

Treffen der Erasmus+ Berater/-innen Berufsbildung, 09.+10.12.2021 |  
Anna Corzillius, Theresa Mayerhöffer | Workshop 6

## Zielgruppe Azubis erreichen: Kreative Ideen und Synergien im Netzwerk entwickeln





# Inhalt

- 1\_ Wer ist die Zielgruppe Azubis?
- 2\_ Good Practice Beispiele
- 3\_ Kreative Ideen und Synergien entwickeln
- 4\_ Wie geht's weiter?



1

Mentimeter Quiz

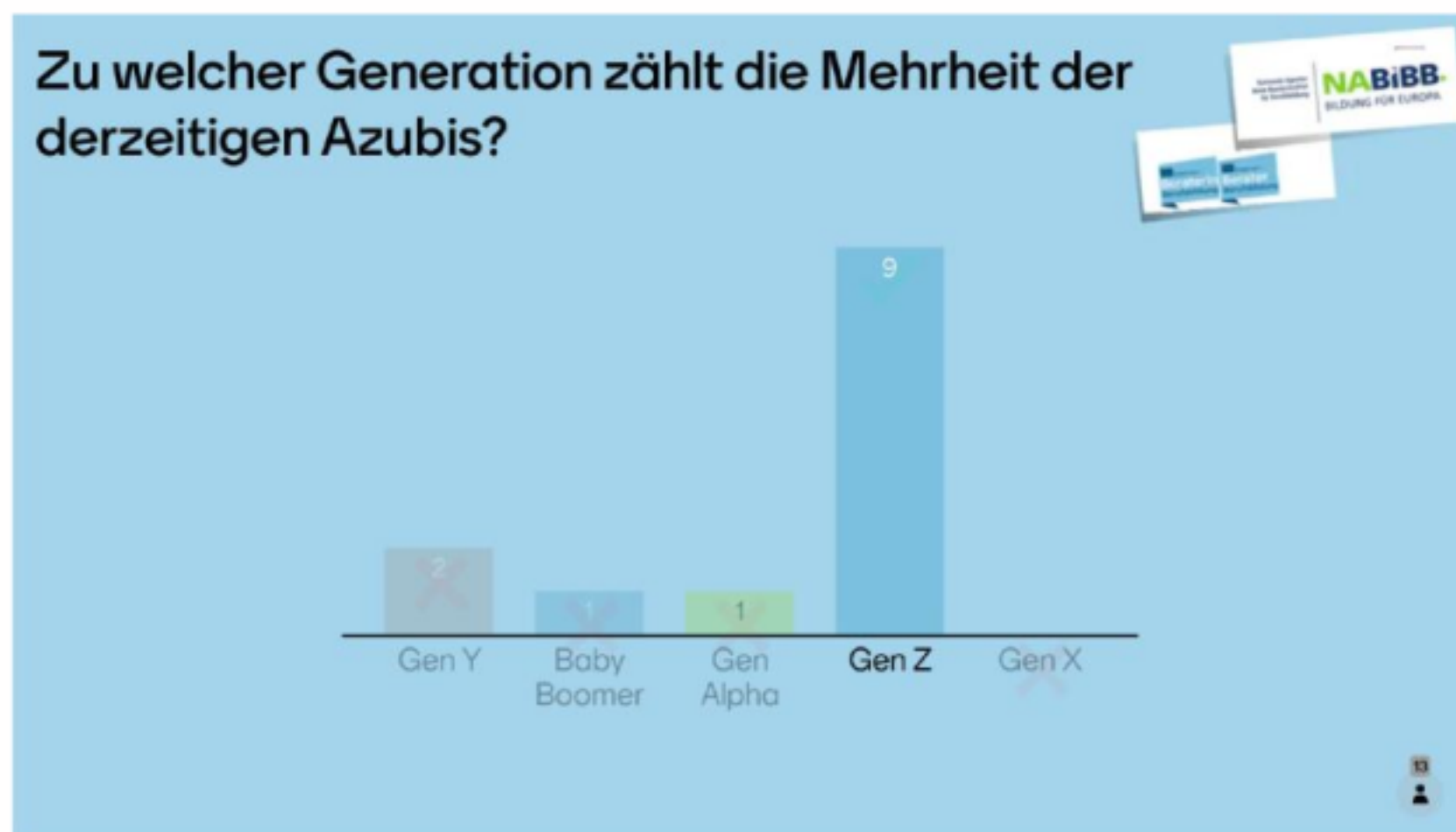
# Wer ist die Zielgruppe Azubis?

Nationale Agentur  
für die Bundesagentur  
für Arbeit

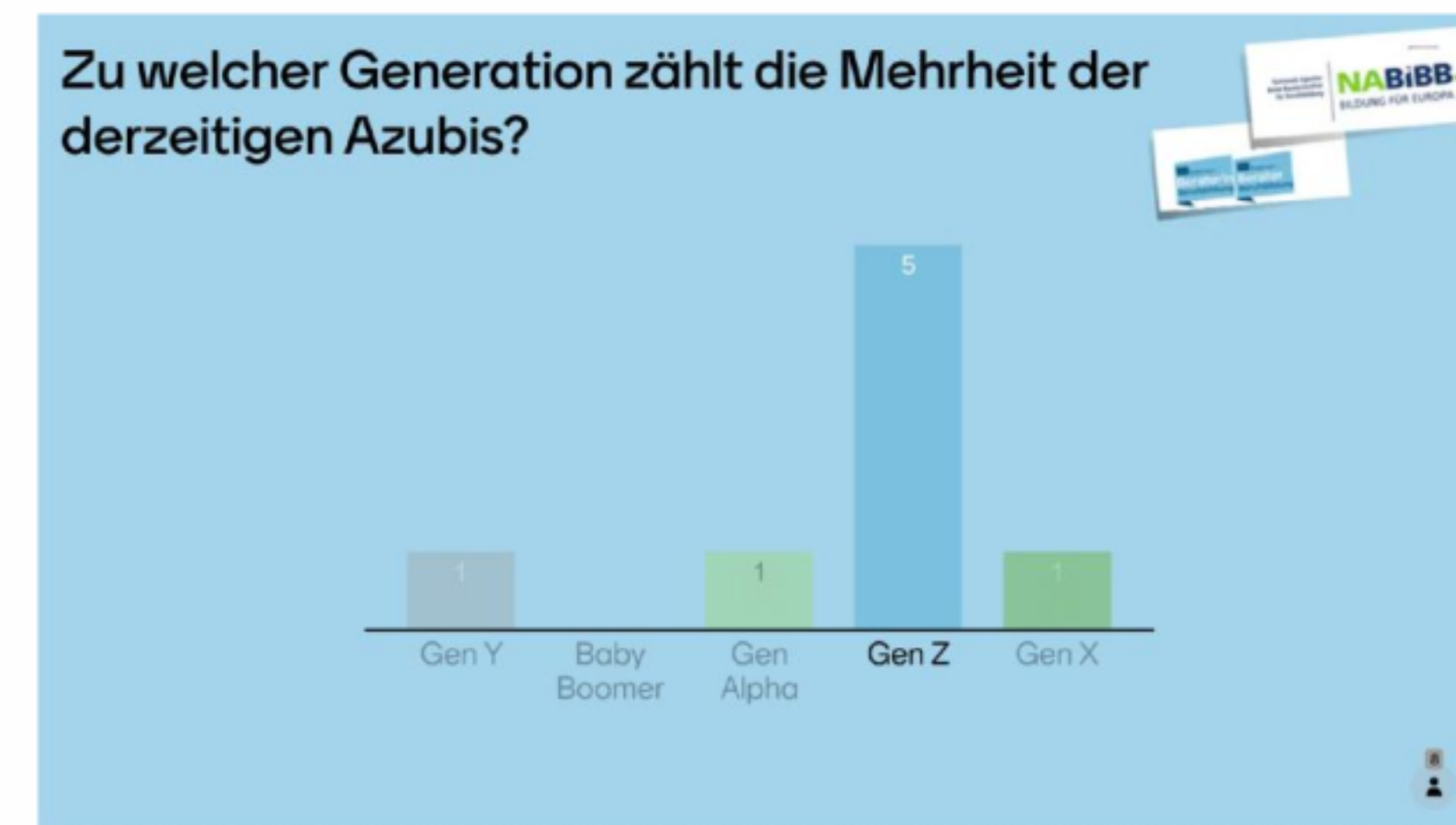
**NABiBB**  
BILDUNG FÜR EUROPA

# Zu welcher Generation zählt die Mehrheit der derzeitigen Azubis?

## Workshop Runde 1



## Workshop Runde 2





# Von Generation Babyboomer bis Generation Alpha

- Babyboomer = geboren zw. 1946 und 1964
- Generation X = geboren zw. 1965 und 1979
- Generation Y = geboren zw. 1980 und 1994
- **Generation Z = geboren zw. 1995 und 2010 = im Alter von 11-26 Jahren**
- Generation Alpha = geboren zw. 2010 und 2024

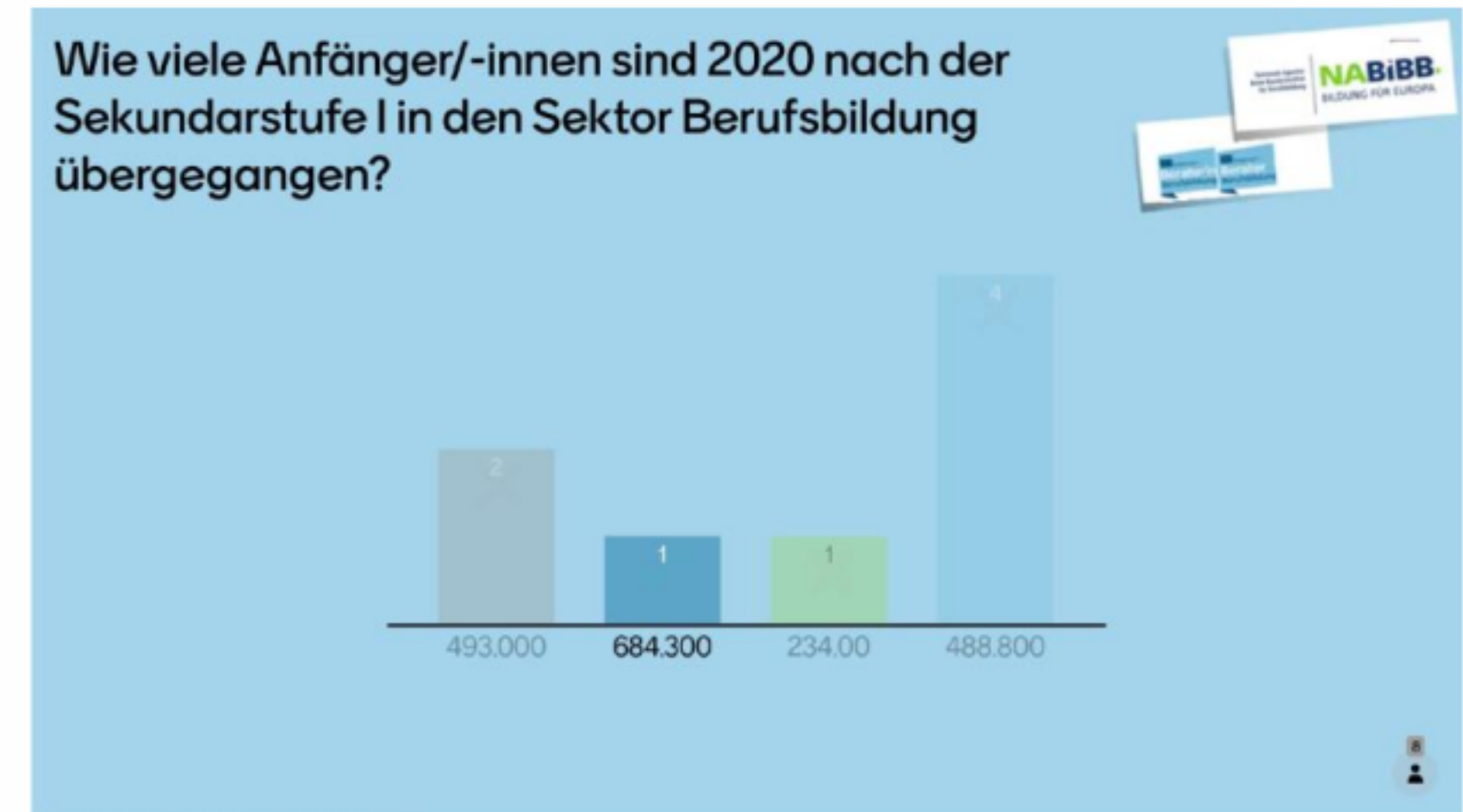


# Wie viele Anfänger/-innen sind 2020 nach der Sekundarstufe I in den Sektor Berufsbildung übergegangen?

## Workshop Runde 1



## Workshop Runde 2





# (Aus-)Bildungsgeschehen nach Sekundarstufe I = 1.900.200 Anfänger/-innen

nach Sektor:

Berufsbildung = 36 % = 684.300 Anfänger/-innen

Übergangssektor = 12,3 % = 234.000 Anfänger/-innen

Sekundarstufe II = 25,7 % = 488.800 Anfänger/-innen

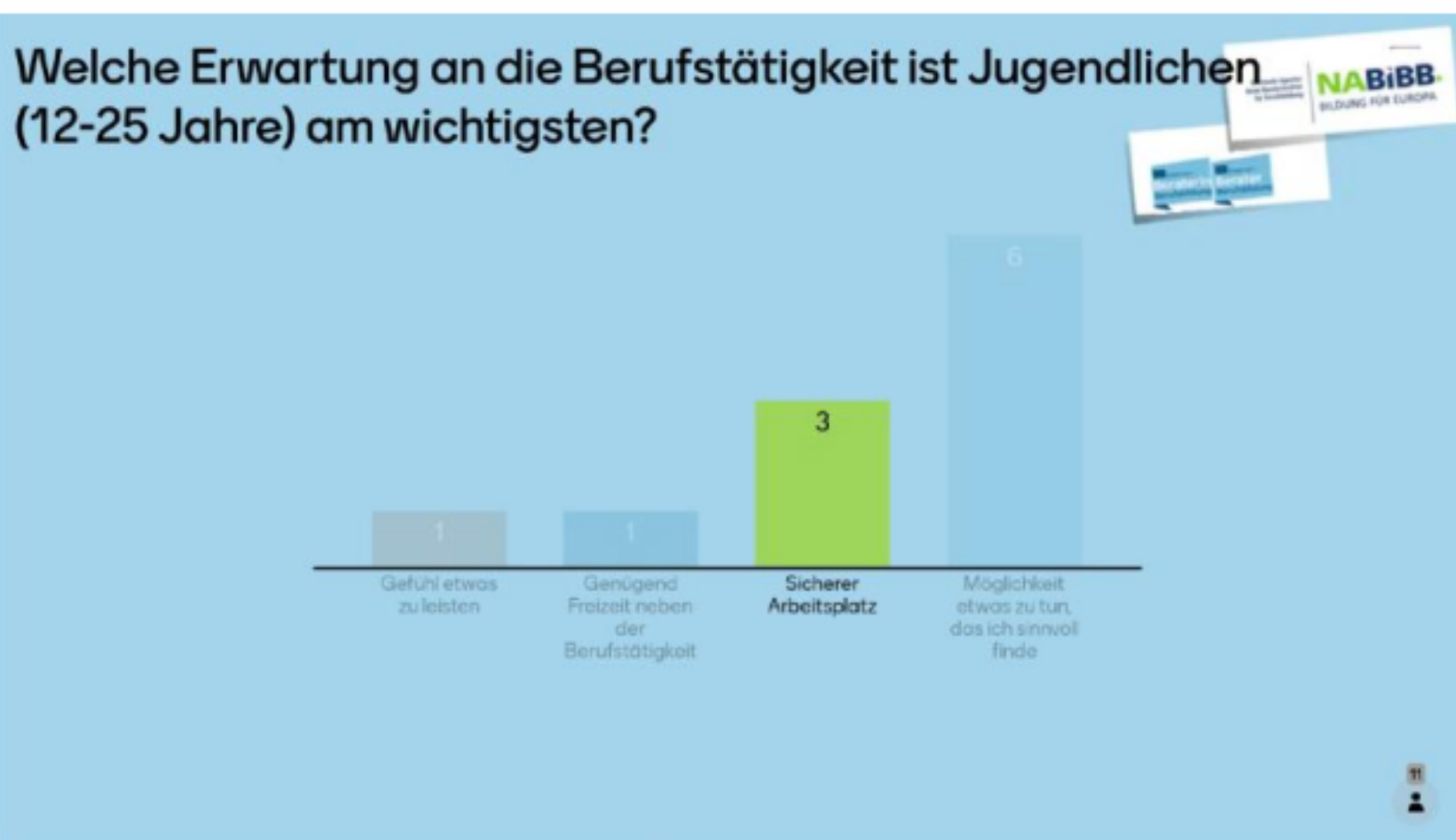
Studium = 25,9 % = 493.000 Anfänger/-innen

*Quelle: integrierte Ausbildungsberichterstattung (iABE)  
2020, nach BIBB Datenreport 2021*



# Welche Erwartung an die Berufstätigkeit ist Jugendlichen (12-25 J.) am wichtigsten?

## Workshop Runde 1



## Workshop Runde 2





## Erwartungen an Berufstätigkeit

**Sicherer  
Arbeits-  
platz**



**Möglichkeit,  
etwas zu tun,  
das ich sinnvoll  
finde**

**Gefühl  
etwas  
zu leisten**



**Genügend  
Freizeit  
neben der  
Berufstätigkeit**

**Quelle: Shell Jugendstudie 2019**



# Welches ist das bevorzugte Gerät zur Internetnutzung?



Smartphone ✓  
9x

Handy ✓  
4x

tablet ✗

Die richtige Antwort ist: Smartphone

14

Smartphone ✓  
4x

Handy ✓  
3x

Tablet ✗

Die richtige Antwort ist: Smartphone

8

# Bevorzugtes Gerät zur Internetnutzung

Smartphone

75% 65%

Notebook, Tablet

19% 18%

Desktop PC

3% 13%

Andere

2% 4%

Nie Online

1% |

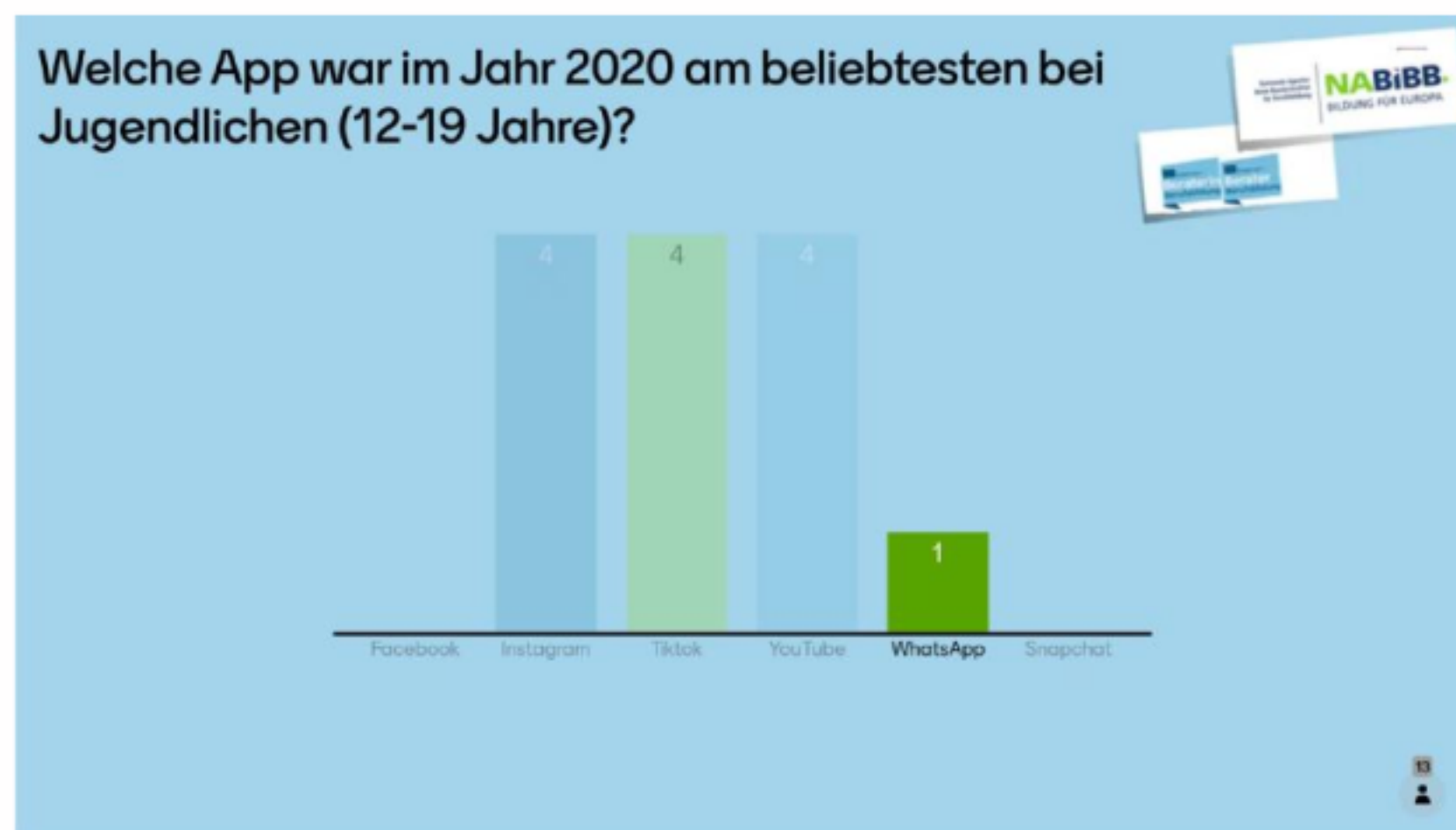


Quelle: Shell Jugendstudie 2019

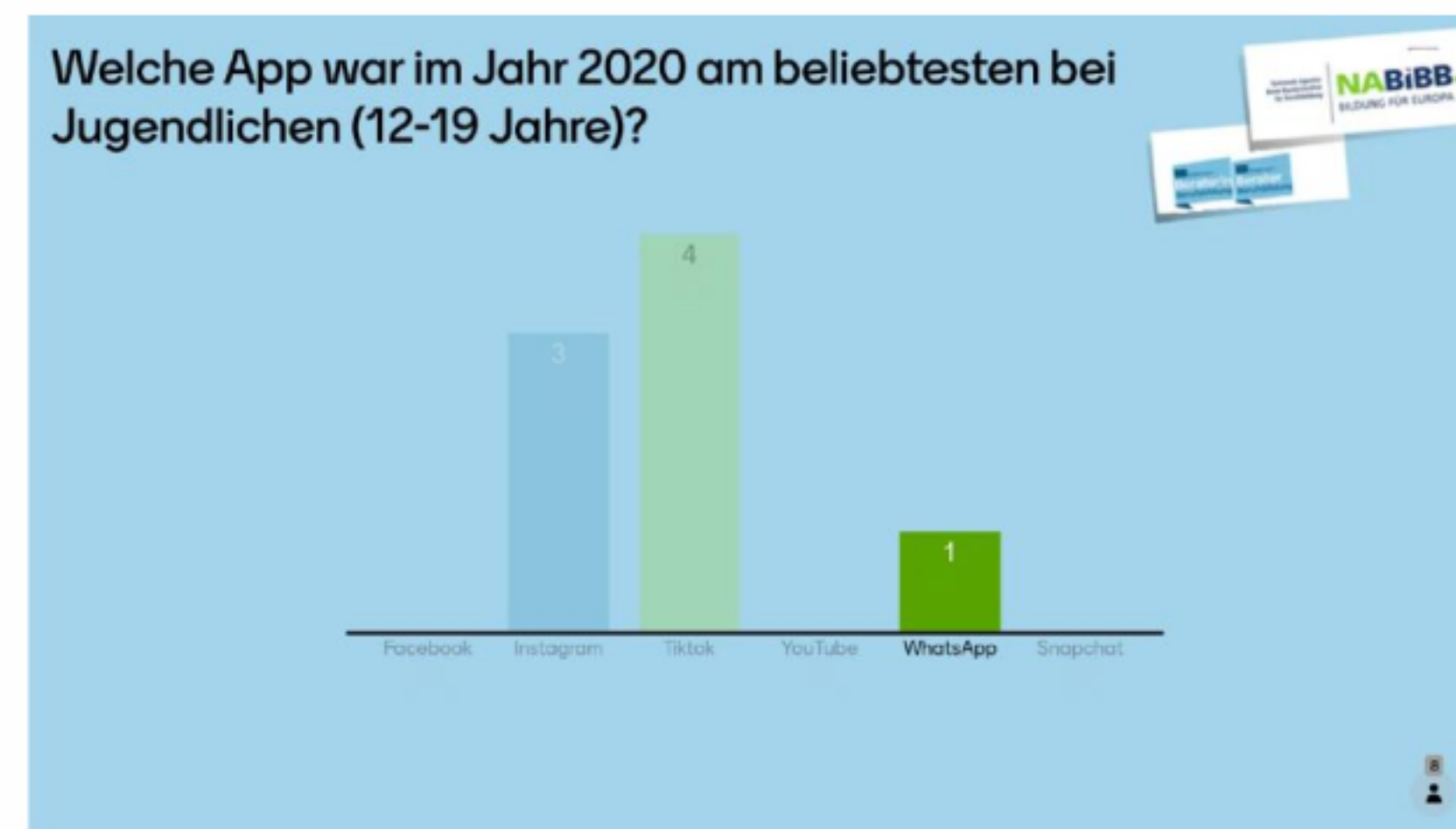


# Welche App war im Jahr 2020 am beliebtesten bei Jugendlichen (12-19 J.)?

## Workshop Runde 1

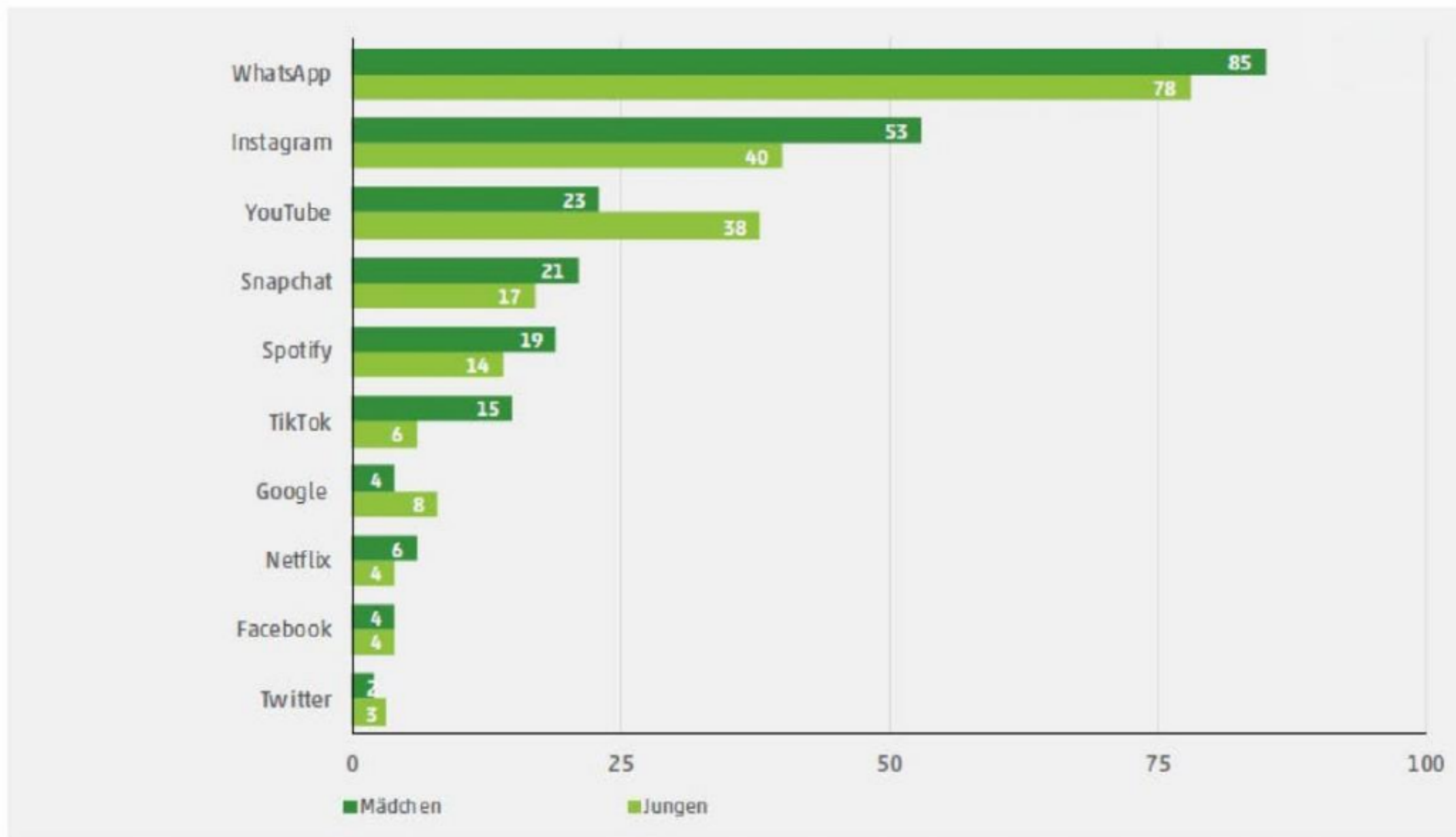


## Workshop Runde 2



# Wichtigste Apps 2020

- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.150



# 2

## Good Practice Beispiele

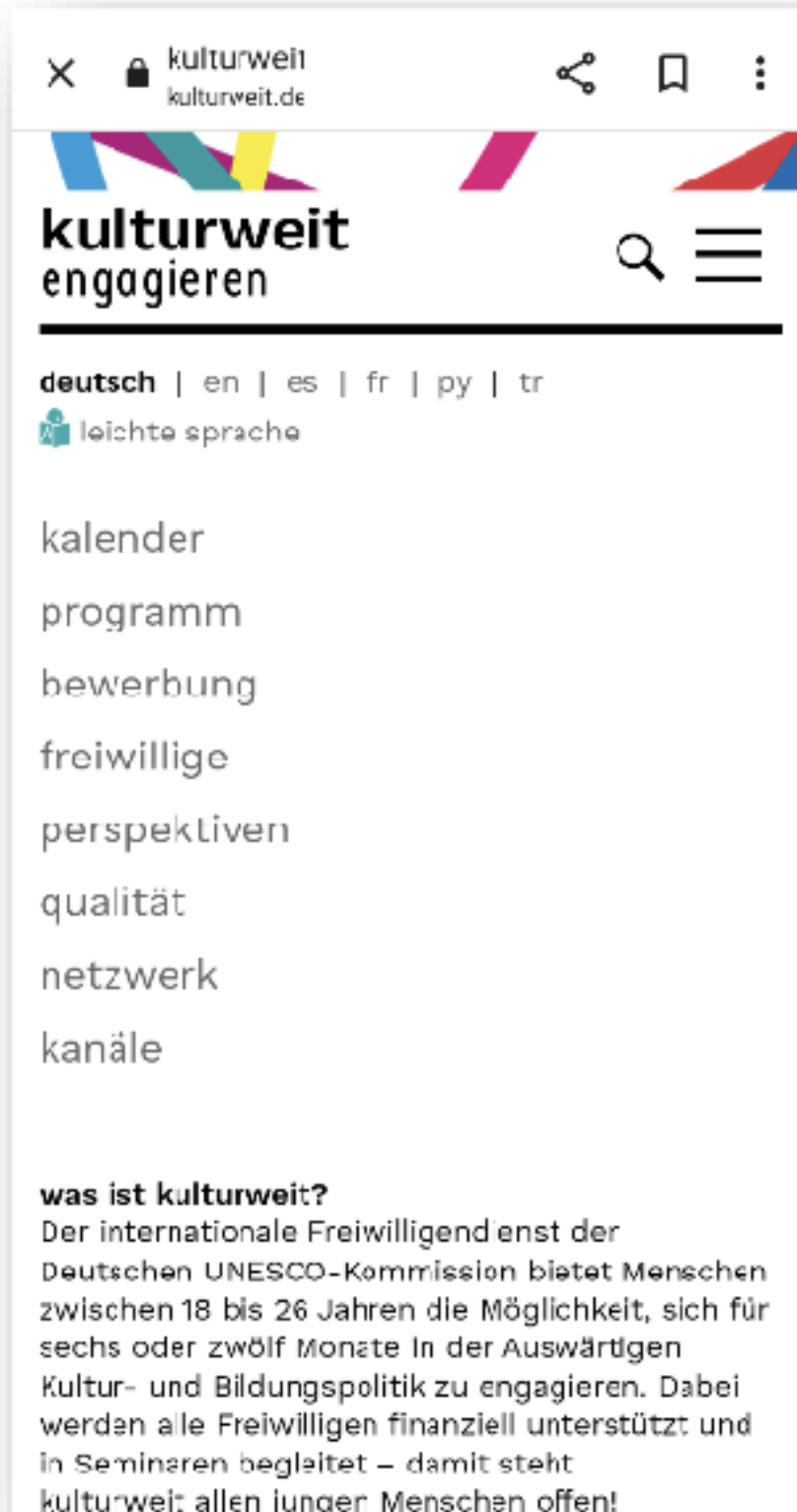


GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Good Practice – Mobile Webseite



The screenshot shows the mobile website for 'kulturweit'. At the top, there's a browser address bar with 'kulturweit kulturweit.de'. Below it is a colorful header with the text 'kulturweit engagieren' and a search icon. A navigation menu lists: deutsch | en | es | fr | py | tr, leichte sprache, kalender, programm, bewerbung, freiwillige, perspektiven, qualität, netzwerk, kanäle. A section titled 'was ist kulturweit?' explains that the international volunteer service of the German UNESCO Commission offers people aged 18-26 the chance to engage in culture and education policy abroad for six or twelve months, with financial support and seminars.

<https://kulturweit.de>

## #suchdasweite mit ronja freiwillige im biosphärenreservat songor, ghana



→ Seit März 2019 können sich kulturweit-Freiwillige auch in UNESCO-Biosphärenreservaten, in Naturebestätten und Geoparks weltweit engagieren. Wie Menschen andernorts das Zusammenleben mit der Natur gestalten und in welchen globalen Zusammenhängen wir uns bewegen, hat Ronja Trübger in ihrem Freiwilligendienst im Biosphärenreservat Songor in Ghana erlebt.



### gut informiert

Wie du dich für das Freiwillige Soziale Jahr im Ausland bewerben kannst, erfährst du in unseren Online-Informationsveranstaltungen an jedem zweiten Dienstag zwischen 19:00 und 20:30 Uhr.

→ mehr erfahren

## meldungen

25. August 2021

### gemeinsam freiwillig engagiert

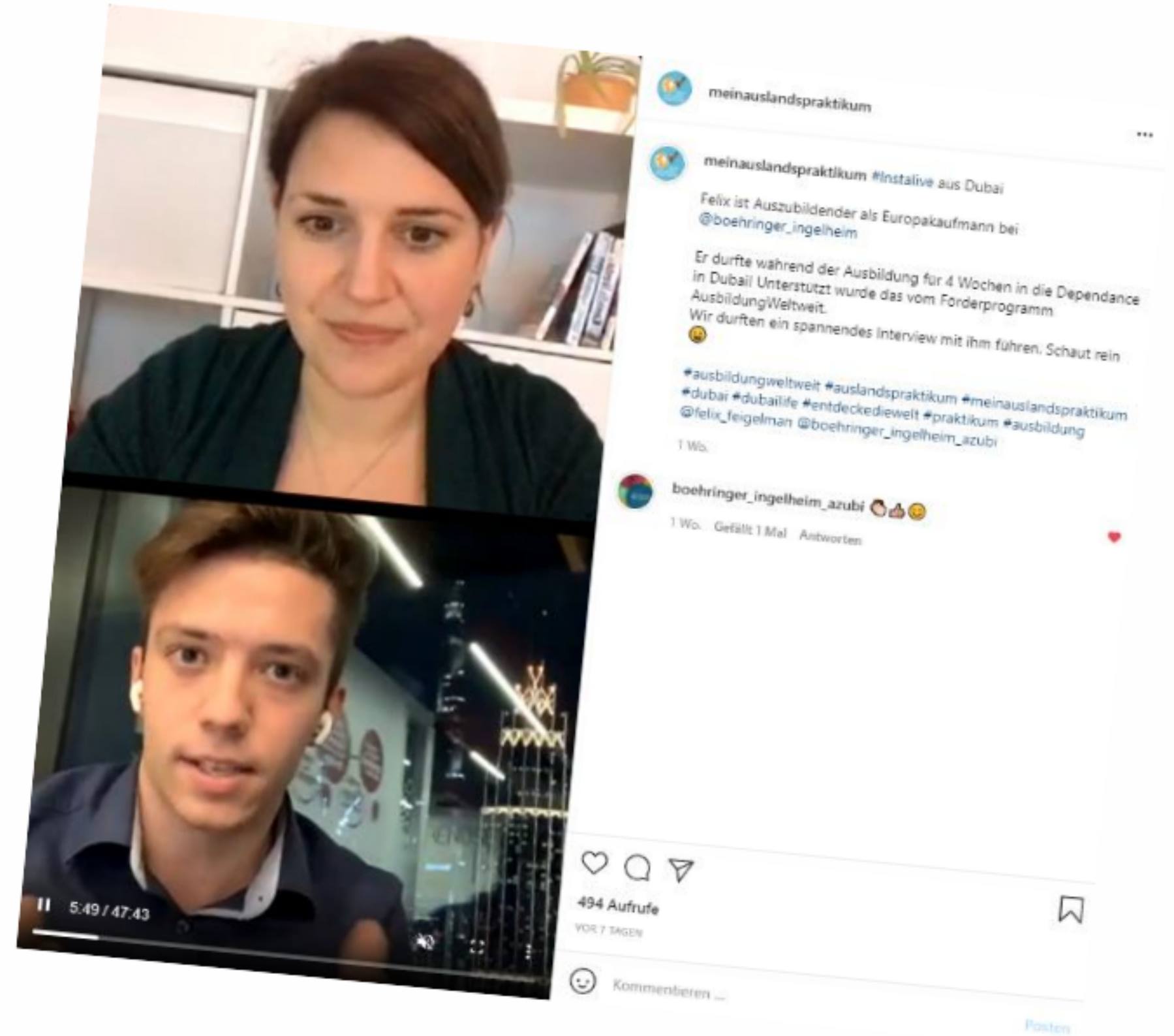
Junge Frauen\* aus arabischen Ländern hospitieren in diesem Jahr in Deutschland und Ägypten.

→ mehr erfahren

# Good Practice – Soziale Medien und deren Formate



@krassgruen\_agrar von der Schorlemer Stiftung des Deutschen Bauernverbandes e.V.





# Good Practice – Video, Podcast und Radio



**Max-Weber-Berufskolleg Düsseldorf**



**Podcast der IKK auf Spotify**

# Good Practice – Live und in Farbe

## Spray Flächen an relevanten Orten der Roadshow



Bravel Kampagne der IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit e.V.



# 3

## Kreative Ideen und Synergien entwickeln



Wettbewerbe ausrufen /  
Foto-Challenges, Poetry  
Slam oder Kunst

Regionale Mentoren/Botschafter/-innen  
einbinden (Teilnehmende berichten  
selbst)

Virtuell auch größere Reichweite &  
einfache Zuschaltung möglich

steter Tropfen höhlt den  
Stein: Informationen auf  
der eigenen Homepage,  
auf Instagram, in  
Newslettern, ...

Ansprache für Ausbildungsbetriebe als  
"Möglichmacher":

Entwicklung Auslandsaufenthalte für Betriebe  
anschaulich ausarbeiten, um Mehrwert zu  
verdeutlichen

Angebot der NA beim BIBB möglich?

konkrete Angebote für  
Auslandspraktikum machen und  
Schritt-für-Schritt-Anleitung an  
die Hand geben

Live-Zuschaltung  
bei digitalen  
Formaten von  
Azubis, die sich  
aktuell im Ausland  
befinden

Schwarzes Brett an  
Berufsschule nutzen  
Poster mit Informationen  
oder Infoveranstaltung mit  
QR Code versehen

Besondere Angebote  
für Personen mit  
einem anderen  
kulturellen  
Hintergrund.

Zusammenarbeit und  
Repost auf Social Media-  
Plattformen

Instagram:  
Werbung schalten

Whatsapp:  
Broadcast Funktion zur  
Informationsvermittlung  
und direkter Kontakt zur  
Beratung

"Webinar"-Müdigkeit  
bei den Azubis?

Austauschgruppe (z.B. über  
WhatsApp) anbieten, um  
Ehemalige und Interessierte  
zusammenzubringen

Schul-Clouds als Alternative für  
Social Media - Plattform für  
Informationsverbreitung?

Informationen  
über Discord  
verbreiten

Datenschutz?

regelmäßige  
virtuelle  
Sprechstunde  
anbieten

Thema bei gesetzten Veranstaltungen  
(z.B. Europatag) einbinden

Social Media:  
fehlende Kapazitäten an  
den Schulen !!

Schleswig-Holstein:  
Möglichkeit aktive Künstler/-innen zu  
integrieren und Förderung durch  
Landeskultusministerium zu erhalten

Ehemalige virtuell im Videochat  
dazuschalten, Interessierte/r kann  
Kopfhörer aufsetzen und sprechen

Fehlende Erfahrung mit sozialen Medien:  
Junge Rückkehrer/-innen bei sozialen  
Medien/Webseite o.ä. miteinbinden (Wissen  
um die Tools und Erfahrungen teilen)



# 4

## Wie geht's weiter?

Nationale Agentur  
für Berufsbildung

**NABiBB**  
BILDUNG FÜR EUROPA

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

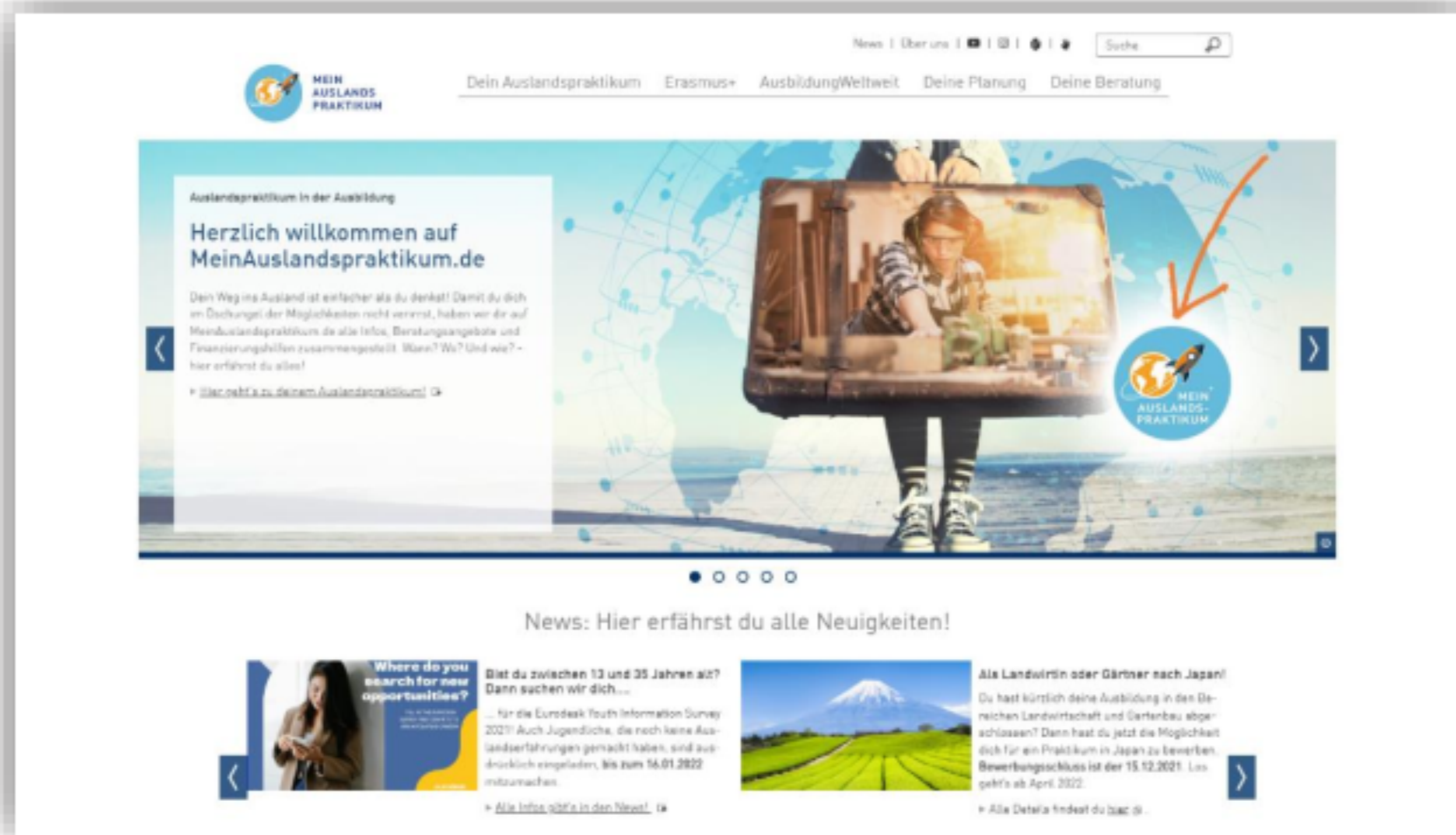
# Wir unterstützen Sie!



Ministerium für  
Bildung und  
Forschung

**NABiBB**  
BILDUNG FÜR EUROPA

## Verbreitung auf MeinAuslandspraktikum.de



## Instagram @meinauslandspraktikum #MeinAuslandspraktikum



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Kontakt

Anna Corzillius

Corzillius@bibb.de

Theresa Mayerhöffer

Mayerhoeffer@bibb.de

Nationale Agentur Bildung für Europa  
beim Bundesinstitut für Berufsbildung

53175 Bonn

[www.na-bibb.de](http://www.na-bibb.de)

Nationale Agentur  
beim Bundesinstitut  
für Berufsbildung

**NABiBB**  
BILDUNG FÜR EUROPA