

Workshop6

Tell your Story: Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit Erasmus+



Inhalt

1_ Was ist Storytelling?

2_ Wie geht Storytelling?

3_ Wo teilen wir die Storys?





Christiane Helmstedt

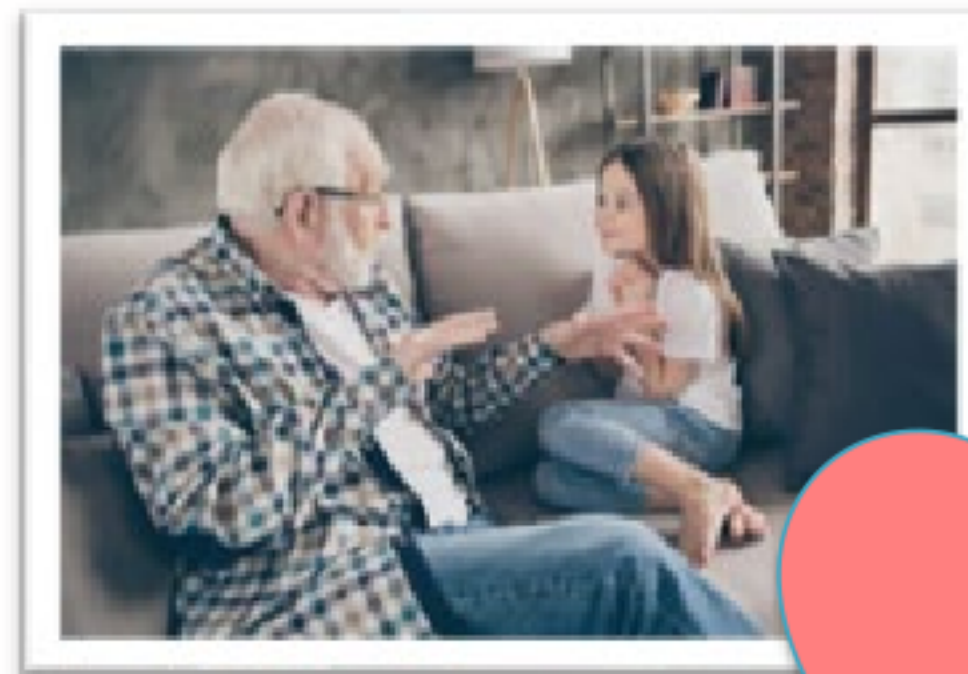
Was ist Storytelling?

Was ist Storytelling?

- Geschichten erzählen = alte Kulturtechnik



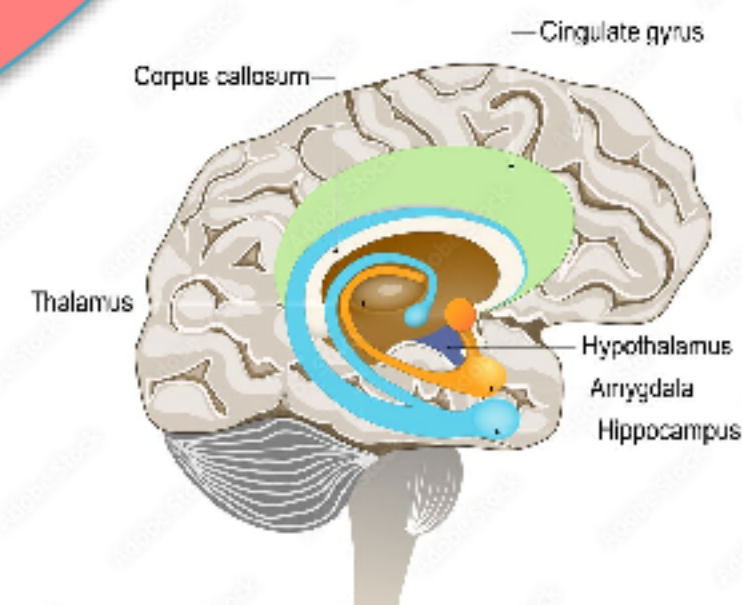
© AdobeStock | strichfiguren.de



© AdobeStock | leagreez



Limbic system



© Adobe Stock | r401503443



Methode, um Informationen zu vermitteln
Bildung | Journalismus | Marketing | Werbung



Hier: Erasmus+-Projektergebnisse zeigen

Was ist Storytelling?

Geschichten erzählen – Gefühle wecken



Effekte

- Empathie
- Identifikation
- Aufmerksamkeit



Handlung / Bewegung



© AdobeStock | strichfiguren.de

Was ist Storytelling?

Thema versus Geschichte

Thema	Geschichte
abstrakt	konkret (Thema wird auf eine konkrete und spürbare Ebene heruntergebrochen)
übergeordnet	Anfang und Ende, beschreibt einen Prozess
steht für Sachverhalte, persönlich nicht greifbar	Protagonistinnen / Protagonisten: wollen etwas aktiv erreichen
Auslandspraktikum mit Erasmus+	Frederik war noch im ersten Lehrjahr seiner Zahntechniker-Ausbildung, als seine Berufsschule ihm die Möglichkeit bot, ein Praktikum in Spanien zu machen.

Was ist Storytelling?

Methode: Die „Heldenreise | Heldinnenreise“



Protagonistin/Protagonist:

der/die Azubi | die Ausbilderin | der VHS-Dozent | die Berufsschullehrerin



Identifikationsfigur!



Storyline | Plot: Grundgerüst

- Aufbruch
- Herausforderungen (vor, während der Reise)
- Bewältigung
- Erfolg / Ziel

Was ist Storytelling?



Mit Strategie zur Geschichte



Projekt analysieren: Thema?



Ziel definieren: Kernbotschaft?



Zielgruppe bestimmen







Format planen



© AdobeStock | strichfiguren.de

Die Geschichte planen



-  Heldin/Helden finden
-  Heldin/Helden auf die Reise schicken
-  Herausforderungen meistern
-  Botschaft



© AdobeStock | WindyNight



Christian Scheidgen

Wie geht Storytelling?

ÜBERBLICK VERSCHAFFEN.



WORUM GEHT'S?



- Was ist unser Thema?
- Welche Inhalte haben wir schon?
- Welche Materialien sind vorhanden?
- Was möchten wir sagen?



WER MUSS DAS WISSEN?



- Wer ist unsere Zielgruppe?
- Gibt es Kooperationspartner:innen?
- Gibt es Konkurrenz?



WO ERFÄHRT MAN DAVON?



- Welche Kanäle nutzen wir schon?
- Welche Kanäle wollen wir noch nutzen?

WORUM GEHT'S?



Themen



- Welche Geschichten gibt es rund um Auslandsaufenthalte?
- Welche Geschichten könnten die Bezugsgruppen interessieren?
- Welche Geschichten könnten Menschen verleiten, diese von sich aus weiterzuerzählen?
- In welchen Situationen können Sie helfen?
- Was unterscheidet Sie von Anderen?



WER MUSS DAS WISSEN?

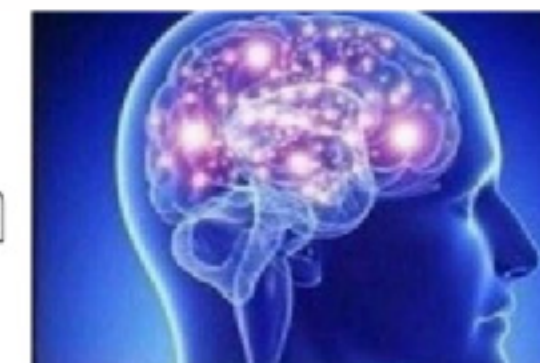


ZIELGRUPPE



-  **1. Die Zielgruppe gibt den Ton an**
-  **2. Die Zielgruppe bestimmt den Kanal**
-  **3. Die Zielgruppe bewertet den Inhalt**

Die Zielgruppe
bestimmt den Ton



Die Zielgruppe
bestimmt den Kanal



Die Zielgruppe
bewertet den Inhalt



© memegenerator.com

EXKURS



Persona



- Wer ist diese Person?
- Wie alt ist sie?
- Wo wohnt sie?
- Was macht sie beruflich?
- Welche Hobbies hat Sie?
- Welche Werte und Einstellungen vertritt Sie?
- Was mag sie? Was mag sie nicht?
- ...

Meike ist 17 Jahre und geht derzeit auf ein Gymnasium, um das Abitur zu machen. Aufgrund der vielen Optionen, ist sie ein wenig überfordert. Sie weiß nicht, ob sie nach dem Abi ein Studium oder eine Ausbildung anfangen soll. In ihrer Freizeit spielt sie Handball und gehört dort zu den besten Spielerinnen. Sie ist seit kurzem in einer Beziehung und verbringt sehr viel Zeit mit ihrem Freund.

Sie ist sowohl bei Instagram, als auch bei Tiktok, konsumiert aber mehr, als dass sie eigene Inhalte teilt.

Meike mag:

- Freunde
- Serien
- Handball
- Ihren festen Freund

Meike mag nicht:

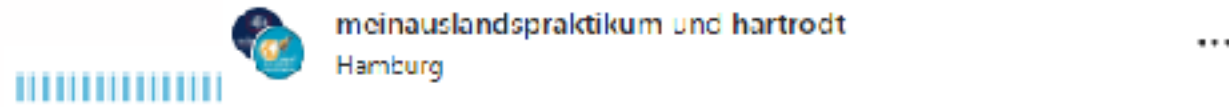
- Lästern
- Stress in der Schule
- Entscheidungen, die die Zukunft betreffen
- Familienfeiern

WO ERFÄHRT MAN DAVON?



Umsetzung

Eine Geschichte - drei Mal erzählt



meinauslandspraktikum Wir haben einen Film gebastelt, in dem uns die Azubis des Transport- und Logistikunternehmens a.hartrodt von ihren Erfahrungen im Ausland erzählen. Wir sind sehr glücklich mit dem Ergebnis und hoffen, dass wir euch motivieren können, Aylin, Lukas und Markus nachzueifern und mit Erasmus+ oder AusbildungWeltweit, die Welt zu entdecken. Den Film gibt's auch bei YouTube. Link findet ihr in unserer Story. #auslandspraktikum #meinauslandspraktikum #ausbildung #azubi #entdeckediewelt #unterwegs #suchdasweite #lehre #qualifizierung #blickwechsel #auslandsaufenthalt #internshipabroad #internship #auslandserfahrung #workabroad #praktikum #praktikant #praktikantin #nabibb #bmbf #erasmusplus #ausbildungweltweit

23 Wo.

gifmida 🍌🍌🍌🍌🍌
23 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

nikonmoli Wir brauchen dringend solche Auszubildenden 🙌
23 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Antworten verbergen

hartrodt @nikonmoli Danke! 👍
23 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten



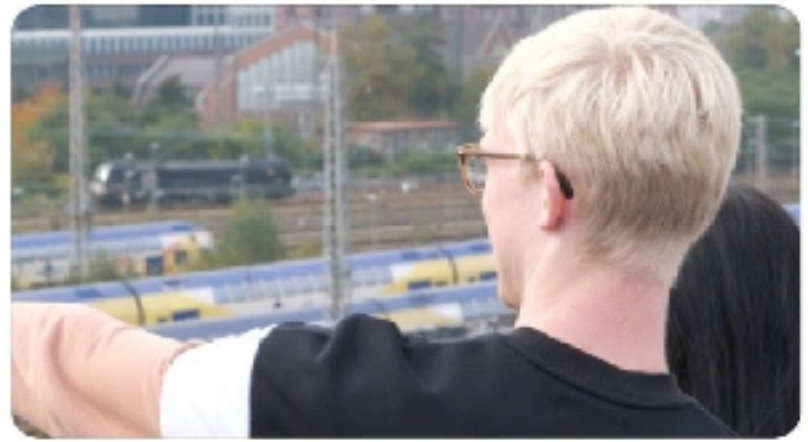
UNTERNEHMEN

„Die Young Talents sind unsere Zukunft“

Das Logistikunternehmen a. hartrodt ermöglicht seinen Auszubildenden seit vielen Jahren Auslandspraktika in der Ausbildung. Bei Antragstellung & Umsetzung unterstützt sie Arbeit und Leben Hamburg e.V. Im Interview erzählen Martin Argendorf und Jens Roerner (a.hartrodt) sowie Katrin Busche von Arbeit und Leben Hamburg e.V., welchen Mehrwert die Auslandsaufenthalte für die Firma bieten.

[mehr lesen](#)

Schon gesehen? In dem Video „Von Hamburg in die Welt“ berichten Ausbildungsleiter und Auszubildende des Transport- und Logistikunternehmens a. hartrodt von dem großen Mehrwert von #Auslandsaufenthalten in der #Ausbildung #ErasmusPlus #AusbildungWeltweit: youtube.com/watch?v=BCNNJ7...



1 3

NA beim BIBB @nabibb_de · 16. März
Wer seine #Ausbildung zusätzlich noch bereichern möchte, kann eine Zeitlang im Ausland lernen. Dabei helfen die Förderungen von #AusbildungWeltweit und #ErasmusPlus. Mehr erfahren Sie in unserem neuen Film unter youtu.be/BCNNJ7NEHcY @hartrodt @a_hartrodt @BMBF_Bund @BIBB_de



4 10

Diesen Thread anzeigen



Erwachsenenbildung

Berufsbildung



Der Küchenzuruf



- Inhalt in maximal drei Sätzen zusammenfassen
- Alle wichtigen Informationen in Kürze
- Hilft beim roten Faden der Geschichte
- Fasse dich kurz
- Beantworte W-Fragen
- Beginne mit der wichtigsten Info
- Weckt Neugierde
- Führt zu Weiterempfehlung

Die Heldenreise





Anna Corzillius

Wo teilen wir die Storys?

Wo möchten Sie Ihre Erfahrungen teilen?

Das Medium bestimmt den Aufwand



- Ihr örtliches Informationsblatt berichtet schon regelmäßig von Ihrer Einrichtung?
- Sie haben gute Kontakte zu einem lokalen Radio-Sender?
- Sie haben eine Social Media-AG an der Schule?

→ Nutzen Sie auch die Wege, die Sie bereits kennen!



Verbreitungsinstrumente auf europäischer Ebene

Nutzen Sie bestehende Kanäle



- Webseiten EU-KOM
- TCAs oder Konferenzen
- Plattformen wie eTwinning, EPALE
- European Results Plattform der EU-KOM
- Gemeinsame Webseiten mit anderen Schulen, Vereinen, Initiativen oder Netzwerken



AdobeStock | strichfiguren.de



Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects

Kampagnen

Nutzen Sie bestehende Kampagnen und Thementage

Europatag: 9. Mai
Aktivitäten wie
Europassverleihung etc. erhalten
besondere Aufmerksamkeit
#Europatag

**Die Europäische Woche der
Berufsbildung:**
Oktober
Initiative der Kommission zur
Stärkung der beruflichen Aus- und
Weiterbildung
#DiscoverYourTalent

ErasmusDays:
Oktober
Unterstützt Sie dabei Ihr
internationales Engagement
bekannt zu machen
#ErasmusDays



Webseiten der NA beim BIBB

Regelmäßige Veröffentlichungen auf unserer Webseite



www.na-bibb.de

- Erasmus+ Berufsbildung / Erasmus Erwachsenenbildung mit Rubrik *Aus der Praxis*
- Veröffentlichung von *Good Practices* und *Stories*
- Themenseiten mit Schwerpunkten zu *Digitalisierung, Nachhaltigkeit* und *Inklusion*
- Versand des Newsletters (14-tägig) an mehr als 8.000 Empfänger



MeinAuslandspraktikum und www.auslandsberatung-ausbildung.de

Was empfehlen wir Ihnen?

Social Media



- Neue Möglichkeit der Vernetzung durch Interaktion
- Wertvolle Ergänzung der klassischen Kommunikationsmittel (günstig!)
- Komplexe Sachzusammenhänge simpel darstellen
- Visuelle Kommunikation
- Messbare Ziele (Klicks, Likes, Retweets, Teilen)
- Lust machen auf Europa, Auslandsaufenthalte, Bildungskooperationen etc.
- Stellung beziehen in zu aktuellen Themen wie „Brexit“ oder Ähnlichem
- Barrieren abbauen



Social Media der NA beim BIBB



meinauslandspraktikum Profil bearbeiten


1,103 Beiträge 2,033 Follower 639 abonniert

meinauslandspraktikum
Gemeinnützige Organisation

Wir beraten dich zu deinem #Auslandspraktikum.
👍 staatlich gefördert 👍 kostenlos
👍 unabhängig

Teile deine Erfahrungen 📷👉 #meinauslandspraktikum
meinauslandspraktikum.de/insta

Instagram-Account
[@meinauslandspraktikum](https://www.instagram.com/meinauslandspraktikum)

 Nationale Agentur Bildung für Europa (NA beim BIBB)
310 Abonnenten

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE KANALINFO 🔍

YouTube-Kanal
NA beim BIBB

← **NA beim BIBB**
1.797 Tweets



Folgen

NA beim BIBB
[@nabibb_de](https://twitter.com/nabibb_de)

Hier twittet die Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung. Impressum: na-bibb.de/Impressum/
na-bibb.de/datenschutz/

📍 Bonn, Deutschland 🌐 na-bibb.de 📅 Seit Januar 2018 bei Twitter

1.288 Folge ich 1.617 Follower

Twitter-Accounts
[@nabibb_de](https://twitter.com/nabibb_de) und [@EUEB_de](https://twitter.com/EUEB_de)

Was empfehlen Sie?

Austausch zu bestehenden Formaten



Womit haben Sie gute Erfahrungen gemacht?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Ihr Kontakt:

Internetredaktion der NA

Na-internetredaktion@bibb.de

0228 107 1661

Nationale Agentur Bildung für Europa
beim Bundesinstitut für Berufsbildung

53175 Bonn

www.na-bibb.de



Erwachsenenbildung

Berufsbildung