dachverbänden der Branche, CoESS und UNI-Europe, zu einer verbindlichen Verabschiedung vorlegen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Entwicklung, Adaption, Transfer und Verbreitung von modularen Bildungsangeboten für Pflegepersonal in der ambulanten und stationären Pflege von jungen pflegebedürftigen Menschen
Akronym:	Junge Pflege
Vertragnehmer:	Diakonisches Werk Gladbeck-Bottrop-Dorsten Arbeit und Bildung gGmbH
Partnereinrichtungen:	Diakonisches Werk Gladbeck-Bottrop-Dorsten Seniorenhilfe gGmbH, DE JOHANNITER-UNFALL-HILFE EV, DE Praxishochschule, DE Carework Sp. z o.o. Sp.k., PL Fundatia Crestina Diakonia Filiala Sfantu Gheorghe, RO
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003416
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Projekthintergrund: Die Anzahl von pflegebedürftigen jungen Menschen (z.B. AIDS, Schlaganfall, Unfall) ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Neben dem Fehlen von angemessenen ambulanten und stationären Versorgungsangeboten für diesen Personenkreis fehlen gleichzeitig spezielle Weiterbildungs- und Ausbildungsangebote für das Pflegepersonal. In den Partnerländern orientiert sich die ambulante und stationäre Pflege von jungen pflegebedürftigen Menschen an den Pflegemodellen der Alten- und Krankenpflege und ist vorwiegend medizinisch ausgerichtet. Sie berücksichtigen weder die Aspekte der besonderen Lebensumstände und Bedürfnisse der jungen pflegebedürftigen Menschen. Zukünftig ist eine bedarfs- und bedürfnisgerechte Pflege dieses Personenkreises jedoch nur möglich, wenn die jeweils geltenden Aus-, Fort- und Weiterbildungen durch die Vermittlung von zusätzlichen Kenntnissen und Qualifikationen ergänzt oder Weiterbildungskonzepte angepasst werden, die den Besonderheiten und Anforderungen dieses zu pflegenden Personenkreises gerecht werden. Hauptziele des Projektes sind u.a.:- Transfer und Verbreitung des ganzheitlichen und psychosozialen Pflegeansatzes und gemeinsamen Standards der „Jungen Pflege“ in den Partnerländern- Entwicklung und Adaption von 8 neuen Modulen (bis zu EQF-Level 2-6) sowie Transfer im Bereich der „Jungen Pflege“ in den Partnerländern- Handlungsleitfaden zur Modulanpassung- Qualifizierung von Dozenten in Unterrichtung von modular aufgebauten Bildungsangeboten im Rahmen von EQF und ECVET und Erstellung eines Dozentenleitfadens- Weiterentwicklung von gemeinsamen Standards in der Aus-, Fort- und Weiterbildung vor dem Hintergrund des Pflegeansatzes der „Jungen Pflege“- Verbreitung der Projektergebnisse unter Beteiligung der Dach- und Fachverbände, überregional tätigen Pflegeorganisationen, Weiterbildungsinstitutionen, regionalen und nationalen Stellen und Vorbereitung der regionalen und nationalen Anerkennung Anzahl und Profil der

Teilnehmer/innen In dem Konsortium arbeiten 6 Partner zusammen, die über jahrelange Erfahrungen in der Aus-, Fort- und Weiterbildung von Pflegekräften verfügen, oder/und ambulante und stationäre Versorgungsstrukturen im Rahmen der Kranken- oder Altenpflege unterhalten, bzw. Pflegekräfte im ambulanten Bereich vermitteln. Sie bringen im Rahmen der Weiterbildung von Pflegepersonal bereits entwickelte innovative Ansätze, Konzepte, Methoden, Inhalte und Lehrmethoden und Lernmaterial ein, die adaptiert werden können. Sie verfügen über regionale und nationale Netzwerkstrukturen zu Dachverbänden, nationalen Stellen, die für die Anerkennung und Verbreitung der Projektergebnisse genutzt werden. Beschreibung der Aktivitäten Neben dem Projektmanagement (C.1), das für die Planung, Kontrolle, Steuerung und Organisation des Projektes zuständig ist, sind folgende Projektaktivitäten geplant:- die Entwicklung von 8 Modulen an die EQF-Level 2-6- „Teach the Teacher“ Durchführung von Lernaktivitäten für Dozenten und Lehrende zum Umgang sowie zur Unterrichtung von modularen Bildungsangeboten im Bereich „Junge Pflege“ sowie Erstellung eines Handlungsleitfadens für Dozenten- Erprobung der Module bei den Projektpartnern- Einordnung der Module sowie der 8 vorhandenen Module in ein Modultableau- Erstellung eines Leitfadens zur Anpassung der Module auf andere Zielgruppen im Pflegebereich- Erstellung eines modularisierten Bildungskonzeptes (Modulhandbuch)Verfahren zur ProjektdurchführungDer Antragsteller ist als Koordinator für das Projekt- und Qualitätsmanagement zuständig und überwacht die Einhaltung des Arbeits- und Zeitplanes sowie des Projektstandes. kurze Beschreibung der angestrebten Ergebnisse und Wirkungen:- Zielgruppenspezifische Anwendung der modularen Bildungsangebote (Pflegehilfskräfte, Pflegekräfte, Leitung, Eltern bzw. Angehörige junger pflegebedürftiger Menschen)- Fachseminare und Hochschule profitieren von einem speziellen Bildungsangebot- Anstreben der Akkreditierungen erwarteten langfristigen NutzenDurch die unterschiedlichen Qualifikationsniveaus der Module profitieren sektorübergreifend verschiedene Zielgruppen (Pflegehilfskräfte, Pflegekräfte, Leitungen, Studenten) in unterschiedlichen Hierarchieebenen der Institutionen von den Projektergebnissen. Durch die Adaption, Erprobung und Evaluierung der Bildungsmodule und -methoden, Lerninhalten und -ergebnisse soll das Projekt u.a. Pflegekräften helfen, Beschäftigungsmöglichkeiten in der ambulanten und stationären Pflege länderübergreifend zu finden und damit ihre Beschäftigungsmöglichkeiten fördern. Das Projekt soll nachhaltig eine Verbesserung der ambulanten und stationären Versorgungsstrukturen für junge pflegebedürftige Menschen bewirken und zu einer Harmonisierung der Pflegedienstleitungen und Pflegequalität im Rahmen der "Jungen Pflege" besonders im ambulanten Bereich beitragen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Digital media competence for educational staff in early childhood education

Akronym:

Vertragnehmer: Klax Kreativ UG (haftungsbeschränkt)

Partnereinrichtungen: EduCentrum, BE
FIVE - FORSCHUNGS- UND INNOVATIONSVERBUND AN DER EVANGELISCHEN HOCHSCHULE FREIBURG E.V., DE
AARHUS UNIVERSITET, DK
Professionshøjskolen UCC, DK
RINGER I VANN AS, NO

Projektnummer: 2016-1-DE02-KA202-003436

Laufzeit: 36 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

The active and value-driven utilization of digital media and technologies offers high prospects for development and advancement of key competences in an open society. In light of a proceeding digitization it is essential that vocational training and further education of pedagogic staff in the field of pre-school education will specifically strengthen key competences in the utilization of digital media. Before this background the project contributes to the improvement of digital integration into teaching and learning activities in the field of vocational training and further education of pedagogic staff in pre-school education in the digital era. The project will develop, test and evaluate concepts for vocational training and further education of pedagogic staff in pre-school education in the field of an active and creative usage of digital media in nurseries and pre-school settings, that will be transferable and usable throughout Europe. Associated with this, vocational training modules as well as innovative didactic methods such as the concept of "Challenge-based Learning" will be deeply rooted at professional training of pedagogic staff and consequently contribute to the improvement of quality in early childhood education institutions. The project includes a training of trainers for pedagogic staff in pre-school education. These trainers will afterwards train in their own countries around 500 child care workers during the course of the project. On a hosted online platform they will exchange information about good practice, ideas and suggestions as well as information on project results. With this, essential and central application skills in the active utilization of digital media and technology are sustainably provided and supported to staff in pre-school education. Two international symposia about utilization of digital media in pre-school education as well as the provision of the developed learning and teaching materials, will contribute to the professional exchange of stakeholders engaged in early childhood education and the prospects and challenges of digitization in the education sector. Thus, new impulses for education practice and practice-lead research and studies will be enabled.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Business Transformation towards Digitalization and Smart Systems
Akronym:	BITTMAS
Vertragnehmer:	Fachhochschule Reutlingen
Partnereinrichtungen:	Fraunhofer Austria Research GmbH, AT IBK Management Solutions, DE International Industrial Consult, DE EUSKAL HERRIKO ELEKTRONIKA ETA INFORMAZIO, ES WATERFORD CHAMBER OF COMMERCE, IE SC IPA SA , RO Sabanci University, TR
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003437
Laufzeit:	36 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

The idea of Business Transformation towards digitization and smart systems – BITTMAS is to prepare SMEs' processes and their managers' and employees' competencies to deal with the challenges of the "Internet of things" and the opportunities from technological change. Their realization requires the commitment of each enterprise to identify its individual potential and develop a roadmap for implementation. Transformation of an enterprise is not a one-off activity but a lifelong learning process. SMEs, compared to large enterprises, currently face a lack of expertise and overview with regard to emerging technologies and methods, their respective interaction as well as potentials and risks. SMEs run the risk of either waiting too long with migration towards digitization and smart systems, or pursue no holistic approach for operational improvements or determination of impacts on their business model. BITTMAS will implement an approach oriented to its users (VET trainers, staff and managers of SME), guided by self-information, self-learning via web-based trainings, self-identification of existing potential, self-assessment of the maturity grade of the SME, self-derivation of a road map and required measures as well as self-planning and implementation of the improvements. The BITTMAS release version will improve and extend the range of high quality learning offerings. BITTMAS uses a general development method with rapid prototyping, an iterative and collaborative approach characterized by short "requirement->build->test" cycles for product design, which helps to speed up delivery while staying flexible for changing requirements and maximizing value. The BITTMAS approach consists of requirements definition, analysing of existing findings, answering the question if existing findings solve the problems/challenges, defining the gap, development of solutions, tests, piloting, validation as well as fine tuning and valorisation. The intellectual BITTMAS outputs are: information library for SMEs, Digital Transformation Methodology, training and coaching modules (English), BITTMAS Solution Prototype (multilingual), validated Release Candidate, Exploitation and Valorisation Products. The certification of training modules will be defined based on a regulation for certified seminars developed by HSRT. Target groups - Indirectly all

employees of SME will benefit by the expertise and skills of trainer, staff and managers within the pilot companies. Second – through participation at conferences, the auditorium and the participants of the various workshop tracks will be addressed. Third - through the free entry versions of the BITTMAS solution, all European SMEs within the defined sectors can benefit from the project. The consortium supporting the successful development of BITTMAS consists of a broad range of expert partners from five categories: Research and content developers; training organisations for adults; multipliers; Software implementer and support-network. The research, developing and training partners have extensive expertise in the defined - sectors (C) Manufacturing, (H) Transport and Storage, (J) Information and Communication and (M) Professionals Science and Technical Administration. They belong to the national key players in the topics of digitization and smart systems, more commonly "Industrie 4.0". HSRT, FhA and SabU as the consortium's university partners, leading institutes in their respective region, will maintain their tradition of outstanding international, practice-oriented education and professional training as well as applied research. IBK is a German software house focussing on international applied research and development of tools for all steps of the Business Excellence process. IIC provides worldwide training courses and consultancy for SMEs on Industrial Engineering systems. GAIA represents all Basque companies in the Electronics and IT sector. The Waterford Chamber is the voice of national businesses, lobbying government and other bodies to improve conditions for growth. The consortium will disseminate the project results across Europe. Beyond presence on international conferences, there will be workshops in all partner countries and for all target groups. HSRT, FhA and SCIPA are eager to disseminate and apply the results of BITTMAS in broad educational activities, from company trainings to learning factories, run together with industrial partners. Sabanci will use their academic and industrial network to disseminate the results and include them in curricula. IBK will use its Europe-wide distribution network for dissemination. IIC will use the results in their international training activities and strives to recruit more partners for the network by using EuroBEN, gfo and EABPM. GAIA will spread the solution to their members and transfer the trainings into the activities of the European Network of Living Labs. WCC will use its network of 9 regional chambers for dissemination.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Digital.Insights'2'World.of.Work
Akronym:	Digital.Insights'2'World.of.Work
Vertragnehmer:	Q-Verband e.V.
Partnereinrichtungen:	Berufskolleg Stadtmitte der Stadt Mülheim an der Ruhr, DE BILDUNGSBERATUNG TILL BECKER & CO GMBH, DE ForModena soc. cons. a r. l. - Formazione professionale per i territori modenesi soc.cons. a r.l., IT Pomorskie Szkoły Rzemiosl, PL
Projektnummer:	2016-1-DE02-KA202-003447
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Die EU-Kommission mahnt in ihrem Strategiepapier "Neue Denkansätze für die Bildung", dass jungen Menschen vermehrt in Schulen die Qualifikationen vermittelt werden, die auf dem Arbeitsmarkt gefragt sind. Hierzu gehören Querschnittsqualifikationen wie e-Kompetenzen, deren Bedarf in den letzten Jahren am Arbeitsmarkt exponentiell gestiegen ist, weil die Kommunikations-, Steuerungs-, Überwachungs- und Produktionsprozesse am Arbeitsplatz vermehrt mit Hilfe digitaler Medien stattfinden. Zudem fordert die EU-Kommission, dass der Gebrauch von frei zugänglichen Wissenressourcen deutlich intensiviert werden soll. Lehrer sollen sich ständig weiterbilden und insbesondere mit den Anforderungen in der Arbeitswelt vertraut machen. Das Projekt „Digital.Insights 2 World.of.Work“ verfolgt das Ziel, Informationen zu den Anforderungen in der Ausbildungs- und Arbeitswelt mit Hilfe digitaler Inhalte wie: eCompetences4Work, Presentation in English, Challenges@Work, iBits & Q.Tasks und Work-Xplorer in das Klassenzimmer zu holen, damit dort ein Unterricht angeboten werden kann, der die Schüler auf diese Anforderungen besser vorbereitet. Die Inhalte stehen als Open Education Resources (OER) zur Verfügung. Enterprise@Classroom: Multiplikatorenveranstaltungen vermittelt den Umgang mit den digitalen Inhalten damit die Lehrer und Schüler in der Lage sind, selbst digitale Medien für die o.g. Kategorien zu entwickeln, die anhand von typischen Beispielen zeigen, welche neuen Anforderungen heutzutage aufgrund des permanenten und rapiden Wandels an den Arbeitsplätzen benötigt werden und wie Schule hierauf vorbereiten kann. Zielgruppen des Vorhabens sind dementsprechend einerseits Auszubildende, Berufsfachschüler, Lehrer in Berufsschulen, Ausbilder in Betrieben und andererseits Lehrer und Schüler an allgemein bildenden Schulen. Die beiden Gruppen werden über die digitalen Inhalte des Work-Xplorer zu einer Bildungskette verknüpft und sollen dabei erfahren, dass strategische PP-Partnerschaften für einen besseren Unterricht und damit für besser vorbereitete Auszubildende sorgen können. Es wird erwartet, dass dieses Beispiele Schule macht und viele Nachahmer findet, damit die Bildungssysteme in Europa stärker von einer Kultur des Work-Based-Learning geprägt werden.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	COMparing Peer Accessibility Ratings in Evaluation (COMPARE)
Akronym:	COMPARE
Vertragnehmer:	D.I.A.S.GmbH - Daten, Informationssysteme und Analysen im Sozialen
Partnereinrichtungen:	ASSOCIATION BRAILLENET, FR FUNKA NU AB, SE
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003453
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Context and background Access of people with disabilities to online information and services has become a critical requirement for an inclusive society as described in the Convention on the Rights of People with Disabilities (UNCRPD). Still, a great many digital resources are still not accessible to people with disabilities. To ensure digital inclusion it is therefore important to evaluate the accessibility of digital services. In the near future, specialised accessibility experts will no longer be in a position to meet the rising demand for accessibility evaluation services. The high demand and cross-sectoral relevance of digital accessibility makes it imperative to inject an accessibility competence into the standard IT skill set. Objectives To support and build-up an accessibility competence for both skilled evaluators and non-expert IT staff, the COMPARE strategic partnership will build and test an innovative learning resource that will enable its users to look at real web content examples and related accessibility ratings by different experts / peers across Europe. This will be useful both for learning how to evaluate, and for validating one's own assessment against the judgments of peers. Number and profile of participants The COMPARE strategic partnership is made up of DIAS (DE), BrailleNet (FR) and Funka (SE). All three organisations have a long involvement and high expertise in the field of accessibility and in the development of tools and methodologies for accessibility evaluation. All three are important multipliers in their respective country. Description of activities The partnership will develop, implement and trial a Repository of Peer Accessibility Ratings (PAR Repository) of real web content, focusing on interactive widgets that are often hard to evaluate. Other accessibility experts and organisations of people with disabilities across Europe will be involved and asked to contribute cases, assessments and user testing results. A web-based Learning and Exploration Module (LEM) will be built that lays out key accessibility requirements of interactive widgets and draws on examples from the repository for exploration. Methodology The approach will start by analysing current differences in accessibility evaluation across Europe and then establishing requirements for an innovative learning resource that can be deployed in existing training contexts, but also be used as part of future accessibility curricula. The concept will be validated by other accessibility experts across Europe that are future core users and contributors to the repository. The PAR

repository will then be set up and populated with cases, accessibility assessments, and user testing results. The Learning and Exploration Module (LEM) will be built to interface with the repository. The COMPARE resource will then be evaluated by partners in different training contexts. Lessons learned will be used to modify the resource. ResultsThe resulting COMPARE resource will be available online under an open licence and can be used both as an Open Educational Resource (OER) and in the context of accessibility curricula.The COMPARE resource will offer a hands-on learning and exploration approach to accessibility where the focus is on real, complex web content and associated accessibility ratings. User testing results will add a third dimension. This approach is complementary to the analytic approach that starts with accessibility needs and technology-neutral requirements as expressed in the international standard, the Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0).ImpactThe expected impact is an improvement of the accessibility evaluation competence of experts and learners across Europe. Experts will learn by comparing the different assessments of peers which will validate their own judgments. A number of VET providers as well as the International Association of Accessibility Professionals (IAAP) will be involved and are expected to use the resource in their training activities. In addition, standards bodies like WAI / W3C will benefit because they can use real COMPARE content examples and assessments to validate test procedures and techniques that are developed as informative resources within WCAG.Longer term benefitsThe COMPARE resource is expected to be a highly valuable resource that can help evaluators in their life-long learning task of keeping their accessibility expertise current. It will also demonstrate and evaluate an innovative approach for linking sequential instruction modules like LEM to a constantly updated resource base.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Qualifizierung und Professionalisierung der Begleitung von Asylbewerbern, Einwanderern und Kriegsflüchtlingen
Akronym:	QualiProAIR Escort
Vertragnehmer:	VHS-Rendsburger Ring e.V.
Partnereinrichtungen:	R.U.S.Z - Verein zur Förderung der Sozialwirtschaft, AT Bulgarian consultancy organisation, BG nordprojekte Kaufmann & Partner, DE EkoKaarina Oy, FI Solski center Nova Gorica, SI
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003463
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Das Projekt "QualiProAIR Escort" hat als Ziel die Entwicklung und Erprobung einer neuen Qualifizierung "Begleitung von Asylbewerbern, Einwanderern und Kriegsflüchtlingen". Diese wird gemeinsam von 6 Partnern aus 5 Europäischen Ländern durchgeführt und adressiert den stark wachsenden Zuwanderungsbereich, der sich in der letzten Zeit etabliert hat und der in den kommenden Jahren Europa weiter stark beschäftigen wird. Vor dem Hintergrund des Zwangs zur Einigung auf Europäischer Ebene auf eine solidarische Lösung bezüglich der Verteilung der Zuwanderer und des Umganges mit ihnen und der Notwendigkeit einer einheitlichen und vergleichbaren Behandlung der nach Europa kommenden Menschen, entstehen überall in Europa insbesondere aber auf der "Balkanroute" (Griechenland-Bulgarien/Mazedonien-Kroatien-Slowenien-Österreich-Deutschland-Schweden/Finnland) Projekte, Initiativen und soziale Einrichtungen, die sich mit den Zu- und Durchwandernden beschäftigen, ihnen helfen sich zu integrieren oder sogar ein arbeitsmarktliche Perspektive geben wollen. Diese Projekte und Initiativen werden zumeist von sozialen Einrichtungen, sozialwirtschaftlichen Unternehmen und/oder Vereinen getragen. Die Menschen, die die notwendigen Tätigkeiten ausführen, tun dies auf Grundlage sozialer Berufe und Berufsausbildungen oder freiwilliger, ehrenamtlicher Basis ohne einschlägige Ausbildung. Hier entsteht im sozialen Sektor ein erhebliches Potenzial an Beschäftigung, das derzeit so gut wie keine spezifische Ausbildung und Qualifizierung kennt. Das Projekt "QualiProAIR Escort" setzt hier an und schafft durch die Entwicklung eines bedarfsorientierten Qualifizierungsprofils auf Europäischer Ebene eine standardisierte Orientierung für diesen Tätigkeitsbereich und trägt damit der Zielsetzung der Agenda 2020, mehr und bessere Arbeitsplätze zu schaffen, Rechnung. Die Kompetenz- und Fähigkeitsanforderungen die mit dem Profil identifiziert und definiert werden, führen zu einer Qualifizierung, die die Beschäftigten befähigen, auch einen Einstieg in andere Bereiche sozialer Dienstleistungen zu finden. Hinsichtlich der Zielgruppe der Jugendlichen mit Ausbildungshemmnissen können Überbrückungszeiten (z.B. in Berufsvorbereitungsmaßnahmen) genutzt werden, um eine fachspezifische Qualifizierung zu erwerben, die einen leichteren Einstieg in eine Erstausbildung in soziale Berufe ermöglicht. Ähnliches gilt für die Zielgruppe der

qualifizierten Langzeitarbeitslosen und von Arbeitslosigkeit bedrohten Beschäftigten, die sich durch eine modulare Qualifizierung im Tätigkeitsfeld "Zuwanderung" eine neue Perspektive schaffen können. Den Ehrenamtlichen und den im Bereich "Zuwanderung" arbeitenden Menschen gibt die Qualifizierung eine höhere Professionalität und ihrer Tätigkeit eine solide Ausbildungsgrundlage. Die EU-weite Vergleichbarkeit der Qualifizierung durch die Anwendung von Qualitätsstandards steigert dabei einerseits die Transparenz der Qualifizierung und der erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten und andererseits fördert sie die Arbeitsmarktmobilität indem eine gegenseitige Anerkennung der Qualifikation europaweit erleichtert wird. Durch die Aufbereitung der Qualifizierungsmodule für webbasiertes Lehren/Lernen wird die Lernflexibilität gefördert und der EU-Forderung nach Modernisierung in der Berufsbildung nachgekommen. Im Detail soll im Projekt "QualiProAIR Escort" zunächst eine Bedarfsanalyse erfolgen, in der die notwendigen Kompetenzen und Fähigkeiten für die Begleitung von Asylbewerbern, Einwanderern und Kriegsflüchtlingen erhoben werden. Diese werden dann in Ausbildungs- und Qualifizierungsziele transformiert, so dass die Entwicklung eines Qualifizierungsprofils möglich wird. Das Analyseergebnis ist die Grundlage für zu entwickelnde Qualitätsstandards für Qualifizierungsmodule, die die europaweite Vergleichbarkeit und Anwendbarkeit ermöglichen. Diese beiden Entwicklungen bilden die Basis für 5 Qualifizierungsmodule, 3 die auf den Arbeitsmarktzugang für die Zuwanderer fokussieren (z.B. rechtliche Verhältnisse, Arbeitsmarktzugänge, Anerkennung von Qualifikationen, Zugang zu Anpassungsqualifizierungen) und 2 Module die den Fokus auf die gesellschaftliche Integration haben (z.B. interkulturelles Training, Umgang mit Frauen). Diese Module werden in den Partnerländern in Erprobungsnetzwerken getestet, nachdem sie an die nationalen Spezifika angepasst wurden. Die Erprobung mit der oben beschriebenen Zielgruppe wird mittels eines Instrumentes zur Qualitätssicherung evaluiert. Zielsetzung ist die nachhaltige Implementierung in den Berufsbildungssystemen der jeweiligen Partnerländer. Ergänzend soll ein bereichsspezifisches Assessmentinstrument zur Identifikation der Kompetenzen entwickelt und getestet werden, um die Eignung der Zielgruppe feststellen zu können. Um die politische Diskussion der Notwendigkeit der Anerkennung der Qualifizierung voranzutreiben, wird ein Leitfaden zur Umsetzung und Finanzierung der neuen Qualifizierung auf Länder- und EU-Ebene erarbeitet.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Youth Work Mobile 2.0 - Train (YOWOMO2.0-Train) - Education and training for youth work in the age of smartphones and social media

Akronym: YOWOMO2.0-Train

Vertragnehmer: HeurekaNet - Freies Institut für Bildung, Forschung und Innovation e.V.

Partnereinrichtungen: ServiceBureau Jugendinformation, DE
AGENZIA PER LO SVILUPPO DELL'EMPOLESE VALDELSA, IT
STICHTING SAXION, NL
SYNTEA SPOLKA AKCYJ NA, PL
Fundatia Professional, RO
HAYATBOYU OGRENME AKADEMISI DERNEGI, TR
USAK IL MILLI EGITIM MUDURLUGU, TR
Pro Art & Co, UK

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003464

Laufzeit: 27 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

The core idea of YOWOMO2.0-Train is to get youth work in shape for the 21st century. Main target group are both youth workers and their trainers. Education and training for both will be developed to acquire competence and make use of up to date digital technology. This will enable professional youth work to become a player in the digitalisation of Europe increasing digital inclusion, community cohesion, digital citizenship, youth participation, while decreasing informational poverty among young people. YOWOMO2.0-Train builds on the results of the European research projects "EU Kids Online" and "Net Children Go Mobile". Their results indicate that both the training of youth workers and their professional practice are challenged by the growing significance of smartphones and social media in young people's lives. Internet use is increasingly mobile with more children accessing the internet in the privacy of their bedroom and when out and about. Although children do more online, most do still not climb far up "the ladder of opportunities". The knowledge, skills and attitudes needed for professional youth work facing these challenges are described in the Youth Work Mobile 2.0 (YOWOMO2.0) competence framework, which is the outcome of a former European partnership. Building on this framework YOWOMO2.0-Train will now be the first project to be sustainable and to implement the YOWOMO2.0-competences for youth work in the age of smartphones and social media in youth work education and training. Representing the diversity of both practice and training of youth workers in Europe this will be done by applying the competence framework suitable in Higher Education, in Vocational Education and Training, and in Continuing Vocational Education and Training in various European contexts. Due to the diversity the recognition and accreditation of education and training will refer to established systems such ECTS and ECVET, but also will refer to link to non-

formal/informal tools such as for example "The Council of Europe Youth Work Portfolio". YOWOMO2.0-Train is partly building on the results of the former YOWOMO2.0 partnership there are partners from the former YOWOMO2.0 involved. However, also new partners are included to allow for new insights and diversity related to culture, social system and level of digitalisation. YOWOMO2.0-Train will develop and pilot three outputs: (1) A course for youth work in the age of smartphones and social media. This course will enable youth work trainees and professionals to acquire the competences for youth work in the age of smartphones and social media. Due to the diversity of both youth work practice and youth work education and training across Europe the instructional design of this course will reflect the contexts of the participating partners. This will be achieved by developing adaptations for on the one hand (1) trainees and students (Higher Education, Vocational Education and Training), and on the other hand professionals after entry into working life (Continuing Vocational Education and Training) as (2) in-house training and (3) external course. (2) A preparatory course for trainers, educators, and lecturers to hold the courses for youth work in the age of smartphones and social media (3) An online learning platform and repository. The YOWOMO2.0-Train online platform will offer these courses in form of MOOCs and will serve as a repository of open educational resources for education and training. More than 4000 persons will benefit from the project being involved in stakeholder interviews, focus groups, pilots, multiplier events, or as users of the online platform. The project will impact local, regional, national and international stakeholders in seven countries (Germany, UK, Turkey, Romania, Poland, Italy, The Netherlands) stimulating improvements in youth work practice and in the education and training of youth workers by offering up-to-date education and training on different qualification levels (HE, VET, CVET).

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Video Supported Vocational Education and Training

Akronym: VIVET

Vertragnehmer: FORUM Berufsbildung e.V.

Partnereinrichtungen: VU PO AGROBIZNES I RAZVITIE NA REGIONITE – PLOVDIV, BG
APWG EUROPEAN UNION FOUNDATION, ES
Centro Libero Analisi e Ricerca (CLAR), IT

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003465

Laufzeit: 36 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

The Internet provides an exponentially growing number of freely accessible vocational training material in different topics and fields of practice. But the material is widely spread, typically only perceived by insiders on a local level and there is no structure that adequately supports international collaboration among the stakeholders. To turn information into knowledge and knowledge into action, the main challenge remains to validate the data we are receiving over the internet, to contextualise and communicate it. The VIVET will be the first cross-sectoral repository collecting and delivering vocational videos and other electronic training resources in many languages, from all countries in Europe and beyond. The repository will collect videos and training material from different sources across the internet, and will process this information by combining elements of human expertise with the most relevant, cutting-edge technologies. Users can search the database according to various criteria: Theme, trade, country, language etc. Additionally, they can explore trade sections in order to find the most relevant videos and electronic training material related to specific themes. Based on the repository, the project will provide a collaborative learning platform allowing users to work directly online. Community-oriented technical features will enable and encourage them to discuss the material and get in contact with each other. While the repository will be open for all trades and for everyone interested, the consortium will begin by focusing its activities on a defined target group and four pilot trades: 1.) Health Care and Geriatric Care, 2.) IT-Cyber Security, 3.) Organic Agriculture, 4.) Environment Protection. Our first users will be teachers and students with a refugee status as they can especially benefit from the advantages of VIVET, helping them to gain skills and knowledge to access the European work market. Using the VIVET learning platform and its content, we will develop learning modules adapted to the specific needs of refugees and train them in blended courses in Italy, Bulgaria, Spain and Germany. Once implemented, the experiences with the pilot will be evaluated and further trade sections will be introduced. The VIVET will facilitate access to free training resources not only for students and teachers, but also for the general public. For individuals, it will provide career orientation and skills in career self-management and deliver new methods and approaches in vocational training and lifelong learning for better employment opportunities. The platform will foster international collaboration, mutual exchange of ideas and knowledge, and thus help best practices to circulate much faster.

European enterprises and entrepreneurs will benefit greatly from an interactive platform furthering and promoting innovation in vocational education and training. The project will be implemented by a transnational consortium of partners from Bulgaria, Italy, Spain and Germany, all of whom have extensive experiences in vocational training. In the VIVET, they see a great opportunity to internationalise their activities and to address the digital challenge about to change the VET-sector fundamentally, in the most effective and offensive way. Being the initiators of such an important project they will be playing a leading role in fostering innovative solutions for vocational education and training in Europe. Establishing the VIVET is a collaborative venture. The consortium is explicitly inviting other initiatives, particularly other EU funded projects, organisations, institutions and companies to participate in extending the project by registering their vocational videos or other electronic training material in the database, and by creating exciting themed sites or connecting their own services with the project, and thus increasing their own impact on the world of international VET. Beyond the project phase the VIVET will extend its activities to all trades, countries and languages. Having started with refugees as the first main target group, the consortium will search for partners in developing countries in order to increase the educational level in areas that suffer insufficient educational infrastructure.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	STAMP - Shared Training for Music Professionals
Akronym:	STAMP
Vertragnehmer:	European Music Council e. V.
Partnereinrichtungen:	C.C.R.S.M.CYPRUS CENTRE FOR THE RESEARCH AND STUDY OF MUSIC, CY EUROPEAN CHORAL ASSOCIATION - EUROPA CANTAT EV, DE European Union of Music Competitions for Youth, DE Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, EE Euroopan kamarimusiikkipedagoginen yhdistys ry, FI Live (DMA), FR UNISON - HRVATSKI GLAZBENI SAVEZ, HR Ifjú Zenebarátok (Jeunes Musicales) Magyarországi Egyesülete, HU Latvian National Music Council, LV
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003471
Laufzeit:	27 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

STAMP – Shared Training for Music Professionals WHY? Central, Eastern and South-Eastern Europe are musically rich regions with long standing musical traditions and innovative approaches. The EMC appreciates the existence of manifold musical activities in this region with music organisations active in a broad range of disciplines. We are aware of highly qualified musicians and music professionals who have graduated from professional training institutions such as music conservatoires and academies, or who have been "self trained". At the same time, our experience and studies on the subjects have proven to date (cf. reports produced by Creative Skills Europe <http://www.creativeskillseurope.eu>) only few opportunities for on-going professional development in skills such as entrepreneurship, communication, intercultural competences, cultural policy, or international cooperation are available. These skills are however crucial for a successful career in the music sector (cf. results of the Polifonia project coordinated by Association Européenne des Conservatoires – AEC). Many professionals developed their career by upgrading skills through informal work-based learning. For the sake of transmission to new generations of professionals and the on-going structuration of the sector, a strong demand has been expressed by the sector to recognise these informal skills and create tools and workshops to share them. WHO? Unlike in other more structured or formalised professional sectors there, are few organisations specialised in vocational training in the field of music. However, many music organisations offer vocational training to their own staff, to staff of other organisations or to independent music professionals. In this project the EMC has brought together partners who d) Are experienced in providing training in entrepreneurial and managerial skills for music professionals; e) Are well connected to both the field of academic training (Music academies, conservatoires and universities) and the professional sector (Orchestras, Festivals, concert

venues, music organisations, networks etc.)f) Are authorities on the music life in their respective countries and at EU level with links to local, regional, national and EU authorities

The consortium will consist of:

- European Music Council – coordinator, <http://www.emc-imc.org>
- Cyprus Centre for Research and Study of Music <http://www.ccrsm.org.cy/>
- European Choral Association – Europa Cantat <http://www.europeanchoralassociation.org>
- European Union of Music Competitions for Youth, <http://www.emcy.org>
- Jeunesses Musicales Hungary, <http://www.jmh.hu>
- Live DMA, <http://www.live-dma.eu>
- Estonian Academy for Music, <http://www.ema.edu.ee/?lang=eng>
- European Chamber Music Teachers Association, <http://www.ecmta.eu>
- Unison – Croatian Music organisation
- Latvian Music Council

FOR WHOM? Whereas all age groups and educational sectors (school, social and youth work, university) will benefit from the project, the main target group are music professionals (event and festival managers and staff, directors and staff of music networks and organisations as well as performing and creating musicians in the need of self management), who have already started or well established their career.

HOW? In order to address the expressed demand, the consortium of partners has set up a set of activities that will mainly strive at:

- Developing exemplary tools for vocational training (workshop models, guidelines for mentors and trainers, guidelines for staff mobility), made available in an online platform
- Improving employability and entrepreneurship within the music sector in Central, Eastern and South Eastern Europe;

The project will build upon and further develop the offers already provided by higher education institutions in the region, as well as by music organisations outside the formal education sector. The proposed activities will be organised around five main themes, for which different types of Training Models (= Intellectual Outputs) will be produced:

- Entrepreneurship (Online Course)
- Festival and Event Management (Model for work-based Training)
- Audience Development (Guidelines, site-visite)
- Social inclusion (Training for working with disadvantaged / underprivileged youth)
- Networking and International Cooperation (Model summer course)

The activities will include physical and online meetings of project partners, workshops, site visits of on-going activities, internal and external communication, and dissemination of project results. An online learning platform will offer MOOCs, (Massive Open Online Courses), webinars, guidelines as well as build up a community of VET trainers and learners in the field of music. By implementing these activities, the STAMP project will advocate for a better recognition of musical skills obtained in a non-formal learning environment.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Validation of Competences Acquired in Volunteering
Akronym:	ValCoVol
Vertragnehmer:	Kultur und Arbeit e. V.
Partnereinrichtungen:	E-C-C Verein fuer interdisziplinäre Bildung und Beratung, AT KTP - Společnost pro kvalifikaci na trhu práce, CZ Università delle Libere Università del Friuli Venezia Giulia, IT INTEGRA INSTITUT, Institut za razvoj človekovih potencialov, SI QUALED občianske združenie pre kvalifikáciu a vzdelávanie, SK
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003260
Laufzeit:	18 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

The overall objective of the ValCoVol strategic partnership is to provide an overview about projects, initiatives and methods for the validation of non-formal and informal learning, through volunteering, and to identify instruments, models, and schemes which validate and clearly identify the key competences that have been gained by volunteers. In order to reach the objectives, the following activities and results are foreseen:

- to implement an e-platform with access to initiatives and learning information materials that have been identified and collected in the course of the project, especially concerning successful models and best practice concepts for the validation of key competences acquired during volunteering and systems of recognition of competences acquired through non-formal and informal learning;
- to implement an online interactive forum for networking, exchange of experience and good practice that makes use of Skype's real-time translation in 8 spoken and 50 written languages, thus breaking down language barriers between users from different countries, and supporting ideas, foster exchange and assist initiatives that contribute to the European society as a whole;
- to summarize the findings in a "White Book for recognition of competences acquired through volunteering" that will give an overview about the current situation of the specific project environment in the partners' countries, and present the initiatives, projects and materials with explanations in all languages of the partnership;
- to develop an easily adaptable template ("Key Competences Template") for volunteer organisations to identify competences of volunteers rather than describe volunteer work. This template will give employers meaningful information on competences of job applicants gained in voluntary work.

Our target groups and beneficiaries

- volunteers who need a meaningful document about their expertise for entering the paid employment market
- organisations which work with volunteers and have to issue certificates on their activities
- employers who want to learn what kind of expertise job applicants have gained in voluntary environments and tasks

ValCoVol will be implemented by an experienced partnership of six VET providers, non-profit organisations with a high number of volunteers, and organisations with access to employers' associations and employment agencies. They comprise expertise and experiences from Germany, Austria, Slovenia, Slovakia, Italy and the Czech

Republic. The methodology focuses on bringing together most relevant instruments on one platform and developing instruments for quick access in order to make the best use for volunteers of their gained knowledge in the application stage for paid jobs. Herewith ValCoVol follows experiences with the high number of volunteers working in refugee organisations at the time being: many of them left their jobs to support those organisations and will need meaningful proof of their newly gained qualification for future employment. Providing this, recognition could motivate volunteers to become either involved in additional learning activities or may also facilitate or improve their employability. Specifically, employers will appreciate a clear identification of key competences acquired in voluntary work as certificates are seldom meaningful enough. The longer term impact is in filling a gap for volunteers as well as employers who want to come together in a successful working relationship.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitle: **Individuelle Förderung - eine Herausforderung für Schulen in einem zusammenwachsenden Europa**

Akronym:

Vertragnehmer: Louis-Baare-Berufskolleg

Partnereinrichtungen: Zespol Szkol Ogólnokształcących w Myslenicach , PL
TORBALI PIRI REIS MESLEKI VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ , TR
Emlakbank Süleyman Demirel Anadolu Lisesi, TR

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003279

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

PROJEKTHINTERGRUND:Das Louis-Baare-Berufskolleg in Bochum ist mit den Gütesiegeln „Europaschule“ sowie „Individuelle Förderung“ zertifiziert. Die Schule ist ständig darum bemüht, ihre SuS bei dem Zuwachs von neuen Kompetenzen, darunter auch der „Europa-Kompetenz“, individuell zu unterstützen. In einem zusammenwachsenden Europa stehen wir als Lehrkräfte vor neuen bildungs- und arbeitsmarktpolitischen Herausforderungen, die wir gemeinsam mit unseren Partnerschulen aus Polen und der Türkei bewältigen wollen.

UNSERE ZIELE:Im Rahmen unseres Projektes intendieren wir eine Verbesserung der individuellen Förderung der SuS, um ihre Kompetenzen und Chancen zu steigern. Dazu soll ein pädagogisches Konzept erarbeitet werden, das eine Bestandsaufnahme, einen Vergleich sowie eine Optimierung bzw. Erweiterung der Fördermaßnahmen an den teilnehmenden Schulen DE/PL/TR beinhaltet. Durch eine länderübergreifende Projektdurchführung versprechen wir uns als Lehrkräfte neue, innovative Erkenntnisse für unsere Bildungsarbeit. Zusammen mit den teilnehmenden SuS wollen wir überlegen, wie wir sie beim Erwerb von neuen Kompetenzen individuell fördern können. Durch die Mitwirkung an dem transnationalen Projekt können sie ihre vielfältigen Fähigkeiten und Kompetenzen sowie ihr Kultur- und Politikbewusstsein erweitern.

TEILNEHMERDie Gesamtanzahl der Projektteilnehmer kann momentan noch nicht genau genannt werden. Um das Projekt durchführen zu können, ist eine organisatorische und fachliche Unterstützung und Mitwirkung vieler Lehrkräfte, der Schulleitungen sowie zahlreicher SuS der Partnerschulen notwendig. Bei den länderübergreifenden Projekttreffen wird die Anzahl der Lehrkräfte und SuS auf jeweils fünf Lehrkräfte und fünf SuS pro Partnerschule begrenzt. Dies soll bei insgesamt vier beteiligten Schulen eine effektive Mitarbeit und Organisation der Treffen ermöglichen. Hinzu kommen die Vertreter der involvierten öffentlichen Institutionen wie Bezirksregierung, Ministerium, EU etc.

PROJEKTAKTIVITÄTEN1) Wir schauen, welchen Stellenwert die individuelle Förderung in den EU-Vorgaben und im Schulgesetz der unterschiedlichen Länder hat. Dazu findet ein länderübergreifender Austausch der Lehrkräfte statt mit: - Workshops- Präsentationen/Austausch der von uns bereits praktizierten Maßnahmen- Diskussionen von Gemeinsamkeiten/Unterschieden sowie Verbesserungsmöglichkeiten 2) Die Schüler setzen sich mit dem Thema der individuellen

Förderung auseinander und erarbeiten, was sie in dieser Hinsicht am eigenen Schulsystem kritisieren und gut finden, worauf sie persönlich im Hinblick auf ihre bildungs- und arbeitsmarktpolitische Chancen Wert legen und wie sie die individuelle Förderung im eigenen Schulleben berücksichtigt werden sollte. Hier stehen folgende Instrumente zur Verfügung:

- Umfrageb. Fotos oder Kurzfilme zum Schulalltag, die den Partnerschulen präsentiert werden
- Kontaktaufnahme und Austausch der SuS der Partnerschulen (e-twinning)
- Recherche bzw. Kontaktaufnahme mit Vertretern der öffentlichen Institutionen (z. B. Bezirksregierung, Ministerium) im Hinblick auf den festgelegten Bildungsplan
- Kontaktaufnahme mit Vertretern der EU-Institutionen bzw. Recherche mit dem Thema „EU, Europa-Kompetenzen und individuelle Förderung“ (Erasmus +, Stipendien, Schüleraustausch)
- Durchführung eines transnationalen Projekts „Schule von Schülerinnen und Schüler für Schülerinnen und Schüler“ mit Vorstellungen über die Schule und einer Präsentation mithilfe von Power-Point/Word/Plakaten etc.

PROJEKTDURCHFÜHRUNG Die Projektdurchführung erfordert eine intensive Vorbereitungsphase, die sich an den Partnerschulen und im Austausch miteinander abspielen wird. Mit den darauf folgenden länderübergreifenden Projekttreffen versprechen wir uns einen regen Austausch und neue Erkenntnisse sowie Arbeitsergebnisse, die wir in unserer Bildungsarbeit berücksichtigen können. Diese möchten wir evaluieren und mit allen beteiligten und interessierten Gruppen und Institutionen teilen.

Die organisatorische Projektdurchführung beinhaltet:

- Vorbereitung der Projektmodule
- Organisationsplan (LehrerInnen-SchülerInnenarbeitsgruppen, Zeit- und Raumplan)
- Optimierung der Medien und PC-Ausstattung
- Kontakte zu außerschulischen Partnern
- Unterkunfts- und Reisevorkehrungen

ARBEITSERGEBNISSE/WIRKUNG und LANGFRISTIGER NUTZEN:

- Homepage mit Veröffentlichung aller Ergebnisse
- Zwischenergebnisse der einzelnen Projektmodule auf E-twinning (Twin-Space)
- Veröffentlichung der Projektdokumentationen, Berichte, Fotos, Kurzfilme, Umfragen und Umfrageergebnisse, Power-Point-Präsentationen der SuS

Der langfristige Nutzen äußert sich durch:

- Erwerb neuer Erkenntnisse über die europäischen Bildungssysteme, neue Kompetenzanforderungen und deren individuelle Förderung
- Revidierung und Erweiterung der Maßnahmen der individuellen Förderung und damit Erhöhung der bildungs- und arbeitsmarktpolitischen Chancen der SuS
- Etablierung nachhaltiger Schulpartnerschaften

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: **Transfer von Know-how und Innovation der beruflichen Aus- und Weiterbildung zur Stärkung des eigenen Unternehmens und der europäischen Wirtschaft**

Akronym:

Vertragnehmer: Performance Art Theaterproduktion Thüringen e.V.

Partnereinrichtungen: WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK, AT
Bundesverband der Unternehmerfrauen im Handwerk, DE
FUNDACION IGUAL A IGUAL, ES

Projektnummer: 2016-1-DE02-KA202-003281

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

Nach einer aktuellen Fachkräftestudie des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Technologie von 2014 besteht in Thüringen, bedingt durch den demographischen Wandel und die starke Wirtschaft, bis zum Jahr 2025 ein Fachkräftebedarf von ca. 281.000. Um diesem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, setzen vor allem Thüringer KMU vermehrt auf die Ausbildung und Beschäftigung ausländischer Fachkräfte. Es besteht bei den UnternehmerInnen ein hoher Bedarf an Beratung und Unterstützung hinsichtlich des Umgangs mit Ausländern, die im eigenen Unternehmen schnell bedarfsgerecht ausgebildet oder beschäftigt werden sollen. Viele Berufsbildungsverantwortliche - bei dualer Ausbildung sind es die Meister in den Unternehmen- stehen unter einem enormen Druck, den neuen Herausforderungen mit angemessenen Konzepten und Methoden gerecht zu werden. Ziel ist es, für ausgewählte Handwerksberufe die deutsche, österreichische und spanische Lehrlingsausbildung zu analysieren und best practices zu erarbeiten, um über eine gezielte arbeitsplatzbezogene Ausbildung in den Unternehmen eine zügige Integration ausländischer Jugendlicher zu erreichen. Im Ergebnis sollen Know-how und innovative Ansätze auf dem Gebiet der arbeitsplatzbezogenen Lehrlingsausbildung speziell für Flüchtlinge/Migranten aufgezeigt werden. Folgende Themenschwerpunkte: 1. Arbeitsplatzbezogene Lehrlingsausbildung im europäischen Kontext 2. Berufliche Aus- und Weiterbildung in Besonderheit für Flüchtlinge und Asylanten 3. Prüfung der Möglichkeit zur Einführung der in Österreich erfolgreich praktizierten "Betriebshilfe", die Unternehmen finanz. Unterstützung in Notlagen gibt, in Deutschland und Spanien. Fünf Teilnehmer aus jedem Land werden nach folgenden Kriterien: - Etablierte Unternehmerinnen mit besten Kompetenzen in der Ausbildung von Lehrlingen und Weiterbildung der Arbeitnehmer - Unternehmerfrauen von KMU, deren Unternehmens- und Mitarbeiterführung vorbildlich ist Neben Unternehmerinnen werden in jedem Land verantwortliche Leiter der beruflichen Aus- und Weiterbildung in den Ministerien, Geschäftsführer der Kammern sowie Leiter betrieblicher- und überbetrieblicher Bildungseinrichtungen und Migrationsbeauftragte einbezogen für Recherche und Finden von Möglichkeiten einer arbeitsplatzbezogenen Lehrlingsausbildung für Flüchtlinge und Asylanten unter den Gesichtspunkten der Erfordernisse des Arbeitsmarktes im europäischen Kontext.

Die bereits bestehenden Kontakte des EU Netzwerkes Frauen Europäischer Mittel- und Kleinbetriebe (FEM) werden genutzt, um das Europäische Mentoren- Netzwerk für UnternehmerInnen weiter auszubauen. Eine Unternehmerin des UFH hat bereits erfolgreich im Ausschuss der EU mitgearbeitet und wird ihre europäischen Erfahrungen in das Projekt einbringen. Folgende Projektaktivitäten sind geplant:

1. Tag Anreise und Kennenlernen der Unternehmerinnen aus den Partnerländern Empfang vom Präsidenten der Wirtschafts- bzw. Handwerkskammer, Vorstellen des Projektes, allgemeiner Austausch
2. Tag Beratung mit Bildungsverantwortlichen aus Ministerium, den Kammern und Bildungseinrichtungen, Einbeziehung von Migrationsbeauftragten der Länder
3. Tag Beratung mit Verantwortlichen der Kammern, Kreishandwerkerschaften und Krankenkassen zur Einführung "Betriebshilfe", die KMU in Notlagen finanziell unterstützen und somit den Fortbestand sichern
4. Tag Vormittag - Betriebsbesichtigungen und Diskussion über bewährte Verfahren der Unternehmensführung und -nachfolge Nachmittag - Besichtigung einer Bildungseinrichtung und überbetrieblichen Bildungseinrichtung, Diskussion über arbeitsplatzbezogene Lehrlingsausbildung zur reibungslosen Integration von Flüchtlingen
5. Tag Abschlussmeeting mit Evaluation und Präsentation der Ergebnisse, Abreise

Der Koordinator als Hauptverantwortlicher und die Verantwortlichen/Mentoren unterstützen die teilnehmenden Unternehmerinnen bei der Vorbereitung und Durchführung der Treffen in den Teilnehmerländern. Die Dokumentation der Projektergebnisse wird in jedem Land bei den Wirtschaftskammern und Kreishandwerkerschaften hinterlegt und auf deren Websites eingestellt. Außerdem auch auf den Homepages der beteiligten P-Partner. Damit ist gewährleistet, dass jeder Interessierte sie einsehen und die für ihn wichtigen Infos entnehmen kann. Mit der Einführung der "Betriebshilfe" (nach dem Vorbild von Österreich) in Deutschland und Spanien erhalten die KMU mehr Sicherheit. Mit unserem Projekt kommen wir der Aufforderung des Parlaments an die Kommission nach, indem wir das bestehende Europäische Netzwerk für Botschafterinnen des Unternehmertums unterstützen und das Europäische Mentoren-Netzwerk für UnternehmerInnen durch die Strategische Partnerschaft erweitern, indem wir mit den geplanten transnat. Meetings viele interessierte KMU erreichen. Nachhaltig sind die gewonnenen Erkenntnisse, die den Unternehmern die Möglichkeit bieten, Flüchtlinge im Unternehmen auszubilden oder einzustellen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Refugees in vocational Training
Akronym:	RevoT
Vertragnehmer:	Volkshochschule Hannover
Partnereinrichtungen:	FH JOANNEUM GESELLSCHAFT M.B.H., AT DAFNI KENTRO EPAGGELMATIKIS KATARTISIS, EL Fundacion Docete Omnes, ES cramars società cooperativa sociale, IT Participatie in Diversiteit, NL Centrum för livslångt lärande C3L, SE
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003283
Laufzeit:	24 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Context and background of the projectThe number of refugees and asylum seekers in Germany and other European countries is increasing. This challenge requires different instruments for fostering their long-term integration, because it cannot be expected that they will be able to get back in their home-countries in the nearer future. Mainly instruments are focused on the satisfaction of basic needs. But for a long-term and sustainable way of integration and for reducing the risk of exclusion and the related social problems on one hand and using these resources for reducing the lack of qualified employees on the other an early access to preparation and training for the job-market is essential. Although a lot of European countries meet this challenge the involved institutions as for instance labor administration, educational institutions, NGOs work regional and rarely cross-linked. CVET providers, NGOs and labor-administration try to adapt measures and training which are in origin offered for migrants and unemployed people to integrate refugees in training and jobs. Sometimes it is expedient, sometimes not. But each institution works alone and isolated, a coordinated concept is unforeseeable.Objective of the project:The aim of the project is to identify good practices of successful measures and projects under this guideline, to evaluate them in relation to the agreed criteria in terms of efficiency, recognition and certificates, sustainability, transferability, quality, to present the best ones in the collection on the website and to visit some in the partner countries. This collection of best practices should foster the efforts and identify possible barriers to educate and train refugees and to integrate them in the job-market. It helps to network under the aim to develop successful measures in a good quality and to make possible the transition between different stages of guidance, training and job. Number and profile of partnersWe choose seven partners out of seven countries presenting a range of different kind of VET/CVET providers, NGOs and public bodies dealing with the integration of refugees in the job-market. The partners' countries are those which receive numerous refugees and which are meeting the challenge to integrate them. All partners are experienced in projects and are well integrated in networks. This will make way to a very balanced approach and allow for a maximum possible target group. Project results, impact and longer term benefits:RevoT will support the organizations to provide expedient

training and guidance for refugees on their way in job-integration by the presentation and use of best practices. Fostering those efforts could reduce the risk of severe problems with non-integrated refugees. SMEs get new resources for qualified trainees and employees. The emerged networks will enhancing these processes. The staff will strengthen their knowledge about the situation of refugees, the challenges of their integration and will get new ideas for their work and a strong motivation to develop expedient and successful training and measures. A high transfer potential, the dissemination on a national and European wide level and the availability of the product during and after the end of the project enable the use of the best practices Nation and European wide. The booklet of best practices will stay available in future on the website. The consortium plans to develop a strategy, a curriculum for the CVET for refugees and a learning platform with material in a future project on the base of the collected best practices and the feed-back of the involved organizations.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	360° - Building Strategies for Communication in Contemporary Dance
Akronym:	BSCD
Vertragnehmer:	Kampnagel Internationale Kulturfabrik GmbH
Partnereinrichtungen:	Le Pied à Coullisse, FR HRVATSKI INSTITUT ZA POKRET I PLES, HR Association of Professional Dance in Ireland Ltd , IE COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA, IT STICHTING DANSATELIERS, NL
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003316
Laufzeit:	16 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

360° - Building Strategies for Communication in Contemporary Dance (BCSD) aims to bridge a gap identified both in the formal education for dance and in the professional field for choreographers. Choreographers are trained to a high level physically, but need specific skills and particular awareness related to the context of the dynamic European creative industry. This target group needs the tools and language to express themselves beyond their physical vocabulary and terminology, in order to communicate with the public and their peers. They need to formulate their ideas or desires clearly to a potential producer, they need to be able to communicate about their work in a clear manner and be aware of the various methods they can use and which on- and offline channels are best to use. They need to distinguish various ways of communication to different target groups like their dancers, team members, audiences, presenters, politicians and funding bodies. However, these needs are not addressed within the course of their formal education, nor is there any information on communication methods or strategies available at professional level relevant to their field. Instead, communicating in a multifaceted way is something that choreographers are finding out ad-hoc and through trial and error as they work. This model does not support efficiency or sector development in a time when strong communication skills are needed more than ever within the context of the professional field today, where governmental financial support has decreased and both cultural institutions as the independent artists need to act as entrepreneurs. In order to equip choreographers with strong communication skills, tools, possible methods and strategies, the project partners have designed BCSD: Through transnational meetings, the partner organisations will share best practices, research, analyse and identify essential information to develop content. Each partner organisation will host a meeting with specific experts on the topic from their national context to work with the general experts brought from each of the other partner organisations: Dance Ireland, Dublin: Introduction to Communication in Dance. Dansateliers, Rotterdam: Communicating an artistic fingerprint, developing an authentic narrative. Le Pacifique, Grenoble: Researching and identifying relevant audiences and stakeholders for your work and to adjusting language and communication strategies appropriately. CSC, Bassano Del Grappa: Informing and engaging

the audience. K3, Hamburg: Mapping online communication channels and how to best use them. HIPP, Zagreb: Will contribute to the design of the first and third Work Session from their specific context. This knowledge will be gathered to produce an online publication as an outcome to inform choreographers in various stages of their career. This publication will consist of five chapters which represent the knowledge generated at each transnational meeting, which will have been generated by a writer participating in the project. The aim of each chapter is to provide the target group with essential information and tools for communication and prepare them for the challenges of the professional dance sector. Concrete objectives are to research, identify, share and analyse best practices in the field of communication in dance and to develop an online publication assembling a 360° point of view that serves as a handbook for choreographers. Thus BSCD analyses and systematises on-the-job communication experiences, tools and methods of key persons and experts and creates a transdisciplinary approach between key persons and experts from various backgrounds; writers, directors, communication people, choreographers, dramaturgs. BSCD enhances communication competences in order to empower the position of dance and raise its competitiveness. Through both the best practice research phase and gathering this information in an online publication the project aims to provide a learning tool for communication and to enhance communication competences, tools and skills. This also maps out communication tools which enables choreographers to improve their employability and their communication skills and competences in order to enable choreographers to manage, motivate and inspire their teams and collaborators, due to a broadened knowledge of on- and offline communication channels. The project's long term objective is to strengthen the contemporary dance sector in Europe and to raise its visibility among other segments of the European creative industry market. Methods include Peer-to-peer exchange of good practices, assisted by experts from the communication field; working in transdisciplinary, transnational teams; developing content through practice; expert interviews. Per transnational meeting a concrete outcome will be developed in the form of a research result, which is the base for a chapter to be developed covering the specific topic addressed.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Mobile Learning in vocational education
Akronym:	GoMobile
Vertragnehmer:	Ingenious Knowledge GmbH
Partnereinrichtungen:	A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, CY UNIVERSITAET PADERBORN, DE Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia, ES European Learning Network Ltd, UK
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003332
Laufzeit:	18 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

In recent years mobile learning has become more and more popular. Mobile learning is about teaching and learning using mobile information and communication technology like tablets, smartphones, laptops and often the internet. Mobile learning has the opportunity to be used in courses, schools, during work or by individual learners – for example in their leisure time. The Erasmus+ project GoMobile addresses this new and innovative way of learning and teaching with focus on vocational education and training. It focuses on exploring the options that are available and on giving practical advice to teachers, trainers and developers of educational materials. The consortium will focus on the VET environment and gather information on how the aspect of being really mobile and flexible concerning the place to learn can influence the learning process and offer new opportunities. In desktop researches the partners also gather information about mobile learning in their national contexts and the EU. The aim of GoMobile is to get an overview on mobile learning in vocational schools and in companies and meet the needs of teachers and trainers in this field. The consortium will create a book that introduces teachers to the concept of mobile learning and gives them a deeper understanding. In addition it will take them through several useful learning apps in a hands-on approach that helps them understand how the app can be integrated into their classes. The book will also contain a section on future development of mobile learning, providing a detailed overview of which opportunities technology will provide in the coming years (for instance, individualized learning through learning analytics, networked collaborative or competitive learning, etc.), and what should be developed in the field of mobile learning in order to take advantage of these opportunities. The book will be available in several languages, and it will be widely shared with vocational teachers and trainers all over Europe. The book will be available in print but also as an e-book that will be shared for free through big online book sellers. The consortium sees the result as an important milestone in taking advantage of the opportunities that mobile learning already provides and as an important push forward that helps improve the world of education and prepares it better for future generations of learners.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: **Etablierung des dualen Ausbildungssystems durch Unterstützung der Professionalität in den Ausbildungsbetrieben - Entwicklung von Ausbildungsunterlagen für Betriebe in Metall- und Gastronomieberufen**

Akronym:

Vertragnehmer: Internationaler Bund - IB Mitte gGmbH für Bildung und soziale Dienste

Partnereinrichtungen: FONDAZIONE ENAIP LOMBARDIA, IT
Stredna odborná škola hotelových služieb a obchodu, SK

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003402

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

Das Projekt hat zum Ziel, den Projektpartnern aus Italien und der Slowakei Unterstützung zu bieten, die duale Ausbildung in ihren Ländern zu etablieren. Statistiken zeigen, dass in Ländern, in denen die Berufsausbildung in schulischer Form durchgeführt wird, eine weit höhere Jugendarbeitslosigkeit aufweisen als Länder, in den nach dem dualen System ausgebildet wird. Während des Projekts werden Ausbildungsinhalte sowie Prüfungen/Prüfungsaufgaben gleicher/vergleichbarer Berufe aus den Ländern Deutschland, Italien und Slowakei eines Gastronomie- und eines Metallberufs werden während länderübergreifender Projekttreffen verglichen. Bezogen auf die Schnittmenge werden Ausbildungsmaterialien gemeinsam methodisch aufbereitet. Diese werden potenziellen Ausbildungsbetrieben via Mund-zu-Mund-Propaganda/Internet/Blogbeitrag zur präsentiert/zur Verfügung gestellt. Anhand der entwickelten Materialien soll den Unternehmen die Entscheidung für das duale System erleichtern. Es werden die Vorteile des Systems dargestellt. Auf Kritik und Gegenargumente seitens der Unternehmen wird eingegangen.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel: Experts for Families find effective concepts of training and support

Akronym: EFFECTS

Vertragnehmer: Das Diakonische Werk der Evangelischen Landeskirche in Baden e.V.

Partnereinrichtungen: Tulip Foundation, BG
Evangelische Hochschule Freiburg, DE
BAG Familienbildung und Beratung e.V. , DE
Udruga za rad s mladima Breza, HR
Haro, riksorganisationen för valfrihet jämställdhet föräldraskap, SE
Everton Nursery School and Family Centre, UK

Projektnummer: 2016-1-DE 02-KA202-003410

Laufzeit: 24 months

Antragsjahr: 2016

Zusammenfassung:

Project "EFFECTS": Experts for Families find effective concepts of training and support
Context: The concept of "family" and - as a result - of family work is constantly changing in all of our societies. The great number of refugees from many different nations, cultural, ethnical and religious backgrounds is a challenge to family work in every participating country and is prompting discussions in our nations. The participating institutions realize, that all of us have to rethink our concepts of inclusion and family support. The participating organizations from Sweden, England, Bulgaria, Croatia and Germany are working throughout their states and/or countries and develop concepts on how to best support (disadvantaged) families and youth, also families with migration and flight backgrounds. Because of their very different historical and cultural matrix they have developed varying perspectives and concepts/training programs in different fields of family work that the partners would like to profit from and prepare for the future tasks. Objectives: The six projected meetings and visitations of best practice institutions in five countries will help the participants to better understand the rationales behind the concepts, reflect them and apply all possible aspects to their own training programs and/or fields of work. These discussions and presentations are meant to be the basis for the reviews of the curricula of the partner organizations developed for the target groups. At the end of the program they would like to discuss and publish recommendations to make an impact on curricula in their own institutions and beyond. Number and profile of the participants: 1. Sweden, 2 representatives: The President of FEFAF, European Federation of Parents and Carers at Home, an umbrella organization with 19 member organizations in Europe and at the UN and nationally. A board member of the institution "Haro", that organizes seminars for parents, professionals and policymakers. They publish magazine for their members four times/year. 2. England, 2 representatives from Everton Nursery School and Family centre: Dr. Lesley Curtis, headteacher, National Representative of Teaching School Council, the lead school within the North Liverpool

Teaching School Partnership, working locally and nationally, also the deputy headteacher Jamie Wilson. 3. Bulgaria will be represented by the Director of Tulip Foundation and two more staff. The organization enhances co-operation among civil society, the corporate sector, national and local authorities in Bulgarian to improve the quality of life and developmental opportunities for the families. Tulip Foundation provides grants, expertise and technical support, information, various trainings, opportunities for sharing experience and practices among NGOs on a national level. 4. Croatia: The Youth Association Breza from Osijek will be represented by their president, experienced in training youth workers, establishing innovative social services and the leading psychotherapist – working in the area of social services as well as the project coordinator. The organization supports independent living for youth at risk and provides a counseling center as well as non-formal education of young people and professionals in a fields of LLL, culture and art, sustainable development with accent on multiculturalism, experiential learning and cooperative relationships. 5. Germany will be represented by three organizations: The lead partner is the Diakonisches Werk Baden in charge of more than 600 Kindergartens and family centres, an educational centre, cooperating among many others with Protestant University of Freiburg, represented by two leading professors/researchers and BAG, an organization implementing (among many other activities) a nationwide program of the German government "Elternchance II", a training program for educators and social workers, supporting parents. Activities: We plan six meetings and visitations of best practice institutions in five countries leading to improved training concepts and recommendations for action. Methodology: Presentations, gathering and viewing research/ teaching material; Documentations (photos, films, drop-boxes etc.; Discussions ; Publications, internet-platforms and E-Learning. Results/long term benefits: The partners will get a greater understanding of the social/cultural diversity, profiting from innovative methods of participative and attractive training programs in line with individual needs/needs of society. They will have an opportunity to discuss new methods of working with disadvantaged, refugees and displaced families and youth. The output will influence their training programs and daily work as there will be jointly developed recommendations and impulses for further education curricula as well as a functioning network.

Strategische Partnerschaften in der Berufsbildung

Projekttitel:	Europäischer Dialog: Vielfältigkeit in der Ausbildung
Akronym:	ET:VINA
Vertragnehmer:	BTZ des Handwerks GmbH
Partnereinrichtungen:	Bildungszentrum Gaming, AT Stichting Christelijk Regionaal Opleidingen Centrum Noord- en Oost Nederland, NL
Projektnummer:	2016-1-DE 02-KA202-003440
Laufzeit:	36 months
Antragsjahr:	2016

Zusammenfassung:

Drei Berufsausbildungseinrichtungen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden stellen fest, dass ihre Auszubildenden kulturell eine hohe Vielfältigkeit aufweisen. Die Heterogenität belastet das Bildungspersonal: Der Leistungsstand, die Leistungsmotivation, die kulturellen Hintergründe, die soziale Herkunft unterscheiden sich sehr. Im Jahr 2015 und 2016 sind viele junge Menschen als Flüchtlinge in die drei Länder gekommen. Viele der Jüngeren werden in den nächsten Jahren ihre Berufsausbildung aufnehmen. Damit erhöht sich die kulturelle Vielfältigkeit in der Ausbildung erheblich. Das BTZ des Handwerks bildet benachteiligte junge Menschen in Berufsausbildungen in außerbetrieblichen Einrichtungen aus. Das BTZ liegt im Südwesten Niedersachsens. Das Bildungszentrum Gaming ist eine Fachschule für Ländliches Betriebs- und Haushaltsmanagement und eine Schule für Sozialbetreuungsberufe im Ländlichen Raum und für Green Care t in Niederösterreich. Das Alfa College bietet mittlere Berufsausbildungen im Norden und Osten der Niederlande an. Diese drei Organisationen bilden den „Europäischen Dialog: Vielfältigkeit in der Ausbildung“ (ET:VINA). Im Laufe von drei Jahren verankern sie die Wertschätzung kultureller Vielfältigkeit in ihrer Berufsbildungsorganisation sowie in ihrer Berufsbildung. Damit erhöhen sie die Internationalisierung der Berufsausbildung. Die Strategie dazu ist eine Verknüpfung von Personal- und Organisationsentwicklungsprozessen in der transnationalen Partnerschaft. An ET:VINA nehmen je ein bis zwei Leitungspersonen aus jeder Organisation teil sowie je drei bis vier Berufsbildungsfachkräfte aus dem pädagogischen oder beruflich-fachlichen Bereich. Wesentliche Elemente der Partnerschaft sind zwei Fortbildungen für das Berufsbildungspersonal sowie sechs transnationale Projekttreffen. Zwischen diesen Aktivitäten werden die gemeinsam vereinbarten Vor- und Nacharbeiten umgesetzt. Deren Ergebnisse fließen dann wieder in das nächste Treffen auf europäischer Ebene ein und umgekehrt. Die erste Säule der Projektaktivitäten trägt dazu bei, dass das Berufsbildungspersonal für die kulturelle Geprägtheit der Menschen sensibilisiert wird und Lernbausteine in der Ausbildung einsetzt. Ihre Auszubildenden erwerben damit kulturelle Kompetenzen. Der Schwerpunkt wird auf Wahrnehmung, Selbstreflexion und Aufgeschlossenheit als Elemente interkultureller Kompetenz gelegt (Schlüsselkompetenzen in der Berufsausbildung). Die zweite Säule der Projektaktivitäten macht informell erworbener Kompetenzen bewusst. Das Berufsbildungspersonal lernt, seine eigenen informell

erworbenen Kompetenzen zu erfassen. Später setzt das Bildungspersonal Lernbausteine ein, damit ihre Auszubildenden erkennen, was sie noch alles gelernt haben und wie sie es gelernt haben (Lernkompetenzen – Perspektive Lebenslanges Lernen). Das Fundament der Projektaktivitäten ist die Organisationsentwicklung. Das Leitungspersonal nimmt an zwei der sechs Projekttreffen teil. In der Zwischenzeit werden Strukturen in den Organisationen etabliert bzw. gestärkt. Pro Organisation gibt es ein Internationalisierungsteam. Sie erarbeiten zusammen mit und im Auftrag der Leitungsebene eine Darstellung der Situation. Das Ergebnis ist eine Grundlage der weiteren Arbeit im nächsten transnationalen Projekttreffen. In den beiden länderübergreifenden Fortbildungen entwickelt das Berufsbildungspersonal jeweils Lernbausteine für ihre Auszubildenden. Außerdem erarbeiten sie jeweils einen Leitfaden zur Schulung ihrer Kolleginnen und Kollegen zuhause Die Projektsäulen (Wahrnehmung interkultureller Vielfältigkeit und informell erworbener Kompetenzen) werden in das Fundament der Organisation eingebettet und dort durch das Internationalisierungsteam und die Multiplikatorenschulung verbreitet. Die Inhalte der Projektsäulen werden in der Institution äußerlich und nach innen sichtbar gemacht. Gegen Ende des Projektes setzen das Internationalisierungsteam und auch die von ihnen geschulten Lehrkräfte die Lernbausteine ein. Jede Organisation präsentiert seine Ergebnisse in einem öffentlichkeitswirksamen interkulturellen Event, an dem auch die ausländischen Partner teilnehmen. In einem Projekt-Abschlussstreffen werden die Wirkungen und Ergebnisse gewürdigt und Ziele für die Weiterarbeit an den Projektzielen für zwei Jahre vereinbart. Es werden zwei Treffen in 2020/2021 vereinbart. Wesentliche erwartete Wirkungen beziehen sich auf die beiden Projektsäulen Wahrnehmung interkultureller Kompetenzen und informell erworbener Kompetenzen beim Projektpersonal. Eine weitere erwartete Wirkung ist die Unterstützung der Internationalisierung der Berufsbildungsorganisationen durch die Mobilitäten der Leitung und des Bildungspersonals. Besonders bemerkenswert ist die Wirkung auf Auszubildende. Gerade Auszubildende mit schlechteren Bedingungen, benachteiligte Menschen oder Menschen mit Migrationshintergrund profitieren von dem Erwerb der Schlüssel- und Lernkompetenzen besonders stark.