

Treffen der Erasmus+ Berater/-innen Berufsbildung, 09.+10.12.2021 |
Anna Corzillius, Theresa Mayerhöffer | Workshop 6

Zielgruppe Azubis erreichen: Kreative Ideen und Synergien im Netzwerk entwickeln





Inhalt

- 1_ Wer ist die Zielgruppe Azubis?
- 2_ Good Practice Beispiele
- 3_ Kreative Ideen und Synergien entwickeln
- 4_ Wie geht's weiter?



1

Mentimeter Quiz

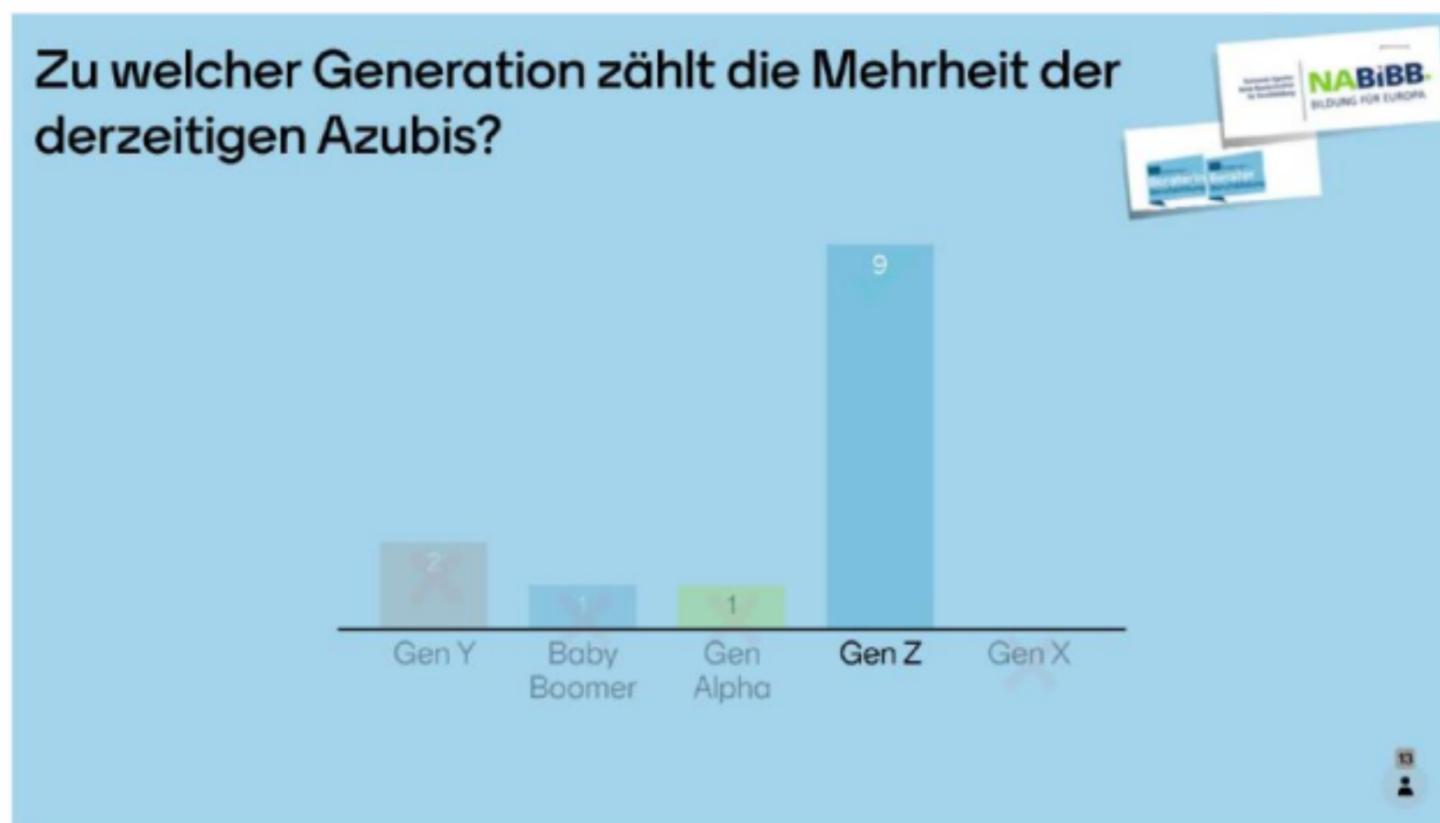
Wer ist die Zielgruppe Azubis?

Nationale Agentur
für die Bundesagentur
für Arbeit

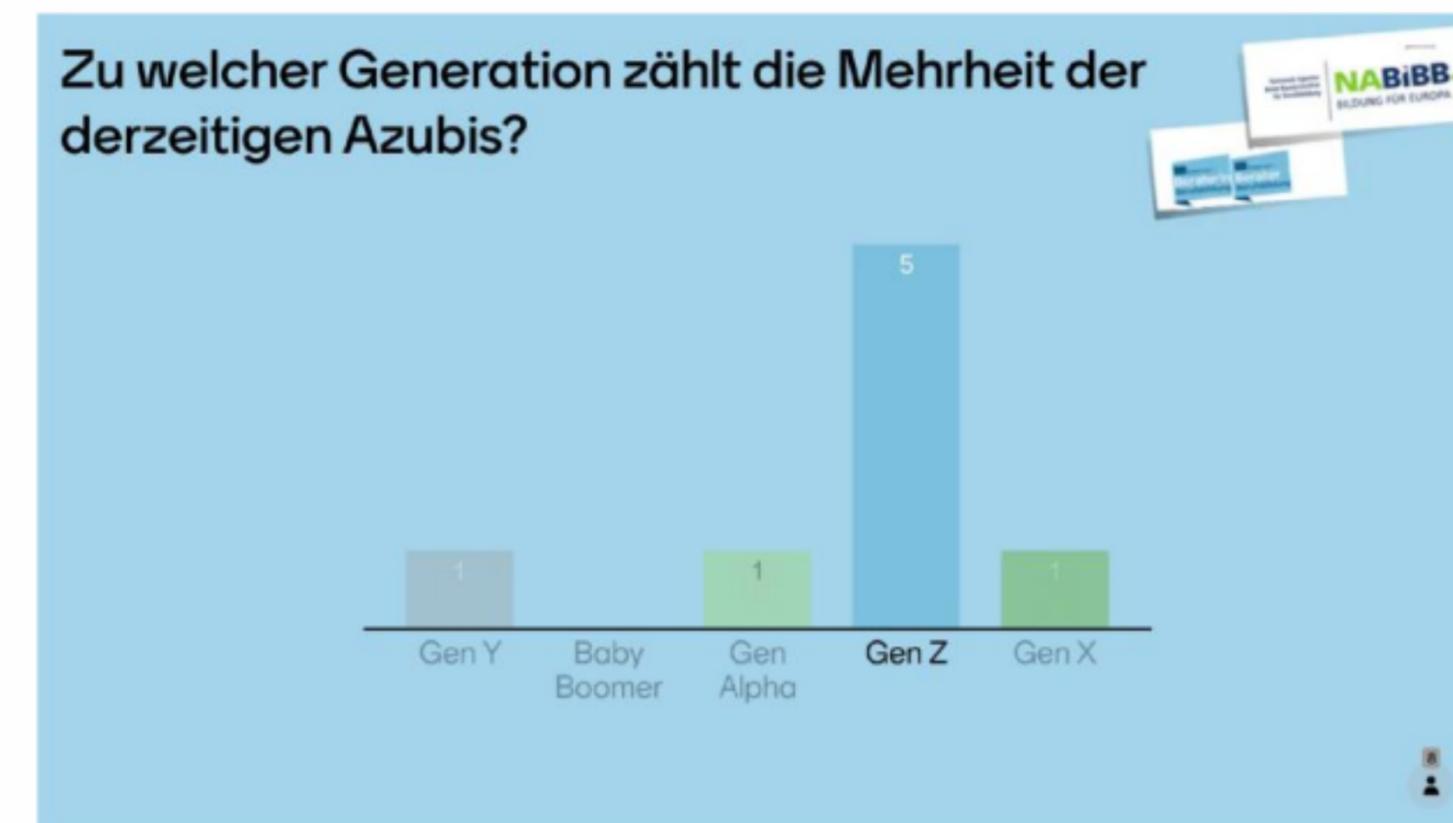
NABiBB
BILDUNG FÜR EUROPA

Zu welcher Generation zählt die Mehrheit der derzeitigen Azubis?

Workshop Runde 1



Workshop Runde 2





Von Generation Babyboomer bis Generation Alpha

- Babyboomer = geboren zw. 1946 und 1964
- Generation X = geboren zw. 1965 und 1979
- Generation Y = geboren zw. 1980 und 1994
- **Generation Z = geboren zw. 1995 und 2010 = im Alter von 11-26 Jahren**
- Generation Alpha = geboren zw. 2010 und 2024

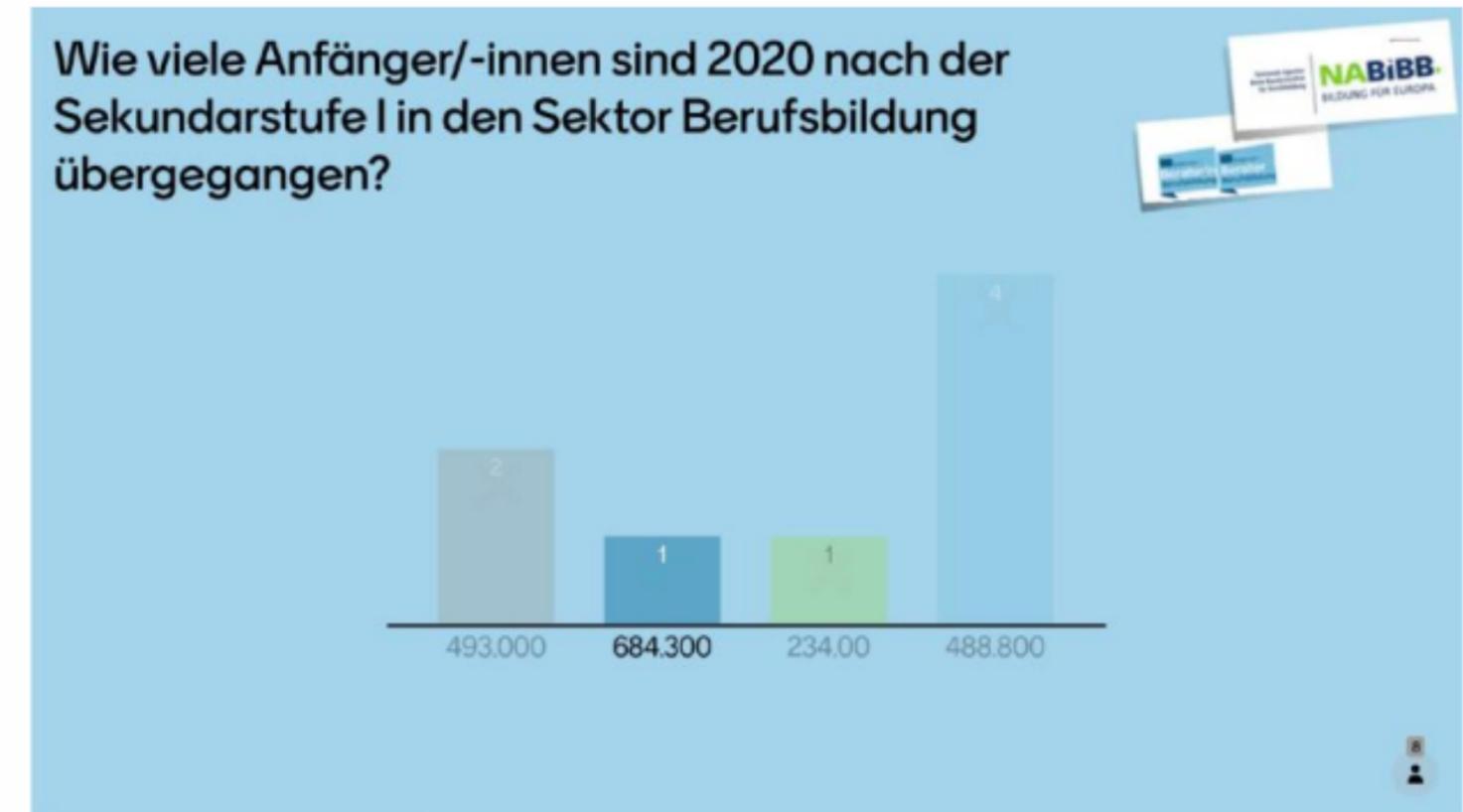


Wie viele Anfänger/-innen sind 2020 nach der Sekundarstufe I in den Sektor Berufsbildung übergegangen?

Workshop Runde 1



Workshop Runde 2





(Aus-)Bildungsgeschehen nach Sekundarstufe I = 1.900.200 Anfänger/-innen

nach Sektor:

Berufsbildung = 36 % = 684.300 Anfänger/-innen

Übergangssektor = 12,3 % = 234.000 Anfänger/-innen

Sekundarstufe II = 25,7 % = 488.800 Anfänger/-innen

Studium = 25,9 % = 493.000 Anfänger/-innen

*Quelle: integrierte Ausbildungsberichterstattung (iABE)
2020, nach BIBB Datenreport 2021*

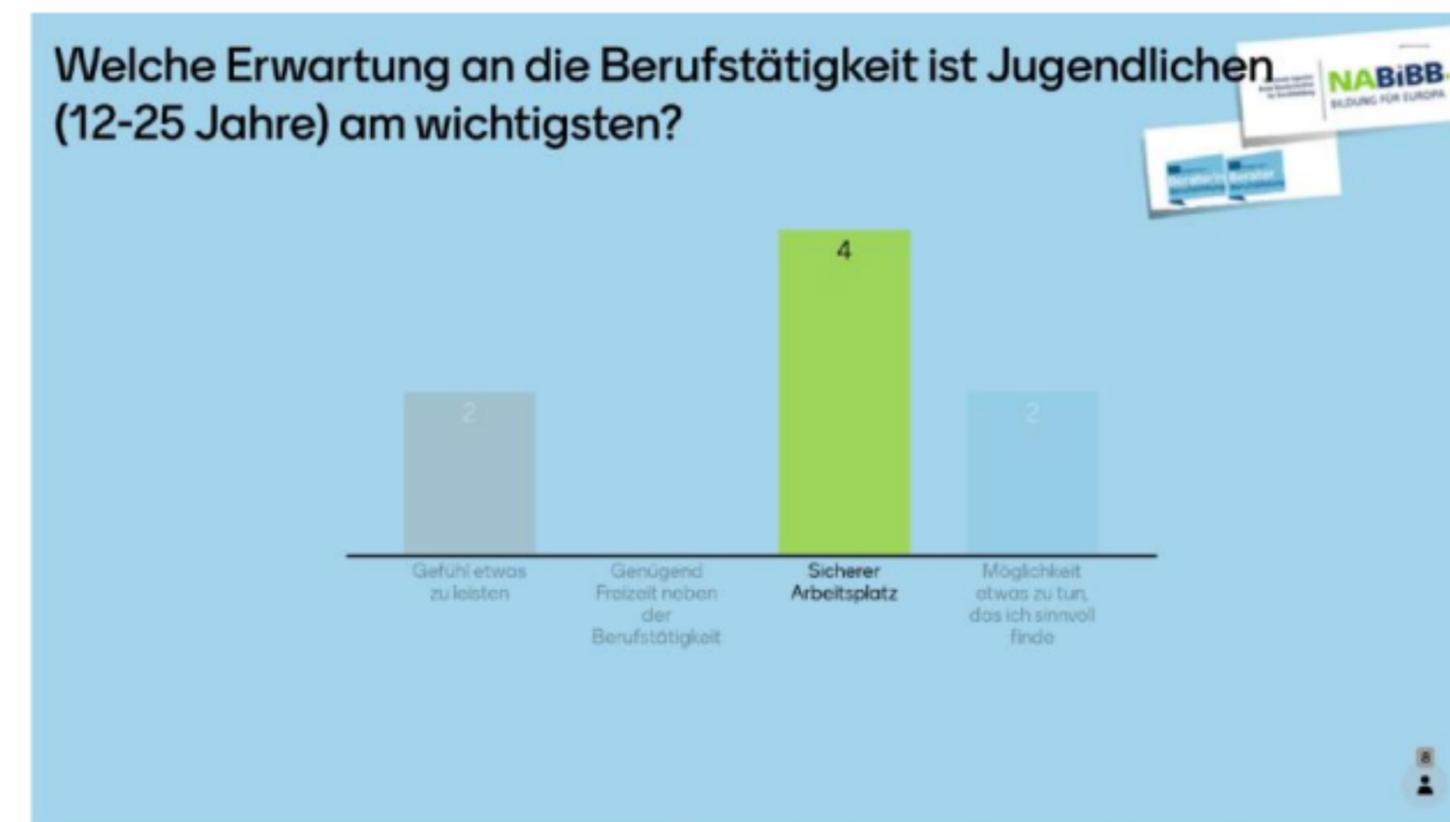


Welche Erwartung an die Berufstätigkeit ist Jugendlichen (12-25 J.) am wichtigsten?

Workshop Runde 1



Workshop Runde 2



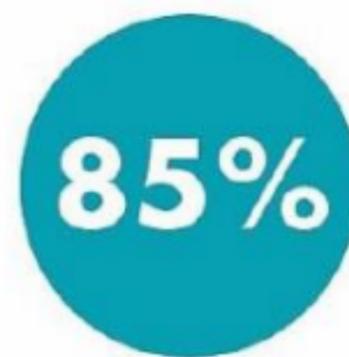
Erwartungen an Berufstätigkeit

**Sicherer
Arbeits-
platz**



**Möglichkeit,
etwas zu tun,
das ich sinnvoll
finde**

**Gefühl
etwas
zu leisten**



**Genügend
Freizeit
neben der
Berufstätigkeit**

Quelle: Shell Jugendstudie 2019



Welches ist das bevorzugte Gerät zur Internetnutzung?



Smartphone 9x

Handy 4x

tablet

Die richtige Antwort ist: Smartphone

14

Smartphone 4x

Handy 3x

Tablet

Die richtige Antwort ist: Smartphone

8

Bevorzugtes Gerät zur Internetnutzung

Smartphone

75% 65%

Notebook, Tablet

19% 18%

Desktop PC

3% 13%

Andere

2% 4%

Nie Online

1% |

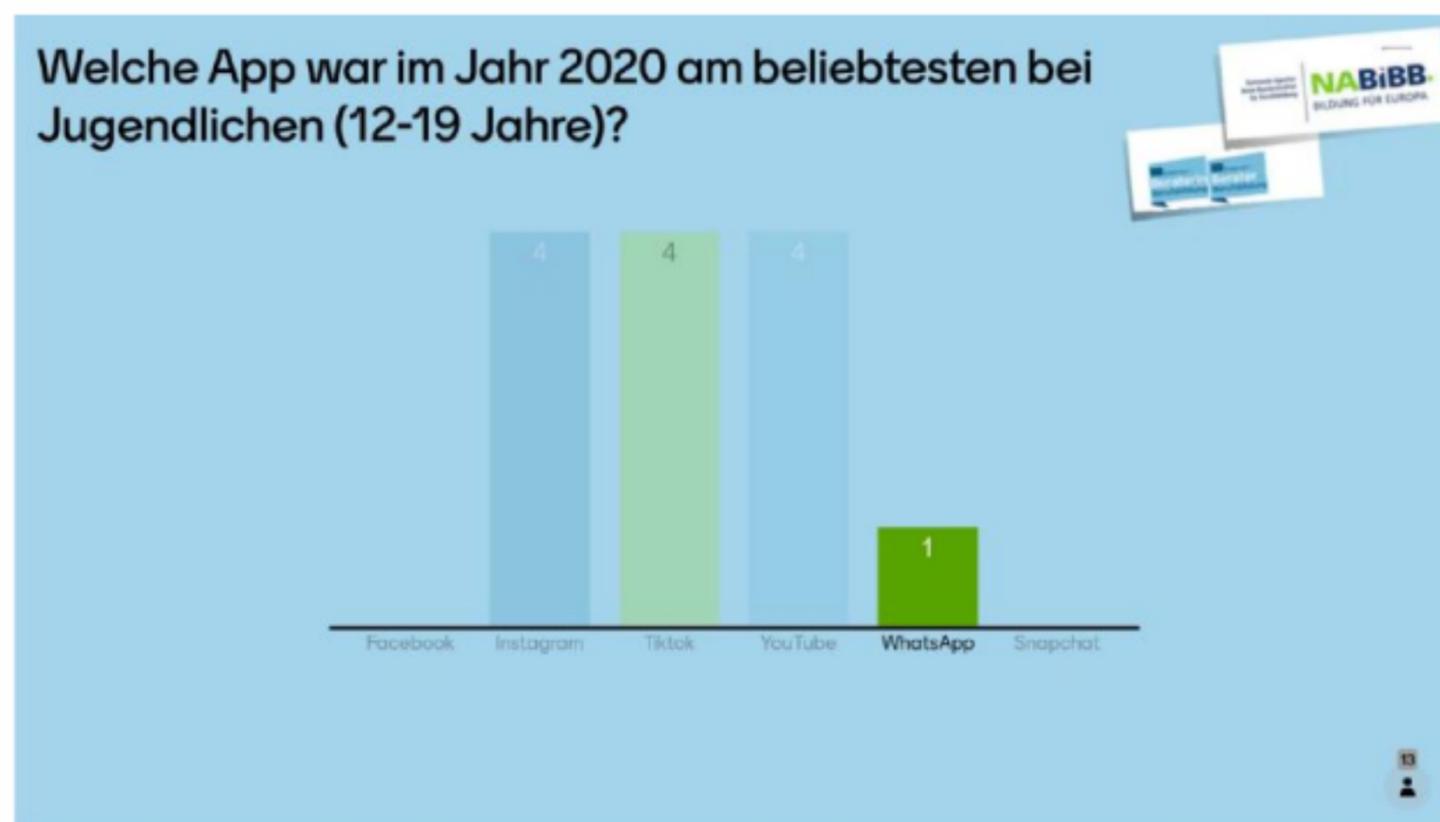


Quelle: Shell Jugendstudie 2019

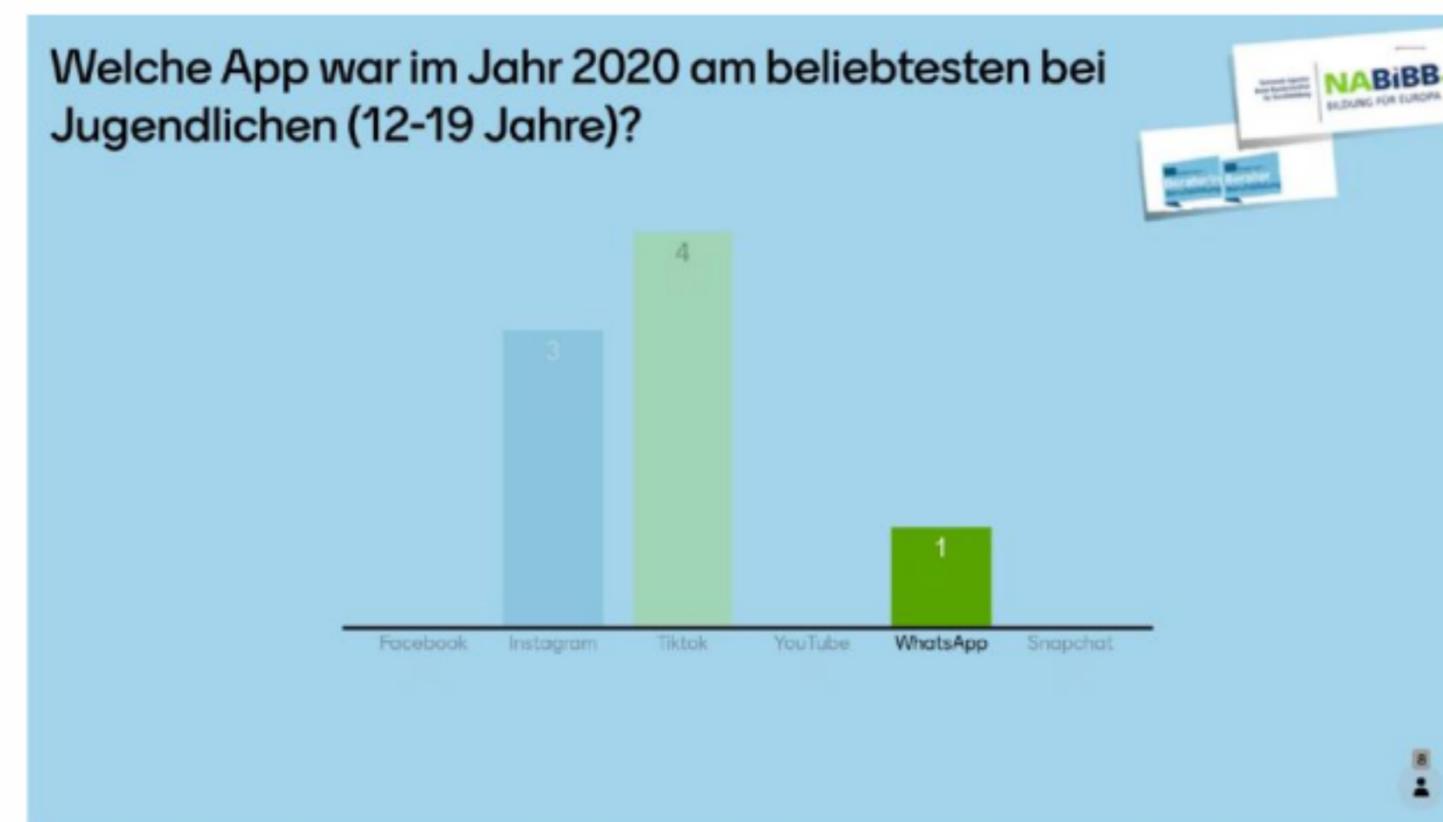


Welche App war im Jahr 2020 am beliebtesten bei Jugendlichen (12-19 J.)?

Workshop Runde 1

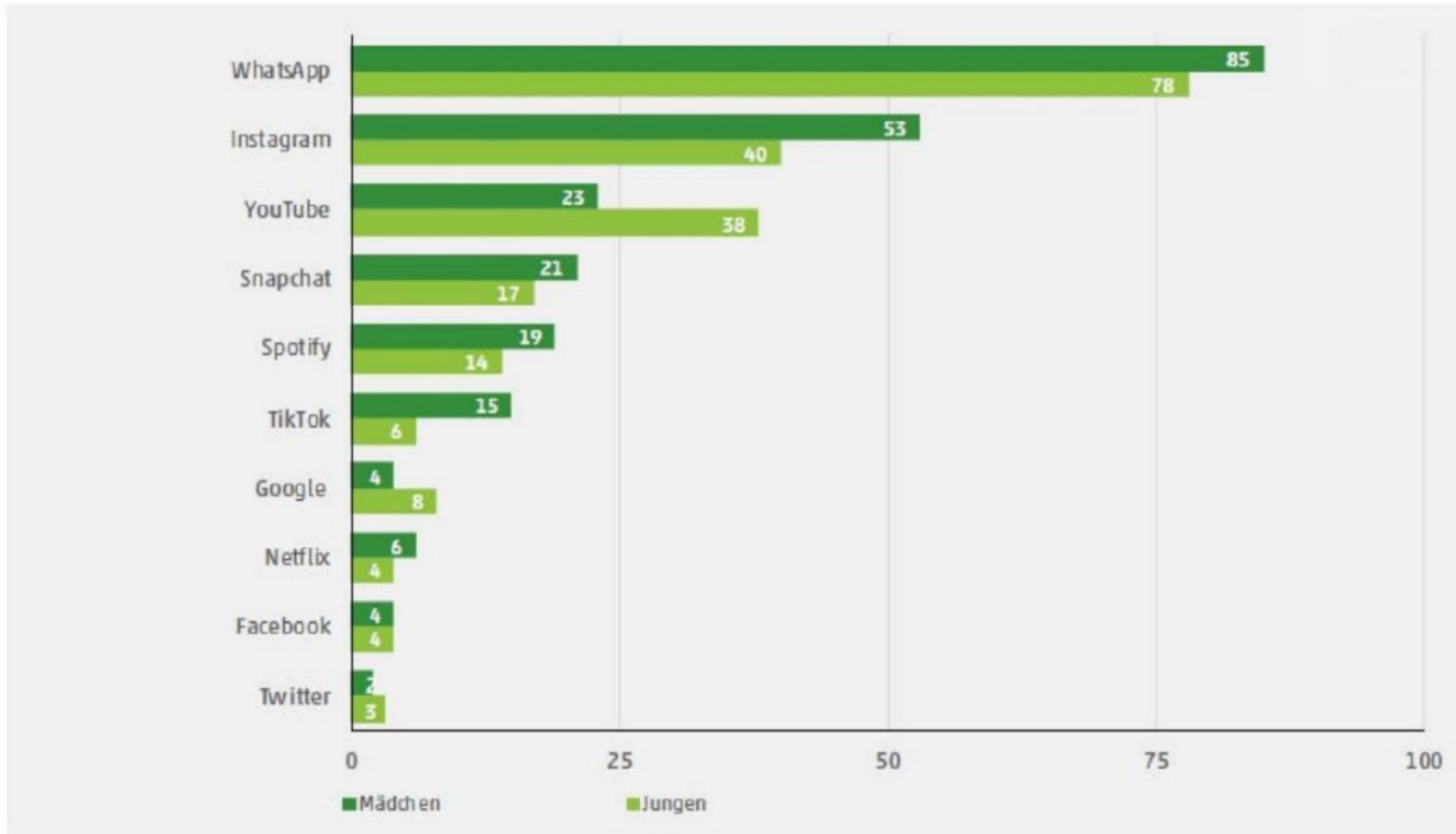


Workshop Runde 2



Wichtigste Apps 2020

- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.150



2

Good Practice Beispiele

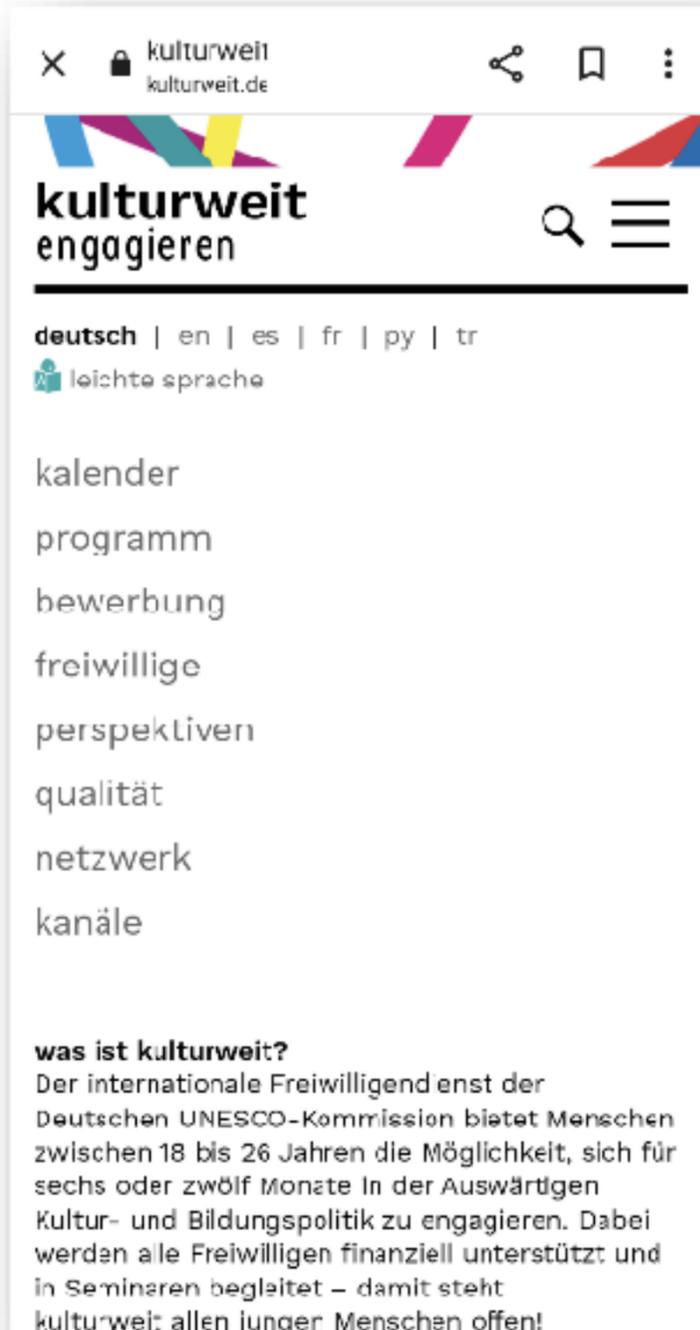


GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Good Practice – Mobile Webseite



The screenshot shows the mobile website for 'kulturweit'. At the top, there's a browser address bar with 'kulturweit kulturweit.de'. Below it is a colorful header with the text 'kulturweit engagieren' and a search icon. A navigation menu lists various categories: 'deutsch', 'en', 'es', 'fr', 'py', 'tr', 'leichte sprache', 'kalender', 'programm', 'bewerbung', 'freiwillige', 'perspektiven', 'qualität', 'netzwerk', and 'kanäle'. A section titled 'was ist kulturweit?' provides a brief description of the international volunteer service.

<https://kulturweit.de>

#suchdasweite mit ronja freiwillige im biosphärenreservat songor, ghana



→ Seit März 2019 können sich kulturweit-Freiwillige auch in UNESCO-Biosphärenreservaten, in Natureerbestätten und Geoparks weltweit engagieren. Wie Menschen andernorts das Zusammenleben mit der Natur gestalten und in welchen globalen Zusammenhängen wir uns bewegen, hat Ronja Trübger in ihrem Freiwilligendienst im Biosphärenreservat Songor in Ghana erlebt.



gut informiert

Wie du dich für das Freiwillige Soziale Jahr im Ausland bewerben kannst, erfährst du in unseren Online-Informationsveranstaltungen an jedem zweiten Dienstag zwischen 19:00 und 20:30 Uhr.

→ mehr erfahren

meldungen

25. August 2021

gemeinsam freiwillig engagiert

Junge Frauen* aus arabischen Ländern hospitieren in diesem Jahr in Deutschland und Ägypten.

→ mehr erfahren

Good Practice – Video, Podcast und Radio



Max-Weber-Berufskolleg Düsseldorf



Podcast der IKK auf Spotify

Good Practice – Live und in Farbe

Spray Flächen an relevanten Orten der Roadshow



Bravel Kampagne der IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit e.V.



3

Kreative Ideen und Synergien entwickeln



Wettbewerbe ausrufen /
Foto-Challenges, Poetry
Slam oder Kunst

Regionale Mentoren/Botschafter/-innen
einbinden (Teilnehmende berichten
selbst)

Virtuell auch größere Reichweite &
einfache Zuschaltung möglich

steter Tropfen höhlt den
Stein: Informationen auf
der eigenen Homepage,
auf Instagram, in
Newslettern, ...

Ansprache für Ausbildungsbetriebe als
"Möglichmacher":

Entwicklung Auslandsaufenthalte für Betriebe
anschaulich ausarbeiten, um Mehrwert zu
verdeutlichen

Angebot der NA beim BIBB möglich?

Zusammenarbeit und
Repost auf Social Media-
Plattformen

konkrete Angebote für
Auslandspraktikum machen und
Schritt-für-Schritt-Anleitung an
die Hand geben

Live-Zuschaltung
bei digitalen
Formaten von
Azubis, die sich
aktuell im Ausland
befinden

Schwarzes Brett an
Berufsschule nutzen
Poster mit Informationen
oder Infoveranstaltung mit
QR Code versehen

Besondere Angebote
für Personen mit
einem anderen
kulturellen
Hintergrund.

Instagram:
Werbung schalten

Whatsapp:
Broadcast Funktion zur
Informationsvermittlung
und direkter Kontakt zur
Beratung

"Webinar"-Müdigkeit
bei den Azubis?

Austauschgruppe (z.B. über
WhatsApp) anbieten, um
Ehemalige und Interessierte
zusammenzubringen

Schul-Clouds als Alternative für
Social Media - Plattform für
Informationsverbreitung?

Informationen
über Discord
verbreiten

Datenschutz?

regelmäßige
virtuelle
Sprechstunde
anbieten

Thema bei gesetzten Veranstaltungen
(z.B. Europatag) einbinden

Social Media:
fehlende Kapazitäten an
den Schulen !!

Fehlende Erfahrung mit sozialen Medien:
Junge Rückkehrer/-innen bei sozialen
Medien/Webseite o.ä. miteinbinden (Wissen
um die Tools und Erfahrungen teilen)

Schleswig-Holstein:
Möglichkeit aktive Künstler/-innen zu
integrieren und Förderung durch
Landeskultusministerium zu erhalten

Ehemalige virtuell im Videochat
dazuschalten, Interessierte/r kann
Kopfhörer aufsetzen und sprechen



4

Wie geht's weiter?



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

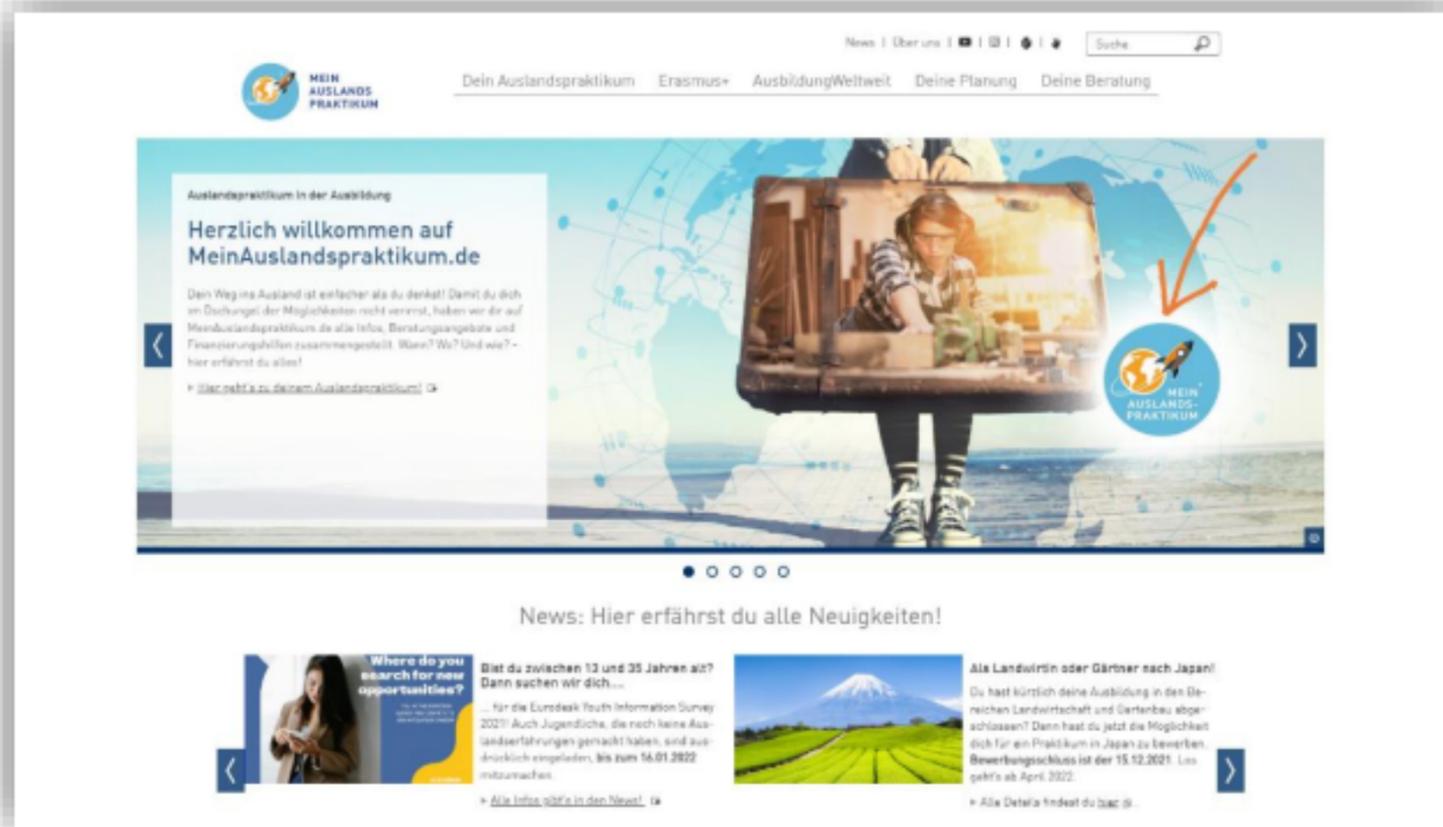
Wir unterstützen Sie!



Ministerium für
Bildung und
Forschung

NABiBB
BILDUNG FÜR EUROPA

Verbreitung auf MeinAuslandspraktikum.de



Instagram @meinauslandspraktikum #MeinAuslandspraktikum



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Kontakt

Anna Corzillius

Corzillius@bibb.de

Theresa Mayerhöffer

Mayerhoeffer@bibb.de

Nationale Agentur Bildung für Europa
beim Bundesinstitut für Berufsbildung

53175 Bonn

www.na-bibb.de

Nationale Agentur
beim Bundesinstitut
für Berufsbildung

NABiBB
BILDUNG FÜR EUROPA