

	<b>Preispolitische Maßnahmen vorbereiten und durchführen</b>	<b>ECVET Einheit Nr. 5</b>
		<b>Niveau 2 Kreditpunkte</b>

<b>Kenntnisse</b>	<b>Fertigkeiten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezugspreis</li> <li>• Selbstkostenpreis</li> <li>• Nettoverkaufspreis</li> <li>• Bruttoverkaufspreis</li> <li>• Handlungskosten</li> <li>• Handelspanne</li> <li>• vorwärts-, Rückwärtskalkulation</li> <li>• vereinfachte Kalkulation</li> <li>• Preisstrategien</li> </ul>	<p>Er/Sie ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listeneinkaufspreise herauszulesen</li> <li>• den Skonto und den Rabatt nach Anleitung zu ermitteln</li> <li>• Rechnungen des Bezugspreises zu ermitteln</li> <li>• den Selbstkostenpreis und den Gewinn nach Vorgabe zu bestimmen</li> <li>• selbständig die Umsatzsteuer auf den Nettowarenwert zu berechnen</li> <li>• die Handlungskosten zu erkennen und aufzuführen</li> <li>• eine Kalkulation unter Anleitung zu erstellen.</li> <li>• die Vorwärts- und Rückwärtskalkulation zu unterscheiden</li> <li>• Preisstrategien mit Hilfe anwenden zu können</li> </ul>
<b>Kompetenz</b>	
<p>Er/ Sie ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufs- und Verkaufskosten zuordnen können</li> <li>• die Selbstkosten als Mindestverkaufspreis erkennen.</li> <li>• Den Bruttopreis als Summe aller Kostenfaktoren auf einem Produkt zu benennen</li> <li>• die Preisgestaltung als Faktor von Wettbewerb und Kundenwünschen erkennen zu können</li> <li>• die Kalkulation als Mittel zur Preisgestaltung zu verwenden</li> <li>• mit Anleitung Preise in der Software zu generieren.</li> </ul>	

	<b>Preispolitische Maßnahmen vorbereiten und durchführen</b>	<b>ECVET Einheit Nr. 5</b>
		<b>Niveau 3 Kreditpunkte</b>

<b>Kenntnisse</b>	<b>Fertigkeiten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstkostenpreis</li> <li>• Rabatt, Skonto, Bezugskosten</li> <li>• Bruttoverkaufspreis</li> <li>• Handlungskosten</li> <li>• Kalkulationsfaktor</li> <li>• Vorwärts-, Rückwärtskalkulation</li> <li>• Handelspanne</li> <li>• Preisstrategien</li> </ul>	<p>Er/Sie ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listeneinkaufspreisen zu ermitteln</li> <li>• den Skonto und den Rabatt zu berechnen</li> <li>• Rechnungen des Bezugspreises vorzunehmen</li> <li>• den Bruttoverkaufspreis zu berechnen</li> <li>• Preise mit der Vorwärts- und Rückwärtskalkulation zu bestimmen</li> <li>• Die Handelsspanne zu ermitteln</li> <li>• ein Differenzkalkulation durchzuführen</li> <li>• die Preisgestaltung vorzunehmen</li> <li>• Preisstrategien anzuwenden</li> </ul>
<b>Kompetenz</b>	
<p>Er/ Sie ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisstrategien im Wechselumfeld des Marktes zu erkennen</li> <li>• quantitative und qualitative Kriterien auf den Preis zu erkennen.</li> <li>• Preisgestaltungen im Umfeld externer und interner Einflüsse zu erkennen</li> <li>• die Branchensoftware sicher anzuwenden.</li> </ul>	

	<b>Preispolitische Maßnahmen vorbereiten und durchführen</b>	<b>ECVET Einheit Nr. 5</b>
		<b>Niveau 4 Kreditpunkte</b>

<b>Kenntnisse</b>	<b>Fertigkeiten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisangabeverordnung</li> <li>• Vorwärts-, Rückwärtskalkulation</li> <li>• Rabatt, Skonto, Bezugskosten</li> <li>• Tabellarisches Kalkulationsschema</li> <li>• Differenzkalkulation</li> <li>• Handelsspanne</li> <li>• Preisgestaltung</li> <li>• Preisstrategien</li> </ul>	<p>Er/Sie ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Bezugspreis unter Ausschöpfung der Lieferantenkonditionen zu berechnen</li> <li>• den Bruttopreis aus Bezugspreis, Selbstkostenpreis und Gewinn selbständig zu ermitteln</li> <li>• Preise mit der Vorwärts- und Rückwärtskalkulation zu bestimmen</li> <li>• die Handelsspanne zu berechnen</li> <li>• eine Differenzkalkulation anzuwenden</li> <li>• externe und interne Faktoren in den Verkaufspreis einzuberechnen</li> <li>• Einflussgrößen auf die Preisgestaltung zu berücksichtigen</li> <li>• Marktforschung und Preisstrategien im Kontext zum Bruttopreis darzustellen</li> </ul>
<b>Kompetenz</b>	
<p>Er/ Sie ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• preispolitische Maßnahmen selbständig durchzuführen und zu organisieren</li> <li>• kostenorientierte, nachfrageorientierte und konkurrenzorientierte Preisgestaltung zu unterscheiden</li> <li>• betriebsinterne und betriebsexterne Einflüsse auf den Preis zu bestimmen</li> <li>• quantitative und qualitative Kriterien auf den Preis zu bestimmen.</li> <li>• Preisstrategien zu bewerten und setzen es in den Kontext zum Nachfrageverhalten</li> <li>• die geeignete Software zur Preisgestaltung zu nutzen</li> </ul>	